

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE***Paris, le 2 mai 2017***TOTAL : le nouveau Club est arrivé !**

**Le 1<sup>er</sup> mars dernier, Total a officiellement lancé le Club TOTAL, son nouveau programme de fidélité client, entièrement revisité après 25 ans d'existence. Modernisé, personnalisé et résolument digital, il crée une relation plus étroite entre TOTAL et ses clients tout en visant à augmenter leur sentiment de reconnaissance.**

Créé en 1992, le Club TOTAL fête ses 25 ans en grande pompe, avec un tout nouveau programme qui remplace l'ancien système à points. Désormais organisé autour de quatre statuts – White, Silver, Gold et Platinum – et accepté dans toutes les stations TOTAL, TOTAL Access et ELAN, soit plus de 3 500 stations-service partout en France, le nouveau Club TOTAL récompense la fidélité de ses clients de manière individualisée, en fonction de leurs visites en station et de leur consommation. Véritable carte 2-en-1 sans contact, elle est aussi rechargeable et permet de consommer des boissons chaudes dans les stations équipées de distributeurs Coffee Comptoir des Arômes. De quoi encore agrémenter la pause des voyageurs.

**Des privilèges clients sur-mesure**

Véhicules légers, bus et poids-lourds : le programme se décline selon les trois typologies de clients. Qu'ils soient particuliers ou professionnels, le nouveau Club TOTAL voit grand et offre à ses 640 000 membres un vaste panorama d'avantages, selon leur profil : assistance dépannage gratuite pendant 15 jours<sup>1</sup>, offres personnalisées avec des remises sur les produits phares de la boutique, recharge de lavage TOTAL Wash offerte après 10 pleins de carburant EXCELLIUM<sup>1</sup>, multiples services partenaires

---

<sup>1</sup> Pour un plein de 30 litres minimum

(Carglass, Europcar et Obiz<sup>2</sup>)... Sans oublier une offre surprise le mois de l'anniversaire du porteur de la carte.

### **Une relation digitale inédite**

Total a misé sur le digital, via un dispositif innovant : où qu'il se trouve, le Clubiste a accès à son espace personnel en ligne. Il peut consulter à tout moment les services dédiés à son statut, ses avantages, ses préférences de communication et l'historique de ses achats. Pour cela, il lui suffit de se rendre sur Total.fr ou de se connecter à l'application TOTAL Services.

### **Un démarrage sur les chapeaux de roue**

A l'occasion du lancement du nouveau Club TOTAL et jusqu'au 31 mai, plusieurs opérations sont mises en place en stations-service. Une offre promotionnelle avec Coca-Cola est ainsi proposée aux membres Silver, Gold et Platinum. Et pour développer encore l'adhésion au programme, une vaste campagne de communication vient d'être déployée dans l'ensemble des réseaux TOTAL et ELAN ; 4 voyages de rêve au Club Med d'une valeur de 10 000 euros chacun sont à gagner.

Total poursuit ainsi son objectif de doubler le nombre de porteurs de la carte Club TOTAL d'ici à 2020.

Total a été accompagné par les agences Fove, agence marketing spécialisée en stratégie relationnelle, Maxxing, éditeur du logiciel de gestion de promotion Maxxing et Loyalty Expert, analyste de données Big Data.

### **À propos de Total**

Total est un groupe mondial et global de l'énergie, l'une des premières compagnies pétrolières et gazières internationales, et un acteur majeur de l'énergie solaire avec SunPower et Total Solar. Ses 98 000 collaborateurs s'engagent pour une énergie meilleure, plus sûre, plus propre, plus efficace, plus innovante, et accessible au plus grand nombre. Présent dans plus de 130 pays, Total met tout en œuvre pour que ses activités soient accompagnées d'effets positifs dans les domaines économiques, sociaux et environnementaux. [www.total.com](http://www.total.com)

### **À propos de Total Marketing France**

La société Total Marketing France est dédiée aux activités opérationnelles en France. Ses 6 600 collaborateurs mettent tout en œuvre pour être proches de leurs clients, vivre au rythme de leurs besoins en énergie, leur proposer les solutions les plus économiques et les plus innovantes afin d'être un acteur privilégié sur les marchés de la mobilité et du chauffage en France. [www.total.fr](http://www.total.fr)

---

<sup>2</sup> Plateforme de bons plans dans les domaines du sport, des loisirs, du bien-être et de la beauté