

## ► Les conventions régionales Club Auto Conseil : Tour de France du réseau !

Comme chaque année, le réseau Club Auto Conseil organise son « Tour de France » des conventions régionales pour se rendre au plus près de ses adhérents. Ce rendez-vous fondamental a pour objectif d'informer les garages de l'enseigne multimarques sur les évolutions, tendances et actualités du marché ; mais avant tout, de rassembler les adhérents autour de la tête de réseau pour interagir ensemble.

Plus fédératrices que les grands rendez-vous nationaux, mais aussi plus « énergivores », le « Tour de France des conventions Club Auto Conseil » est capital dans la volonté de préserver la proximité avec un réseau à taille humaine : « c'est là le positionnement différenciant de notre réseau, gage de son succès » nous confie la responsable du Marketing opérationnel, Léa Pourmonet.

Chaque convention régionale réunit une cinquantaine de personnes et les sujets abordés sont au cœur des thématiques du réseau : ces rendez-vous sont l'occasion de réaffirmer la stratégie du groupe, focaliser sur les solutions apportées au réseau dont le digital comme préoccupation majeure, présenter les nouveaux services, les nouveautés, l'évolution de la législation, mais aussi débattre autour de questions essentielles aux métiers de l'après vente ...

Pour Club Auto Conseil, c'est également l'occasion d'associer les marques partenaires du réseau, invitées à intervenir lors de ces événements, pour réaffirmer leurs engagements et présenter leurs dernières évolutions.

En 2019, quatre régions ont déjà accueilli 5 des 8 Conventions Club Auto Conseil programmées : Rhône Alpe Auvergne, Occitanie, Nouvelle Aquitaine et Pays de Loire, ceci avec des résultats très optimistes sur l'avenir de son développement.

### A propos du réseau Club Auto Conseil

L'année 2019 s'annonce fructueuse pour le réseau d'entretien du groupe Flauraud qui compte déjà 19 nouveaux adhérents depuis janvier et 230 garages renforçant ainsi le maillage national.

Club Auto Conseil, réseau 5 fois enseigne de l'année depuis la création du grand prix des réseaux par Décision Atelier et Kantar TNS, conserve aussi sa première place au baromètre Allogarage avec un taux de satisfaction téléphonique de 87%.