



Bordeaux, le 8 février 2016

## OBJECTIFS 2016 : WYNN'S Automotive France mise sur sa légitimité environnementale et sur une stratégie de diversification

En 2015, WYNN'S Automotive France, leader sur le segment des additifs moteur, a choisi de se concentrer sur le développement de son produit phare, l'additif carburant. En 2016, un agrément écologique majeur viendra renforcer son positionnement environnemental et l'entreprise ambitionne de devenir un acteur représentatif de l'après-vente automobile grâce au lancement de nouveaux produits. Retour sur les temps forts de 2015 et sur les perspectives 2016.

« L'additivation des carburants souffre de méconnaissance de la part du grand public et c'est pourtant aujourd'hui la seule solution peu coûteuse qui évite les désagréments de la dégradation du carburant : pollution, surconsommations de carburant et pertes de performances des véhicules qui sont à l'origine de pannes récurrentes. En effet, le carburant et les mécaniques répondent à une législation de plus en plus sévère en matière de pollution et de préservation de la ressource. L'additivation permet aux carburants de ne pas se dégrader dans le temps. Nos perspectives de croissance sont énormes, reste à informer et à éduquer les automobilistes pour que l'additif devienne un réflexe ! », déclare Jacques Lafitte, Directeur Général WYNN'S Automotive France.

### EN 2015, WYNN'S AUTOMOTIVE FRANCE S'EST RECENTRÉE SUR SON CŒUR DE MÉTIER : L'ADDITIF CARBURANT

L'objectif de WYNN'S Automotive France était de s'imposer comme le partenaire privilégié de tous les utilisateurs potentiels d'additif carburant : le grand public, les professionnels de l'automobile, les dépôts pétroliers, les distributeurs de carburant, les collectivités et tous les professionnels qui stockent du carburant dans le cadre de leur activité. Stratégie gagnante puisque cette ligne de produits affiche une progression de l'ordre de 10% sur les 2 dernières années.

#### ➤ Cible professionnelle :

Le secteur du B to B constitue 60% de la clientèle de WYNN'S Automotive France. L'entreprise a donc intensifié ses actions auprès de cette cible :

- **La principale innovation produit** concerne le lancement du Start-Stop Engine Protector sur le marché. Le principe : la technologie moderne des véhicules aux moteurs Start-Stop implique des cycles de démarrage jusqu'à 20 fois plus fréquents ce qui impose une lubrification importante. Ce nouveau produit apporte un film d'huile protecteur qui se dépose sur les pièces du moteur pour éviter son usure.
- **Une grande campagne de sensibilisation** a été lancée auprès des professionnels de la réparation automobile, premiers prescripteurs auprès des consommateurs et garants de réparations visant à minimiser les coûts d'entretien. L'objectif était de leur démontrer l'importance des additifs qui doivent devenir un réflexe et une alternative à des réparations coûteuses pour leurs clients. Les préconisations portaient sur l'utilisation des additifs avant un contrôle technique, en cas d'encrassement du filtre à particule, de fumée à l'échappement, d'une consommation anormale de carburant... Cette campagne a permis de fidéliser à la marque WYNN'S 350 réparateurs de plus. Ajoutés aux 400 centres experts, 750 réparateurs sont aujourd'hui dans cette démarche « Réflexe WYNN'S ». L'objectif est d'atteindre 1000 garages en 2017.
- **Dans la maintenance des espaces de stockage de carburant :** WYNN'S Automotive France s'impose également comme une référence auprès des professionnels qui stockent du carburant pour leur propre compte. En 2015, 50 professionnels supplémentaires ont adhéré à la prestation Contrat de Maintenance Carburant de WYNN'S pour un total de 450 depuis le lancement. WYNN'S compte renforcer ses moyens et son offre de services pour se positionner comme le prestataire privilégié.
- **A destination des dépôts pétroliers via les distributeurs de carburant :** WYNN'S Automotive France a étoffé sa gamme d'additifs « en vrac » par un antigel qui permet une tenue à froid jusqu'à -20°C. Le lancement de ce produit est encourageant puisque plus de 100 m<sup>3</sup> de ce produit ont été utilisés en 2015.

#### ➤ Cible grand public :

- **Filtres à particules :** WYNN'S Automotive France a lancé un nettoyant FAP pour répondre à la problématique récurrente d'encrassement du filtre à particules et éviter son changement. Ce produit qui nettoie et régénère est disponible en GMS et Centres Auto. Plus de 23 000 automobilistes l'ont testé en 2015. [www.wynns.fr/nettoyant-fap](http://www.wynns.fr/nettoyant-fap)
- **L'activité « do it yourself » :** l'entreprise a enregistré une progression de 3% en 2015, ce qui représente 100 000€ de chiffre d'affaires supplémentaire, preuve de son succès croissant auprès du grand public.

