

Toulouse, le 2 juin 2026 |



A+ Glass France s'engage pour le Digital Clean Up Day : numérique responsable et terrain, une journée de mobilisation collective

Les équipes du réseau A+ Glass France se mobilisent sur deux fronts — digital et terrain — pour réduire leur empreinte environnementale.

Dans le cadre du **Digital Clean Up Day**, A+ Glass France a mobilisé l'ensemble de ses équipes autour d'une conviction forte : le numérique pollue, mais chaque geste compte. Une demi-journée d'action concrète, menée simultanément en ligne et sur le terrain, pour construire un réseau plus responsable.

Une mobilisation à double volet

Le Digital Clean Up Day, initiative mondiale dédiée à la réduction de l'empreinte carbone du numérique, a trouvé en A+ Glass France un acteur engagé et déterminé à passer de la sensibilisation à l'action. Fidèle à sa philosophie du « Le travail bien fait », le réseau a organisé une journée de mobilisation interne d'ampleur, articulée autour de deux axes complémentaires.

Volet digital : nettoyage en profondeur des outils informatiques

En matinée, l'équipe d'A+GLASS France s'est consacré au nettoyage de leurs environnements numériques. Messageries électroniques, bases de fichiers, espaces de stockage cloud, serveurs partagés et disques locaux ont été passés au crible. Concrètement, chaque participant a trié et supprimé les emails inutiles et les pièces jointes volumineuses, organisé et dédoublonné ses dossiers, purgé les espaces de stockage cloud des données obsolètes, et éteint ou débranché les équipements inutilisés — autant d'actions simples dont l'impact collectif est loin d'être négligeable.

« Chaque fichier inutile consomme de l'énergie, chaque email superflu occupe un serveur. Moins de stockage, c'est moins d'impact environnemental. Nous avons voulu que ce soit une évidence pour chacun de nos collaborateurs. »

— Nelly Perez, Directrice générale, A+ Glass France

Le principe est simple mais puissant : alléger le numérique, c'est prolonger la durée de vie du matériel, réduire la consommation énergétique des centres de données et mieux sécuriser les données sensibles du réseau. Quatre bénéfices directs ont été identifiés par les équipes : réduction de l'empreinte carbone, moindre consommation d'énergie, réduction des coûts d'infrastructure, et données mieux protégées.

Volet terrain : une demi-journée de collecte dans un espace rural

L'après-midi, les équipes ont enfilé les gants pour une action terrain tout aussi symbolique. Une zone rurale à proximité du site A+ Glass a été sélectionnée pour une opération de ramassage de déchets. Armés de sacs et d'une motivation collective, les participants ont investi cet espace naturel pour le débarrasser des déchets abandonnés, prolongeant dans le monde physique l'élan de nettoyage engagé le matin dans le monde numérique.

« Il y a une cohérence évidente à nettoyer nos données et notre territoire le même jour. Le Digital Clean Up Day nous a donné l'occasion de le démontrer concrètement. Chaque geste compte, chaque action fait avancer. »

— Ilian Lassandre, Responsable RSE, A+ Glass France

« Ensemble, construisons un numérique plus responsable. Mobilisons-nous individuellement et collectivement pour un avenir plus durable » : le message porté par l'affiche Digital Clean Up Day d'A+ Glass France résume parfaitement l'état d'esprit qui a animé cette journée exceptionnelle.

Mots-clés : #DigitalCleanUpDay #RSE #APlusGlass #NumériqueResponsable

— Fin du communiqué de presse — | A+ Glass France — « Le travail bien fait »