

CONTINENTAL A PARTICIPE AU RALLYE AICHA DES GAZELLES DU MAROC POUR LA 3^{ème} ANNEE CONSECUTIVE AVEC UN EQUIPAGE SELECTIONNE EN INTERNE

Compiègne, 6 Avril 2016

Les Conti'Gazelles se classent 42^{ème} au classement général et 17^{ème} en première participation de cette édition avec le plaisir d'avoir généré de belles émotions à toute une entreprise.

CONTINENTAL FRANCE SNC.
DIVISION COMMERCE
80 rue Irène Joliot Curie
60610 La Croix Saint-Ouen

Deux « Conti'gazelles », salariées au sein du groupe Continental, ont franchi la ligne d'arrivée du 26^{ème} Rallye Aicha des Gazelles du Maroc. Une aventure où elles ont bravé, au volant d'un véhicule Isuzu équipé Continental (pneumatiques CrossContact AT, freins, courroies, injecteurs et éléments de tableaux de bord) les pistes du désert. Toujours prêtes à relever de nouveaux défis, elles ont porté les couleurs de Continental sur un des rallyes les plus célèbres au monde.

Devant le port d'Essaouira, adossé à la médina, le vaste chapiteau tendu de noir attendait les Gazelles. C'est à l'intérieur que s'est déroulée la cérémonie de remise des prix, en présence de nombreuses personnalités. Les organisateurs se sont regroupés pour former une haie d'honneur en hommage *aux Gazelles* dont ils ont pu admirer le courage, la ténacité et les formidables capacités d'adaptation.

Les Conti'Gazelles ont brillé par leur courage, le dépassement de soi, et leur solidarité. Les deux élues Pauline GRISON et Carole GUILLOT respectivement au service marketing Poids Lourds et au service Juridique de Continental France ont vécu une expérience unique: *« les journées pendant lesquelles nous avons réalisé les meilleurs tracés sont celles qui ont commencé par un tanquage! Chaque matin est un renouveau. Cette expérience est marquée à jamais dans nos esprits, nous avons traversé des paysages de carte postale, nous avons été accueillies à bras ouverts par la population et avons vécu un défi sportif hors-pair. Ce rallye fut une expérience totalement incroyable pour nous. Au-delà de la participation, nous sommes fières d'avoir représenté les couleurs de Continental lors de ce rallye et nous recevions tous les jours de la France entière des messages de nos collègues, cela a permis de tous nous unir encore davantage »* expliquent-elles.

« Cette expérience fût formidable pour toute l'entreprise qui a pu suivre pas à pas cette épopée partageant leurs émotions en direct sur le compte facebook de Continental. C'est une aventure unique, l'ensemble des 8000 employés en France étant fédérés derrière cette équipe pleine de persévérance »
explique Adrien Eymard, Directeur Marketing et Communication de Continental France.