



Les clients de Hyundai pourront bientôt bénéficier de plus de services connectés TomTom

Salon de l'Automobile de Genève, le 6 Mars 2018 – TomTom ([TOM2](#)) a annoncé aujourd'hui avoir signé un accord pour l'extension de son offre de services connectés aux conducteurs de Hyundai. Seront donc désormais inclus le service de recherche de stationnement sur voirie et hors voirie (On-Street et Off-Street Parking), le service d'information sur les bornes de recharge pour véhicule électrique et celui du prix des carburants.

Cette extension de l'offre de services connectés TomTom déjà disponible et qui comprenait déjà l'information trafic, la signalisation des zones de danger/radars*, la recherche locale en ligne et la météo, sera accessible pour les conducteurs actuels via le système d'infotainment connecté de Hyundai, et sera disponible sur tous les véhicules Hyundai pour l'Europe à partir de Novembre 2018.

Ces services connectés de TomTom offrent des solutions innovantes aux problèmes quotidiens tels que trouver une place de stationnement en centre-ville et réduire l'anxiété des conducteurs de véhicules électriques en les aidant à localiser les bornes de recharge disponibles.

« Les clients Hyundai profitent déjà de la puissance des services connectés de TomTom tels que TomTom Traffic, qui aide les usagers de la route à éviter les embouteillages et à trouver l'itinéraire le plus rapide vers leur destination, déclare Antoine Saucier, Directeur Général de TomTom Automotive. Avec l'expansion de notre offre de services connectés aux nouveaux modèles Hyundai à travers l'Europe, nous apportons une expérience de conduite encore plus connectée, pour une conduite détendue. »

* selon les pays, en fonction de la législation en vigueur.

-FIN-

À propos de TomTom

TomTom a été à l'initiative du GPS, appareil de navigation simple à utiliser, et l'une des inventions les plus influentes de tous les temps. Depuis lors, nous sommes passés d'une start-up à une entreprise technologique mondiale.

Nous concevons et développons des produits, logiciels et services de navigation innovants qui alimentent des centaines de millions d'applications à travers le monde. Cela inclut des technologies de géolocalisation et de cartographie leaders dans l'industrie, les solutions de navigation automobile embarquées, des produits et applications de navigation personnelle, ainsi que les services de gestion de flotte télématique et de voiture connectée les plus avancés.

En combinant notre expertise avec des partenariats commerciaux et technologiques, nous continuons à façonner l'avenir, ouvrant la voie à la conduite autonome, à la mobilité intelligente et aux villes plus intelligentes.

Notre siège social est basé à Amsterdam, avec des bureaux dans 37 pays. Notre couverture de cartes numériques s'étend sur 142 pays, et notre service d'information trafic hyper-détaillé en temps réel TomTom Traffic est disponible pour plus de 5 Milliards de personnes dans 69 pays.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.tomtom.com