



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LYON, LE 21 MAI 2026

# À Lyon, l'activité Luxe du Groupe Chopard change de dimension avec un nouveau site réunissant Aston Martin et Lotus Cars

**Chopard Prestige**, la division dédiée au Luxe du Groupe Chopard, franchit une nouvelle étape de son développement à Lyon, avec l'ouverture d'un **nouveau site de 2 800 m<sup>2</sup> dans le 9<sup>e</sup> arrondissement**. Quatre fois plus spacieux que son implantation précédente, ce nouvel ensemble réunit désormais Aston Martin et Lotus Cars dans un même lieu, avec une ambition claire : **accompagner la croissance des deux marques sur l'ensemble de leurs activités, de la vente à l'après-vente.**

## Un nouveau site pour accompagner le développement de Chopard Prestige

Aston Martin Lyon a quitté sa concession du 6<sup>e</sup> arrondissement pour rejoindre un nouveau site dans le 9<sup>e</sup> arrondissement de Lyon. Intégrée à l'activité Chopard Prestige depuis son rachat par le Groupe Chopard le 1<sup>er</sup> avril 2022, la marque britannique y déploie désormais son activité dans un environnement à la hauteur de ses ambitions.

Anciennement occupé par Mercedes-Benz, jusqu'en septembre 2025, « ce site déployé sur deux niveaux appartenait déjà au Groupe Chopard », précise Frédéric Blanc, directeur de Chopard Prestige Lyon.

**Ce nouvel ensemble permet non seulement d'accompagner le développement d'Aston Martin à Lyon, mais aussi d'accueillir Lotus Cars, dont la distribution en région a été reprise au groupe Vulcain en octobre dernier.**

Pour adapter la nouvelle concession aux standards et aux exigences des deux marques, des travaux d'aménagement importants ont été engagés. Ces interventions ont permis de reconfigurer les espaces, d'optimiser les flux et de proposer un cadre en cohérence avec l'expérience attendue par les clients Aston Martin comme Lotus Cars.



Chopard Prestige Lyon - Nouvelle concession

## Un showroom imaginé pour faire « dialoguer » deux marques d'exception

Avec ce nouveau site, Chopard Prestige Lyon dispose d'un showroom pensé pour accompagner le développement conjoint d'Aston Martin et de Lotus Cars. **Spacieux et lumineux, cet espace de plus de 1 000 m<sup>2</sup> met en scène les deux marques dans un même environnement premium.**

Jusqu'à quinze modèles Aston Martin neufs peuvent y être présentés, contre quatre dans l'ancienne concession de l'avenue Maréchal Foch. Lotus Cars y trouve également toute sa place, avec cinq modèles neufs exposés.



Chopard Prestige Lyon - Showroom Lotus Cars

Fidèle à l'héritage visionnaire de son fondateur Colin Chapman et à sa célèbre philosophie «Light is Right», Lotus Cars poursuit aujourd'hui sa transformation en associant performance, design et électrification. Avec une nouvelle génération de véhicules tournée vers l'avenir et l'arrivée de motorisations hybrides, la marque britannique affirme sa capacité à évoluer tout en préservant l'ADN sportif et émotionnel qui fait sa singularité.

"Ce nouvel écrin va nous permettre d'accompagner l'arrivée de deux nouveautés majeures pour nos marques : l'Aston Martin DB12 S, nouvelle version haute performance de ce modèle iconique, déjà ouverte à la commande, et la Lotus Eletre X, futur SUV doté de la technologie X Hybrid, attendu en Europe en juin 2026" précise Frédéric Blanc

Au-delà de cette nouvelle génération de modèles, Chopard Prestige Lyon entend également s'adresser aux passionnés historiques, en développant progressivement l'accompagnement des véhicules emblématiques de la marque.

Une orientation qui vient renforcer la complémentarité entre Aston Martin et Lotus Cars, et permet au groupe d'élargir son spectre de clientèle tout en répondant à des usages et à des attentes différentes.

Ce rapprochement traduit également une nouvelle ambition commerciale. Si les clientèles des deux marques conservent aujourd'hui leurs spécificités, de premières complémentarités émergent déjà, notamment auprès de conducteurs sensibles à l'élégance, à la performance et à des usages différenciés de leurs véhicules.



Chopard Prestige Lyon - Showroom Aston Martin

## Une nouvelle dimension pour les activités commerciales et après-vente

Ce changement d'échelle doit permettre à Chopard Prestige Lyon d'accélérer le développement de l'ensemble de ses activités, qu'il s'agisse des véhicules neufs, des véhicules d'occasion ou de l'après-vente.

La mezzanine accueillera l'espace d'exposition dédié aux véhicules d'occasion qui va être appelé à se renforcer sensiblement. Cette montée en puissance doit accompagner la progression des deux marques et enrichir encore la palette de services proposée à la clientèle.

Pour soutenir cette dynamique commerciale, Chopard Prestige Lyon s'appuie également sur **l'excellence de son après-vente**, qui constitue un axe stratégique de son développement. L'année dernière, Aston Martin Lyon a reçu **le prix de "Meilleur concessionnaire Européen de l'année pour le service après-vente"**, décerné par la marque britannique dans le cadre des « Wings Awards », qui distinguent les meilleures performances de son réseau. L'équipe lyonnaise était alors le seul concessionnaire français récompensé à cette occasion.

Cette distinction est venue saluer la qualité du service apporté aux clients et conforter la place de l'après-vente comme véritable levier de croissance pour le site.

