



Congrès Acoat Selected® 2019 - Pérennisation et digitalisation des carrosseries : une stratégie confortée !



Pour son congrès annuel, rendez-vous majeur de la vie du réseau, Acoat Selected® a convié ses adhérents au Portugal les 12 & 13 septembre 2019 à l'hôtel Crowne Plaza de Porto. Cet évènement très attendu, qui a réuni plus de 200 convives, avait pour fil conducteur la pérennisation et la digitalisation des entreprises de carrosseries.

De nouveaux accords fournisseurs Acoat Selected®

Convention et salon d'exposants en symbiose

La configuration des espaces a permis de faire cohabiter la réunion plénière Acoat Selected et le forum partenaires où étaient installés les stands de plus de vingt fournisseurs du réseau, historiques et nouveaux venus. Des lots étaient mis en jeu notamment sur le stand Sikkens où une lampe UV a récompensé le vainqueur de l'animation d'application peinture virtuelle via un simulateur 3D.

Acoat shop

Développée en partenariat avec la société Alliance PG, Acoat Shop est une boutique en ligne permettant de commander une multitude d'articles aux couleurs du réseau, personnalisables et visualisables en ligne avant commande.

- Imprimerie & fournitures
- Signalétique & PLV,
- Collection textile,
- Objets publicitaires et cadeaux d'affaires,

Mercedes et Nissan

Ce congrès a été l'occasion d'annoncer la signature de deux nouveaux accords réseau avec les constructeurs Mercedes et Nissan. Comme pour Toyota, les réparateurs Acoat Selected bénéficieront désormais de conditions privilégiées pour l'approvisionnement de pièces détachées d'origine, d'un accès à l'information simplifié, ainsi que de rendez-vous facilités aux ateliers de la marque pour des opérations de haute technicité.

Une table ronde réunissant les représentants des 3 constructeurs, a permis de mettre en lumière les différentes stratégies de mobilité à venir : tailles des véhicules, distance à parcourir, énergies vertes associées... Auxquelles les réparateurs seront de plus en plus confrontés.

Dent Wizard

Face aux récents épisodes de grêle le réseau Acoat Selected a noué un partenariat avec Dent Wizard marque du groupe Dentmaster. Cette entreprise leader du débosselage sans peinture dispose d'un réel savoir-faire technique ainsi que d'une solution de « gestion et coordination grêle » complète à destination des mandants.

Afin de gagner encore plus en réactivité lors de prochains épisodes de grêle, Dent Wizard souhaite renforcer son maillage en proposant aux réparateurs Acoat Selected qui le souhaitent de devenir hébergeurs.

Pour améliorer la prise en charge des véhicules endommagés dans un laps de temps réduit des solutions logistiques nationales pourront également être déployées lorsque la capacité maximum du secteur en carrosserie peinture aura été atteinte.

Enfin et de manière plus classique, Dent Wizard propose aux réparateurs du réseau ses services de débosselage sans peinture et ce quel que soit le nombre de véhicules à traiter.

TaxSaving Consulting

Un nouveau partenariat a également été présenté par la société TaxSaving Consulting : spécialiste des réseaux de carrosseries et garages, qui propose une expertise des taxes foncières, CFE, tascom, taxe d'aménagement, taxe bureaux...

Ces audits permettent régulièrement de détecter des erreurs et d'obtenir des dégrèvements souvent significatifs.

Evolution business

Activité accord-cadres soutenue

Ce rendez-vous a permis de tirer un bilan de l'évolution des accords-cadres apporteurs d'affaires du réseau.

En axant prioritairement sa stratégie de croissance sur le marché des flottes professionnelles, Acoat Selected a conclu chaque année de nouveaux accords-cadres qui lui ont permis d'enregistrer une hausse régulière du nombre des réparations. En moins de 10 ans, les volumes centralisés ont été multipliés par 4.

Avec une progression de 15% à fin août et le lancement programmé de deux nouveaux accords-cadres avec les courtiers Diot et Verlingue, 2019 comme 2020 devraient suivre cette tendance.

Acoat Selected doit cette réussite à ses réparateurs mais aussi aux solutions informatiques et digitales développées pour anticiper et répondre aux évolutions des donneurs d'ordres. Être équipé d'un logiciel de gestion/facturation référencé et interfacé avec le réseau devient plus que jamais incontournable.

« Pour respecter nos engagements tout en facilitant les process de nos adhérents, il est essentiel que toutes les carrosseries Acoat Selected soient équipées d'un DMS Lacour ou Ciléas, seuls éditeurs référencés au sein du Réseau. Cela concerne entre autres la mise à disposition de la facture sur le portail de dématérialisation fiscale, étape prochainement incontournable avec certains loueurs pour générer des règlements automatiques » précise Anne Dudoit (Responsable Back office - centralisation).

Initiatives locales

Des initiatives menées par les équipes de business consultant AkzoNobel ont permis d'obtenir la signature de plusieurs dizaines d'accords individuels aux bénéfices directes des partenaires Acoat Selected.

« Sur nos secteurs respectifs de l'ouest et du sud de la France, les opportunités ont été nombreuses avec très souvent un nombre significatif de réparations à la clé.

Nous sommes tout à fait dans notre rôle de prescription auprès des décideurs locaux qui sont en demande d'entreprises structurées et représentatives pour répondre à leur cahier des charges.