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE



## L'OBJECTIF 2016 DE WYNN'S : EDUQUER AFIN QUE L'ADDITIF DEVIENNE UN REFLEXE POUR REALISER DES ECONOMIES ET PROTEGER L'ENVIRONNEMENT

WYNN'S Automotive France répond aux grands enjeux actuels qui offrent un contexte favorable à la généralisation des additifs : nouvelles technologies plus sensibles à l'encrassement, difficultés économiques, prix fluctuant du carburant, contrôle anti-pollution, protection environnementale...L'entreprise mise également sur une stratégie de diversification des produits en s'appuyant sur le groupe ITW.

### ➤ Plusieurs actions majeures seront menées en 2016

- **Agrément écologique** : afin de valider les promesses faites aux automobilistes et aux professionnels, WYNN'S Automotive France est en passe d'obtenir un agrément auprès d'un laboratoire indépendant qui valide les économies de carburant potentiellement réalisables avec un additif ainsi que les diminutions des émissions polluantes qui en découlent.
- **WYNN'S Automotive France va intensifier sa présence dans les dépôts pétroliers**. L'additif est ainsi incorporé directement dans le carburant avec les clients distributeurs partenaires. Les utilisateurs bénéficient ainsi d'un carburant premium « prêt à l'emploi ». La marque WYNN'S est déjà présente à la pompe de 210 stations en France dont 120 stations essence Géant et 5 stations Cora. L'objectif est d'associer la marque au mode de consommation du produit et surtout aux bénéfices en termes de consommation de carburant et de diminution des émissions polluantes. Les ventes de carburant premium représentent actuellement entre 10 et 25% des volumes de gazole selon les stations.
- **Intensifier l'éducation des automobilistes et des professionnels à ce fameux « Réflexe » additif**. Côté automobilistes, l'éducation passe par une clarification de l'offre en linéaire, un nouveau site Internet et des outils de vente interactifs en rayon. Côté professionnels, une dizaine de « Road shows » sont planifiés sur l'année 2016 : un tracteur de la marque Kenworth, équipé d'une remorque adaptée pour recevoir du public va rouler et proposer aux professionnels partenaires des formations, des informations, des démonstrations sur les bénéfices économiques et environnementaux des additifs carburant.
- **WYNN'S Automotive France se renforce sur le marché de l'après-vente automobile** en s'appuyant sur la force de frappe du groupe ITW auquel elle appartient. Aujourd'hui des marques complémentaires telles que Permatex (collage/étanchéité), Evercoat (mastics de réparation carrosserie premium), Krafft (lubrifiants et graisses techniques) enrichissent le portefeuille produit de l'entreprise. Cette année, WYNN'S Automotive France devient distributeur exclusif de RAIN-X sur le marché français. Cette solution de protection contre les intempéries (anti-pluie et anti-buée) est particulièrement plébiscitée aux Etats-Unis.

**EN BREF : pourquoi utiliser des additifs WYNN'S ?** Les additifs WYNN'S sont peu coûteux et évitent les pannes, améliorent les performances des véhicules, répondent à une législation de plus en plus sévère en matière de pollution, et limitent la surconsommation de carburant par exemple.

**WYNN'S, entreprise historique** : les origines de WYNN'S remontent à 1939 aux USA, quand Chestien WYNN met au point un traitement de surface pour le métal destiné à le rendre plus résistant aux frictions et à l'usure. En 1954, l'entreprise marque son temps sur le circuit de Montlhéry, avec une 4 CV Renault qui tourne sans huile dans le carter moteur après avoir été traité au Super Friction Proofing de WYNN'S. 76 ans plus tard, l'entreprise qui appartient au **groupe international ITW**, est **leader mondial des additifs**. Aujourd'hui, WYNN'S fabrique et commercialise des traitements pour la protection des moteurs et de l'environnement et a développé quatre gammes de produits complète, qui bénéficient de puissants réseaux de distribution pour les professionnels et les particuliers. **Les additifs carburant, huile, refroidissement, et fluides techniques WYNN'S sont distribués en grande surface alimentaire, dans les magasins spécialisés auto et dans le e-commerce (www.jentretiensmonauto.com). 120 stations essence du Groupe Casino distribuent directement à la pompe le Super Diesel Maximum Wynn's.** Au total ce sont plus de **2000 points de vente destinés aux particuliers**. WYNN'S Europe dispose d'un réseau bien structuré de filiales et de distributeurs implantés dans le monde entier : Europe, Moyen Orient, Afrique, Asie et Océanie. **WYNN'S Automotive France est la 1<sup>ère</sup> filiale en Europe.** Le siège français se situe à Pessac (Bordeaux / Gironde), il emploie 25 salariés et génère **11,5 M€ de chiffre d'affaires**. Pour en savoir plus : [www.wynns.fr](http://www.wynns.fr)