Forte de cette expertise après-vente, l'équipe lyonnaise entend également renforcer progressivement son **accompagnement des véhicules de collection**, un segment à fort potentiel pour Aston Martin comme pour Lotus Cars. Au-delà de l'entretien courant, cette activité suppose une connaissance fine des modèles, de leur histoire et des attentes de propriétaires souvent très impliqués dans la préservation de leur patrimoine automobile. **Chez Chopard Prestige Lyon, cette vision s'accompagne d'un profond respect de l'histoire des 2 marques.** Les modèles historiques Lotus y trouveront naturellement leur place et bénéficieront de l'attention la plus exigeante au sein de l'atelier, animé avant tout par des passionnés de belles mécaniques.

Au cœur de ce dispositif, l'atelier partagé par Aston Martin et Lotus Cars dispose de cinq ponts et offre aux équipes un cadre de travail nettement plus fluide et plus performant qu'auparavant. Trois mécaniciens, spécifiquement formés pour intervenir sur Lotus avec le même niveau d'expertise que pour Aston Martin, y assurent désormais la prise en charge des véhicules. Au total, douze collaborateurs sont mobilisés au service de cette activité.



## Un lieu au service d'une relation client renforcée

Au-delà de ses capacités d'exposition et d'après-vente, ce nouveau site permet à Chopard Prestige Lyon de renforcer la qualité de sa relation clients. Il offrira en effet, un cadre plus adapté à l'organisation de temps forts et d'événements dédiés, en cohérence avec l'expérience client souhaitée par les équipes. "Aston Martin Lyon a été en 2025 troisième site Aston Martin en Europe, toutes activités confondues, pour la qualité de sa performance commerciale, de son organisation opérationnelle et du service apporté aux clients", rappelle Frédéric Blanc

Au fil de l'année, Chopard Prestige Lyon prolonge également l'expérience de ses clients au-delà de la livraison de leur véhicule. Journées circuit, road trips en France ou à l'étranger, itinéraires d'exception et rencontres entre passionnés : ces rendez-vous incarnent une relation client fondée sur le partage, l'attention portée aux détails et le plaisir de conduite. « Cette approche traduit notre volonté de proposer un accompagnement global, fidèle à l'univers des marques que nous représentons », précise Frédéric Blanc.

## Chiffres clés

- **Concession Chopard Prestige Lyon** : 2 800 m<sup>2</sup> répartis entre 1 600 m<sup>2</sup> de showroom véhicules neufs, occasions et bureaux et 1 200 m<sup>2</sup> d'atelier
- **CA 2025 - Chopard Luxury Cars - Lyon** : 14,4 M€  
Véhicules neufs : 6,8 M€ ; Occasion : 5,6 M€ ; Ventes magasin : 1,3 M€ ; Après-vente : 700 K€
- **CA prévisionnel 2026 - Chopard Luxury Cars Lyon** : 17 M€
- **2025 - Volume total de ventes Aston Martin - Lyon** : 29 véhicules neufs et 35 occasions
- **Prévision 2026 - Volume total de ventes Aston Martin - Lyon** : 30 véhicules neufs et 45 occasions
- **Prévision 2026 : Volume total de ventes Lotus Cars - Lyon** : 20 véhicules neufs et 20 occasions

## A propos du Groupe Chopard

Le Groupe Chopard est un acteur majeur de la distribution auto, moto et loisirs. Son chiffre d'affaires 2025 s'affichait à 1 800 M€, avec 58 000 véhicules neufs et d'occasion vendus et 1 700 deux roues neufs et d'occasion. Il compte plus de 130 points de vente situés sur la grande moitié Est de la France, de Troyes à Nice. Les 2 900 collaborateurs qui composent le groupe familial sont animés par trois valeurs fondamentales : l'Humain, l'Engagement et l'Excellence.

Historiquement distributeur de la marque Peugeot, le Groupe diversifie son portefeuille d'activités. Aujourd'hui, il accompagne ses clients dans ses divers choix de mobilités, proposant les marques du Groupe Stellantis, Toyota, BYD, KIA, le premium (Mercedes-Benz, Denza) mais aussi celles portées vers le luxe (Aston Martin, Lotus Cars, Maserati) et également les motos (Honda, Yamaha, Indian Motorcycle, Kawasaki, Aprilia, Suzuki, Piaggio, Vespa, Kymco, CFMOTO, Zontes). Le Groupe Chopard s'inscrit également dans des démarches porteuses pour l'avenir : il participe au maillage territorial en bornes de recharge rapide grâce à une joint-venture avec Electra. Il prend aussi le tournant des nouvelles mobilités en entrant au capital du Groupe Virage, développant et construisant en France des vélos à assistance électrique.

[Plus d'informations sur www.groupechopard.com](http://www.groupechopard.com)

## A propos de Chopard Prestige

Le Groupe Chopard crée sa division luxe, Chopard Luxury Cars, en 2021, avec la distribution officielle d'Aston Martin et l'ouverture d'un premier point de vente dédié à la marque britannique à Cannes. Cette activité se développe ensuite à Lyon avec l'acquisition d'Aston Martin Lyon, puis s'enrichit progressivement avec l'arrivée de nouvelles marques d'exception. Portée par la société Chopard Luxury Cars, Chopard Prestige constitue aujourd'hui la marque commerciale sous laquelle le Groupe Chopard déploie son activité automobile de luxe. Elle réunit Aston Martin, Lotus Cars et Maserati, avec l'ambition d'offrir à ses clients une expérience premium complète, de la vente de véhicules neufs et d'occasion à l'après-vente. En 2026, Chopard Prestige franchit un nouveau cap dans le développement de son réseau. À Lyon, Aston Martin et Lotus Cars sont désormais réunis au sein d'un même site. À Cannes, Chopard Prestige poursuit également son développement en réunissant Aston Martin, Lotus Cars et Maserati, affirmant ainsi la complémentarité de ses implantations et la montée en puissance de son offre luxe.