Notre accompagnement réseau et notre programme sont pour eux la garantie de candidats de choix. » Patrick Sallé et Stephan Houvet (consultant business Acoat Selected)

Careden : une application pour les petits dégâts de carrosserie

Careden est une application développée par une start-up afin de centraliser le marché du Car Staging et de mettre en relation le professionnel et le particulier au moment de l'intention d'achat.

Cette application présentée en avant-première au réseau Acoat Selected s'appuie sur un logiciel de reconnaissance d'image, sur un algorithme et sur les conditions paramétrées par chaque réparateur afin d'établir un devis estimatif. Après analyse des données transmises, et grâce à un système de filtres, Careden propose la solution la mieux adaptée pour répondre aux attentes du consommateur.

Il est proposé à tous les carrossiers qui le souhaitent une phase pilote puis dans un second temps l'inscription sur la plateforme CareDen. Les carrossiers du réseau Acoat Selected déjà sensibilisés à traiter efficacement les petites réparations, trouveront en cette application un bras armé supplémentaire pour se positionner sur ce marché et capter de nouveaux clients.

Sous les feux de l'actualité...

Les lauréats des As des Réseaux

La Fédération des Réseaux de Carrossiers Indépendants qui réunit 2200 entreprises en réseaux, a pour projet phare 2019 la première édition des « As des Réseaux ».

Les 3 réparateurs Acoat Selected en lice, ont pu témoigner lors du congrès de l'exigence du dossier de candidature et partager avec l'assemblée leur vision :

- Ali Ylmaz - MA Carrosserie - 45 Fontenay-sur-Loing
- Stéphane Reyes - Carrosserie TAILLANDIER - 63 Cournon d'Auvergne
- Léon Diego - Carrosserie PIANENCQUE - 66 Pia

« Ces entreprises ont en commun des projets de développement qui montrent leur dynamisme et leur foi en ce métier. Nous avons été interpellés par la nature différente de leurs motivations : anticipation des évolutions, transmission, goût de la performance... » commente Patrick Cléris (Président de la FRCI).

Le nominé pour chaque Réseau sera annoncé lors d'une soirée événement au salon Equip'Auto le 16 octobre 2019.

Carbeat™ : centre névralgique de l'activité carrosserie

« Ces dernières années, la situation vécue par bon nombre de nos adhérents a considérablement évolué. Le travail est là mais pas la main d'œuvre... » commente Bruno Pourret, Responsable du Réseau. *« Certains réparateurs reconnaissent être tentés de prioriser leurs accords, voire de se séparer d'agrément jugés moins rentables ou trop contraignants... »*. De plus, bon nombre de carrossiers souffrent trop souvent de carences d'organisation et d'un déficit de communication interne.

Face à ces constats, et afin de supporter efficacement les ateliers de carrosseries dans la gestion des réparations, AkzoNobel a développé une solution digitale unique : Carbeat™

Ce software déjà déployé dans de nombreux pays est accessible depuis le cloud sur n'importe quel support (écran tactile grand format, PC, tablette, mobile). Simple et intuitif grâce à sa fonction tactile et ses combinaisons de couleurs, Carbeat™ permet de partager des informations en temps réel sur l'état d'avancement des véhicules.

Une offre de services d'AkzoNobel vient compléter l'outil. La méthodologie proposée aide les carrossiers à planifier les tâches de manière coordonnée et à visualiser le processus de réparation de A à Z. Elle repose sur 3 principes majeurs, qui seront mis en œuvre dans la carrosserie avec le support d'AkzoNobel :

- Un flux de réparations continu,

- Un encours de production optimal et constant,
- Une répartition des tâches, axée sur la réalisation d'objectifs budgétisés journaliers.

Une fois mise en œuvre, la méthode garantie un environnement de travail serein, la satisfaction des employés et des clients.

Réduisant considérablement les temps d'immobilisation et mettant à profit des capacités de production encore inexploitées, Carbeat™ répond ainsi aux préoccupations de donneurs d'ordres tout en améliorant la productivité des réparateurs.

Cette présentation au congrès Acoat Selected de Porto sonne le déploiement de Carbeat™ en France. Cette solution unique et novatrice sur le marché, s'adresse néanmoins à tous les utilisateurs de produits peinture Sikkens ou Lesonal.

A propos d'Acoat Selected®

Le réseau international de carrossiers Acoat Selected® est adossé au leader de la peinture AkzoNobel. En France, l'enseigne fédère plus de 200 réparateurs, sélectionnés pour leurs compétences et la qualité de leurs services. Chaque carrossier répond à un cahier des charges rigoureux et bénéficie d'un accompagnement spécifique pour optimiser son activité et renforcer la satisfaction de ses clients. Le réseau Acoat Selected® travaille en étroite collaboration avec des compagnies d'assurance, des courtiers, des loueurs et des flottes. Plus d'informations sur www.acoat-selected.fr.

A propos d'AkzoNobel

AkzoNobel est une entreprise passionnée par la peinture. La fabrication des peintures et des revêtements suscite de la fierté. Notre expertise dans ce métier fait de nous la référence en matière de couleur et de protection depuis 1792. Nos marques de renommée mondiale – notamment Dulux, International, Sikkens et Interpon – ont la confiance des clients dans le monde entier. Notre siège social est aux Pays-Bas. Notre entreprise est implantée dans plus de 80 pays et emploie environ 35 000 collaborateurs de talent qui ont à cœur de proposer des produits et des services très performants pour répondre aux attentes des clients. Pour plus d'informations, visitez www.akzonobel.com.