

Continental France fait appel à un nouveau partenaire en matière de relations presse

Compiègne, 19 juin 2015

Pour répondre à ses ambitions sur le marché français et faire résonner son image technologique auprès d'une cible plus large, Continental, 2^{ème} plus grand fournisseur automobile mondial, s'entoure d'un nouveau partenaire en matière de communication et relations presse pour la division pneumatiques Tourisme: L'AGENCE SERGEANT PAPER.

CONTINENTAL FRANCE SNC.
DIVISION COMMERCE
80 rue Irène Joliot Curie
60610 La Croix Saint-Ouen

Une nouvelle dynamique de communication proactive. Cette volonté de Continental d'aller au-devant des utilisateurs repose sur 3 facteurs clés de succès : une gamme riche pour vivre à sa manière l'expérience Continental, une plus grande accessibilité via les réseaux et en particulier, Best Drive, ainsi que des services d'excellence. AGENCE SERGEANT PAPER spécialisée en relations presse œuvrant sur le domaine de l'industrie automobile aura comme mission d'accroître la visibilité des pneumatiques Continental pour les gammes Tourisme, 4X4 et VUL. « *L'objectif donné à notre nouveau partenaire est de rendre la marque encore plus séduisante en partageant sa longue tradition sportive et industrielle. Engager la parole auprès de tous les automobilistes par le biais d'un partenaire très « affûté » en matière de relations presse bénéficiant d'une longue expérience dans l'univers du pneumatique permettra d'asseoir la notoriété de notre marque premium* » explique Adrien Eymard, Directeur Marketing et Communication de Continental France.

Continental souhaite poursuivre sa croissance sur le marché français. La France représente un enjeu majeur pour le groupe Continental qui souhaite faire résonner davantage sa capacité d'innovation et l'universalité de sa gamme. Numéro 2 en termes de ventes de pneumatiques en 2014, la satisfaction client est au cœur de la croissance de la marque allemande reposant notamment sur l'extension de son réseau de distribution, le développement de Best Drive et la qualité de service accompagnant l'excellence d'un produit sur-mesure pour chaque conducteur (en fonction du véhicule, de l'usage, des conditions rencontrées).

La sécurité, premier attribut de Continental mais pas seulement. La sécurité est au centre de toutes les préoccupations du groupe. Un devoir endossé par la marque depuis son origine envers ses utilisateurs qui en fait le leader du pneu Hiver. Cette expertise repose sur une technologie visant à participer à l'effort mondial en matière de respect de l'environnement (produits à faibles émissions et faible résistance au roulement), et développant une connectivité globale partenaire de l'automobiliste au quotidien.

Continental France continuera de travailler avec l'agence FD COM pour la communication RP de la division Continental Automotive, avec l'agence A3COM en ce qui concerne la partie Moto et FD COM pour la partie Poids Lourds.

Continental est une marque allemande dont la première commercialisation d'un pneumatique en France date de 1890, fournisseur de systèmes de freinage, de systèmes et composants pour les propulsions et châssis, d'instruments, de systèmes d'infotainment, d'électronique, de pneumatiques et de produits industriels en élastomère. Deuxième plus grand fournisseur automobile mondial, le groupe Continental contribue à une grande sécurité de conduite et à un respect global de l'environnement. Le groupe Continental a réalisé un chiffre d'affaires de 34,5 milliards d'euros en 2014 et emploie actuellement environ 190 000 personnes dans 49 pays avec 291 sites de production. En France, le groupe Continental est présent via 7 usines et 7000 employés avec comme mission de produire «Made In France». Rendez-vous sur <http://www.continental-pneus.fr>