



Communiqué de presse

Le réseau AD atteint le cap des 2300 enseignes AD Carrosserie confirme ses ambitions de croissance

Arcueil, le 4 mars 2024

Le réseau AD annonce un nouveau jalon dans son développement, en atteignant désormais un total de 2300 enseignes à travers la France.

AD confirme sa position de premier réseau indépendant multimarque d'entretien et de réparation automobile en France, en enregistrant une croissance nette de 73 enseignes Mécanique au cours des douze derniers mois, dont 48 provenant des réseaux d'agents de marques, confirmant la poursuite d'un dynamisme de recrutement sur ce terrain.

Cette expansion stratégique renforce la proximité du Réseau AD avec les automobilistes, en offrant une accessibilité accrue à ses services, et souligne la forte attractivité du Réseau AD qui entend maintenir son leadership dans les villes de plus de 10 000 habitants.

Côté AD carrosserie, le Réseau confirme ses ambitions de croissance avec l'adhésion de 16 nouvelles entreprises et affirme sa position de premier réseau de carrosserie multimarque en France avec 807 ateliers de réparations à fin décembre 2023.

Fabien Guimard, Directeur des Réseaux de Réparation Automobile chez Autodistribution, déclare :

"Nous sommes très heureux d'atteindre ces barres symboliques de 2300 enseignes AD dont 807 AD Carrosserie. Les outils de gestion ou de formation que nous mettons à disposition des réparateurs, nos investissements dans la marque et l'esprit de famille AD que nous cultivons constituent des facteurs d'attractivité. La confiance des adhérents au Réseau AD nous encourage à innover encore pour proposer des solutions durables et abordables pour l'entretien et la réparation automobile. »

Autodistribution est le leader de la distribution indépendante de pièces détachées Automobile et Poids Lourds en France. Avec plus de 5500 collaborateurs en France, Autodistribution met au service de ses clients son expérience et son savoir-faire de la pièce multimarque Automobile et Poids Lourds. Le Groupe anime 56 distributeurs (filiales et indépendants) répartis sur l'ensemble du territoire, sous la marque Autodistribution. En outre, il contribue directement à la croissance du premier

réseau français de garages et carrosseries Indépendants (plus de 2200 entreprises) sous l'enseigne AD, ainsi que près de 1000 enseignes Autoprime. Autodistribution fait partie de PHE, leader de la distribution indépendante de pièces détachées pour Véhicules Légers et Poids Lourds en Europe de l'Ouest, présent en France, en Belgique, aux Pays-Bas, au Luxembourg, en Italie et en Espagne : <https://www.partsholdingeurope.com/>.