

## Les Adhérents Centaure réunis à Monaco pour le Congrès annuel du réseau

*C'est sous le soleil de Monaco que Centaure, le réseau des distributeurs indépendants spécialistes peinture a réuni ses adhérents les 19, 20 et 21 juin derniers pour son Congrès annuel. 3 jours pour échanger, consolider et renforcer le sentiment d'appartenance au réseau, faire un bilan de l'année écoulée, des actions menées et des perspectives pour les mois à venir.*

### • Un bilan positif pour cette année 2018

Centaure peut s'enorgueillir d'une dynamique à la hausse depuis 2015, concrétisée par un chiffre d'affaires cumulé de sa distribution supérieur à 100 millions d'euros.

Preuve en est car les 5 premiers mois de l'année 2018 laissent apparaître une croissance de chiffre d'affaires supérieure à 10%.

La signature de nouveaux accords fournisseurs conforte cette volonté de toujours répondre aux attentes et besoins du marché.

L'année 2018 est également marquée par une extension du réseau avec l'arrivée de 4 nouveaux adhérents pour renforcer le maillage en métropole et en outre-mer.

### • T-euro, c'est dans la poche !

Le secret du succès des chiffres de la plate-forme Centaure est sans conteste lié aux ventes toujours constantes de sa MDD T-euro.

Avec des produits en perpétuelle évolution, adaptés aux attentes du marché et sélectionnés par des techniciens dont l'exigence est reconnue, T-euro se positionne comme une marque incontournable dans le monde de la réparation.

Les produits T-euro représentent près de 600 références en abrasifs, aérosols, colles, préparations peintures... réparties en deux gammes distinctes ; Classic et Premium.

Dernier grand succès T-Euro ; les poches jetables TEPTM400/600.

### • Un service de proximité; L'atout majeur du réseau

Face à un marché en pleine mutation et à une concurrence sévère, Centaure mise plus que jamais sur la mise en avant de ses valeurs ajoutées ; services, conseils, formation ...

Apporter un accompagnement et une assistance aux clients, c'est ce qui caractérise et démarque les distributeurs Centaure face à la montée en puissance des géants du secteur.

Comme l'indique Eric Mallen, Président de Centaure « C'est ce savoir-faire de spécialiste qui a toujours permis à Centaure et ses distributeurs de se démarquer ».

A cet effet, Centaure a participé avec la FEDA, à la création d'un label «spécialistes peinture» qui sera dévoilé prochainement.

### • Autoneo, une croissance constante

L'ensemble de la distribution Centaure a pu constater la bonne forme de son réseau de carrossiers Autoneo dont la croissance des sinistres confiés aux réparateurs du réseau est supérieure à 10 % (tout comme en 2016).

### • Réunions commerciales régionales Centaure / Autoneo

Les réunions commerciales et régionales Centaure et Autoneo se déroulent actuellement à travers la France . L'objectif de ces réunions est d'aller à la rencontre des équipes terrain afin d'échanger sur les actions menées et à venir, mettre l'accent sur les nouveaux partenariats, nouveautés produits ...

Une belle preuve de dynamisme pour le réseau qui fêtera l'an prochain ses 30 ans d'existence !