



Communiqué de presse

**2025, cru exceptionnel pour les réseaux de réparation
d'Autodistribution :
152 nouveaux adhérents pour les Réseaux AD et Autoprimo**

Arcueil, le 4 février 2026

Autodistribution franchit de nouvelles étapes dans le développement de ses réseaux de réparation automobile confirmant l'attractivité et la pertinence de son modèle dans les activités de l'après-vente multimarque. Plusieurs barres symboliques ont été dépassées cette année.

Le Réseau AD compte désormais 2 341 enseignes réparties sur l'ensemble du territoire français, confirmant sa position de premier réseau indépendant multimarque d'entretien et de réparation automobile en France. *« Le Réseau AD est une marque puissante qui s'ancre de plus en plus dans le quotidien des automobilistes. Notre dernière étude montre que la notoriété du Réseau est de 47%. La célébration des 40 ans du Réseau AD a permis de consolider la force de notre communauté AD autour de nos valeurs qui rassemblent réparateurs et distributeurs. Nous sommes engagés à honorer une promesse commune faite aux automobilistes : AD, c'est sûr »* souligne Fabien Guimard, Direction des Réseaux de Réparation Automobile Autodistribution.

La barre des 1 500 adhérents AD Mécanique dépassée !

En 2025, **AD Mécanique** enregistre une croissance nette de 53 nouvelles enseignes, dont 34 % issues de réseaux d'agents de marques, illustrant le dynamisme du recrutement sur ce segment. Cette progression permet à AD Mécanique de franchir le cap symbolique des 1 500 adhérents, un jalon majeur dans son développement.

Cette expansion renforce la proximité du réseau AD avec les automobilistes et améliore l'accessibilité à ses services sur l'ensemble du territoire. Elle confirme également le leadership du réseau AD dans les villes de plus de 10 000 habitants, où il s'impose comme un acteur de référence.

« L'attractivité du Réseau passe par les services que nous offrons aux adhérents. Grâce aux solutions digitales et marketing, au développement des accords-cadres, nous générons plus de 23 millions de chiffres d'affaires pour les adhérents. Par ailleurs, notre offre de formations sur les nouvelles technologiques et nouvelles motorisations permet d'assurer la montée en compétence du Réseau AD et de répondre dès aujourd'hui à la transformation du parc automobile qui est lancée. »

explique Eddy Albert, Responsable National des Réseaux Mécanique VL chez Autodistribution.

AD Carrosserie plus que jamais 1^{er} réseau de carrosserie multimarque en France

De son côté, **AD Carrosserie** poursuit sa trajectoire de croissance avec l'adhésion de 22 nouvelles entreprises en 2025. Le réseau totalise 829 ateliers de réparation à fin décembre 2025, affirmant ainsi sa position de premier réseau de carrosserie multimarque en France. « Nous sommes très fiers de la qualité des prestations réalisées, en termes de réparations et de services, par nos adhérents. Nous savons à quel point il est important pour les automobilistes et les apporteurs d'affaires de pouvoir s'appuyer sur des carrossiers de qualité partout en France. Grâce à nos formations continues et aux outils digitaux mis à disposition, nous avons un réseau qui assure et rassure. » détaille Catherine Duyck, Responsable Nationale Réseau AD Carrosserie.

1000 adhérents pour Autoprime

Le réseau de proximité **Autoprime** atteint son objectif : le seuil des 1 000 adhérents a été franchi en décembre 2025 grâce à l'intégration de 77 nouveaux ateliers, confirmant l'attractivité de son modèle auprès des réparateurs indépendants. « Le positionnement de proximité combiné aux services proposés par Autoprime séduit et attire. Nous nous étions fixé la barre des 1 000 Autoprime. Objectif atteint ! Nous allons continuer ! » indique Eddy Albert, Responsable National des Réseaux Mécanique VL chez Autodistribution.

Forte dynamique de recrutement pour Staff Auto

Enfin, **Staff Auto**, réseau pensé pour les très petites structures de la réparation multimarques en milieu rural compte dorénavant 522 adhérents, soit 95 de plus sur une année.

Fabien Guimard, Directeur des Réseaux de Réparation Automobile chez Autodistribution, déclare : « *Nous nous réjouissons de la croissance continue de nos réseaux. Tous réseaux confondus, 247 nouveaux adhérents nous ont rejoints en 2025. Cette croissance nette est très encourageante. Nos réseaux sont attractifs et d'une façon générale ils sur-performent en termes d'activité après-vente par rapport à la moyenne constatée du marché. La confiance de nos adhérents nous encourage à poursuivre nos innovations pour proposer des solutions durables et accessibles pour l'entretien et la réparation automobile.* »

Autodistribution

Autodistribution est le leader de la distribution indépendante de pièces détachées Automobile et Poids Lourds en France. Avec plus de 5500 collaborateurs en France, Autodistribution met au service de ses clients son expérience et son savoir-faire de la pièce multimarque Automobile et Poids Lourds. Le Groupe anime 56 distributeurs

(filiales et indépendants) répartis sur l'ensemble du territoire, sous la marque Autodistribution. En outre, il contribue directement à la croissance du premier réseau français de garages et carrosseries indépendants (plus de 2200 entreprises) sous l'enseigne AD, ainsi que près de 1000 enseignes Autoprime. Autodistribution fait partie de PHE, leader de la distribution indépendante de pièces détachées pour Véhicules Légers et Poids Lourds en Europe de l'Ouest, présent en France, en Belgique, aux Pays-Bas, au Luxembourg, en Italie, en Espagne et en Irlande : <https://www.partsholdingeurope.com/>.