



Communiqué de Presse

A Maurepas (Yvelines) CarNext.com inaugure son nouveau hub dédié au véhicule d'occasion

Maurepas, le 20 octobre 2020 – Après le lancement en 2018 de CarNext.com, la marque digitale paneuropéenne de LeasePlan, spécialisée dans la revente de voitures d'occasion récentes, CarNext.com inaugure son nouveau site « pilote » de Maurepas, en Yvelines.

CarNext.com s'appuie sur un réseau de centres de voitures d'occasion, composé de Vénissieux (69), Corbas (69), Rennes (35) et Maurepas (78) – le site historique entièrement repensé, situé au cœur d'une zone comptant 13 millions de clients potentiels à moins d'1h de route.

« Avec CarNext.com, l'objectif est de fournir n'importe quelle voiture, à tout moment et n'importe où, dans un marché européen de la voiture d'occasion très vaste mais fragmenté, relativement opaque et caractérisé par un faible degré de confiance des consommateurs. Ces derniers sont de plus en plus demandeurs de solutions pratiques, transparentes et aménageables. Ils souhaitent notamment pouvoir non seulement acheter des voitures d'occasion de grande qualité, mais également pouvoir accéder à des solutions de financement et de location. CarNext.com repose sur la confiance et la transparence » explique Stan Deveaux, Directeur Remarketing CarNext.com en présentant le tout nouveau centre flambant neuf de Maurepas, en Yvelines. Inauguré – pour des raisons sanitaires – en vidéo avec les équipes internes, ce site entièrement rénové et repensé pour se consacrer à la vente de véhicules d'occasion aux particuliers est le site historique du remarketing de LeasePlan en France.

Une authentique plate-forme multimodale

A Maurepas, le site CarNext.com a pour objectif de devenir un réel carrefour de l'automobile pour les acheteurs de véhicules d'occasion d'Île-de-France. Situé sur une zone capable de drainer 13 millions de clients potentiels à moins d'une heure de leur domicile, il s'étend sur 4,5 hectares et le client peut voir ou essayer près de 800 véhicules et en présenter une trentaine dans un showroom couvert de nouvelle génération.

« Nous avons pensé le projet comme un véritable hub de l'automobile. A Maurepas, nous présentons les modèles de près d'une trentaine de marques. Les clients viennent sur le site et peuvent découvrir l'ensemble des véhicules en stock à partir d'écrans tactiles. Ils ont la possibilité de choisir

quelques modèles avant d'effectuer un essai. Un bâtiment de près de 700 m² entièrement dédié à la présentation et à la livraison des véhicules a été construit pour offrir une expérience client inédite sur le marché. Le site est entièrement tourné vers le client et présente des voitures d'occasion dont le prix se situe entre 5 000 euros et 70 000 euros » ajoute Stan Deveaux.

S'il est principalement dédié au véhicule particulier, le site de Maurepas présente également une offre consacrée aux véhicules utilitaires, avec des spécialistes disponibles pour aider le client à choisir son nouveau véhicule. Les entreprises et artisans pourront ainsi soit acquérir ou financer un véhicule d'occasion de façon classique, soit le louer en longue durée, l'activité historique et fondatrice du groupe LeasePlan.

Le e-commerce en développement

A partir de Maurepas ou des autres sites CarNext.com, les voitures pourront bien évidemment être acquises selon un parcours entièrement digital. Depuis toute la France, les clients de la plate-forme CarNext.com ont accès au stock proposé et peuvent finaliser une commande, livraison incluse.

« Aujourd'hui, le e-commerce représente environ 10 % de nos ventes ; en 2021, notre ambition est d'accroître très fortement la part de marché de nos ventes 100% digitales. Nous allons augmenter le stock de véhicules pour pouvoir proposer aux clients l'offre la plus variée possible et répondant à leurs attentes. Depuis le lancement de CarNext.com nous avons quadruplé nos ventes entre 2017 et 2019 » conclut Stan Deveaux.

Fort d'une équipe globale de 50 collaborateurs, le nouveau site CarNext.com de Maurepas, qui accueille aussi les équipes administratives, logistiques, pricing et vente B2B de CarNext.com est prêt pour relever les défis du marché du véhicule d'occasion de demain.

À propos de CarNext.com

CarNext.com est une place de marché numérique de voitures d'occasion d'excellente qualité qui assure la livraison directe de n'importe quelle voiture, à tout moment et n'importe où en Europe. La mission de CarNext.com est de garantir aux clients un processus d'achat de voiture entièrement en ligne dans lequel ils peuvent avoir confiance. CarNext.com utilise une plate-forme B2C sur laquelle les particuliers peuvent acheter, financer ou louer des voitures d'occasion d'excellente qualité. Tous les véhicules peuvent bénéficier d'un historique d'entretien complet, d'une garantie de remboursement de 14 jours, de solutions de livraison à domicile et de nombreuses prestations annexes. CarNext.com exploite également une plate-forme d'enchères en ligne B2B conçue à l'intention d'acheteurs professionnels intervenant dans 30 pays. Cette plate-forme fonctionne avec une application de trading et offre des possibilités d'achat / livraison entre pays. Toutes les voitures proposées sur CarNext.com proviennent du parc LeasePlan et de fournisseurs tiers de confiance.

À propos de LeasePlan

LeasePlan est un leader sur deux marchés majeurs et en pleine croissance : le modèle Car-as-a-Service* (CaaS - la voiture en tant que service) pour les voitures neuves via son activité LeasePlan d'une part, et le marché des voitures d'occasion récentes d'excellente qualité âgées de trois à quatre ans via son activité CarNext.com d'autre part. Avec son modèle Car-as-a-Service, LeasePlan assure l'achat, le financement et la gestion de véhicules neufs pour le compte de ses clients et fournit un service complet de bout en bout sur toute la durée de contrat type de trois à quatre ans. CarNext.com est une place de marché numérique paneuropéenne de voitures d'occasion d'excellente qualité qui assure la livraison directe de n'importe quelle voiture, à tout moment et n'importe où et qui bénéficie d'un approvisionnement en véhicules provenant de la flotte de LeasePlan et de partenaires de confiance. LeasePlan gère plus d'1,9 million de véhicules dans plus de 30 pays. Forte de plus de 50 années d'expérience, LeasePlan a pour mission d'offrir What's next en matière de mobilité durable afin que ses clients puissent se concentrer sur What's next pour eux. Pour en savoir plus : www.leaseplan.com/corporate

*La voiture en tant que service

