



COMMUNIQUE DE PRESSE

CDK Global améliore la productivité des concessionnaires

Secteur clé de l'économie mondiale, le domaine de l'automobile doit s'adapter aux demandes et aux besoins des consommateurs. Il s'agit également d'un secteur dans lequel on rencontre de nombreuses innovations, aussi bien du côté des constructeurs que de celui des concessionnaires. Spécialisée dans le développement de solutions technologiques, la société CDK Global accompagne les concessionnaires à comprendre les enjeux de ce secteur.

Paris, le 12 mars 18 - La France est fortement positionnée sur le marché de l'automobile européen, grâce notamment à la présence de grands constructeurs tels que Renault et PSA. Dans ce domaine, l'innovation est un enjeu clé. En effet, les constructeurs sont à la recherche de solutions innovantes pour pouvoir homogénéiser des standards et optimiser le positionnement marketing de leur marque.

Pour atteindre cet objectif, les concessionnaires ont besoin de solutions qui leur permettent d'offrir une expérience simplifiée à leurs clients. Ces solutions doivent aider à personnaliser les services de vente et après-vente offerts, afin de fidéliser et développer leur entreprise.

Avec le lancement de la solution **Voice Connect**, CDK assure aux concessionnaires la garantie que tous les appels reçus soient optimisés et qu'aucun appel ne soit perdu. Les communications vocales intégrées rendent l'expérience client plus fluide, sans avoir à attendre. Selon **Rodolphe d'Avezac** le directeur commercial & marketing, « ce type de solution devrait améliorer la productivité de chaque collaborateur dans la concession et surtout, fournir une meilleure expérience client connecté ».

CDK Global leur propose aussi des méthodes de gestion de projets pour aider les concessionnaires à maximiser leur retour sur investissement.

Elle déploie également une solution de gestion de distribution de pièces détachées **Stock Check** pour automatiser un maximum de tâches et améliorer la productivité de ses concessionnaires. En effet, de plus en plus de plateformes logistiques ou de plateformes de pièces font leur apparition. Pour rester compétitive, la société CDK Global a donc développé sa propre solution **Advanced Parts** permettant de fluidifier tout le cycle d'acheminement logistique des pièces de rechange.

À propos de CDK Global

CDK Global, acteur mondial évoluant dans les solutions informatiques intégrées, compte près de 26 000 clients sur 5 continents. Chaque année, ses plateformes gèrent à peu près 500 millions de dollars de transactions. CDK Global entreprise indépendante réalise un CA annuel de l'ordre de 2 milliards de dollars.

Pour plus d'informations sur CDK Global en France, visitez le site internet www.cdkglobal.fr