

## CONTINENTAL RENOUVELLE SON PARTENARIAT AVEC L'UEFA EURO 2016™

Compiègne, 30 Juin 2015

**La division pneumatique de Continental rappelle par ce partenariat avec l'UEFA EURO 2016, son attachement aux valeurs d'équipe et de performance, chères à cette discipline sportive.**

En 2016, le championnat d'Europe de football se tiendra en France du 10 juin au 10 juillet dans dix villes hôtes, un événement à forte résonance au niveau européen comme mondial et national. En qualité de 2<sup>ème</sup> équipementier automobile européen, Continental se devait de s'y associer afin de partager sa passion du football sur l'ensemble des marchés où la marque est représentée notamment en France où se dérouleront les 51 matchs.

**La passion du football, un lien social puissant.** L'UEFA EURO 2016 constitue une excellente opportunité pour Continental de partager cette ferveur auprès de ses équipes internes, de ses réseaux partenaires, de ses clients comme de ses interlocuteurs médias. Sport parmi les plus suivi au monde en termes de licenciés et de supporters, ce partenariat tissera un lien fort entre tous. La marque allemande accompagnant de son expertise technologique les automobilistes au quotidien, pourra alors afficher un profil plus émotionnel, créant encore davantage de proximité avec ses clients.

**Un levier de communication sans égal.** Par ce partenariat, Continental tient à rappeler son engagement et les liens que la marque tisse avec l'UEFA depuis plusieurs années. Continental a préempté l'univers du football en 1994 pour en 2008 devenir pour la première fois partenaire de l'UEFA. De ce fait, Continental s'associe à cet élan sportif porté par le goût de la performance, un trait de caractère fort de la marque qui doit lui permettre d'améliorer sa notoriété et renforcer son image. *« L'UEFA Euro 2016 représente une extraordinaire plate-forme de communication pour la division pneus de Continental. Le fait que ce championnat européen ait lieu en France en 2016, est un levier de cohésion extrêmement puissant. La marque se devait d'en être partenaire partageant les mêmes attributs de performance et d'universalité. De plus, ce partenariat permettra à Continental de bénéficier d'une importante visibilité à l'occasion des matchs mais également d'investir les réseaux sociaux et de faire vivre à sa communauté la passion du football grandeur nature par le biais de jeux concours »* explique Adrien Eymard, Directeur Marketing et Communication de Continental France.

**Leader en Europe en matière de pneu tourisme, Continental met toute son expertise technologique au service de la sécurité de tous. Tel le gardien de but qui sécurise l'ensemble de son équipe, Continental se positionne avec un produit dont la performance permet une conduite en toute confiance, source de plaisir.**

Continental est une marque allemande, fournisseur de systèmes de freinage, de systèmes et composants pour les propulsions et châssis, d'instruments, de systèmes d'infotainment, d'électronique, de pneumatiques et de produits industriels en élastomère. Figurant parmi les leaders mondiaux de l'équipement automobile, le groupe Continental contribue à une grande sécurité de conduite et à un respect global de l'environnement. Le groupe Continental a réalisé un chiffre d'affaires de 34,5 milliards d'euros en 2014 et emploie actuellement environ 200 000 personnes dans 53 pays. La division pneumatique, dont les investissements en R&D participent à une mobilité durable, détient 24 sites de production et de développement dans le monde et emploie 47 000 personnes. En France, la première commercialisation d'un pneumatique date de 1890. Le groupe Continental y est présent via 7 usines et plus de 7000 employés produisant de ce fait «Made In France». Rendez-vous sur <http://www.continental-pneus.fr>