



Communiqué de Presse

UNE ETUDE CARNEXT.COM DANS 6 PAYS EUROPEENS

Un conducteur sur trois est prêt à commander une voiture 100 % en ligne

- La pandémie bouscule les habitudes d'achat
- 81 % des personnes interrogées dans 6 pays d'Europe disent vouloir se déplacer en voiture plutôt qu'en transport en commun
- Un conducteur sur trois envisagerait désormais l'achat d'une voiture en ligne

Rueil-Malmaison, le 3 septembre 2020 – CarNext.com, la principale place de marché en ligne européenne de voitures d'occasion d'excellente qualité, a publié les résultats de sa nouvelle enquête "Covid-19 Mobility Survey" ; celle-ci interrogeait 3 000 personnes dont 500 personnes en France sur le thème : « En quoi la pandémie de Covid-19 a-t-elle influencé votre point de vue sur la mobilité. »

L'enquête, réalisée dans six pays - France, Allemagne, Italie, Pays-Bas, Espagne et Portugal - révèle que 81 % des personnes interrogées dans les pays sondés sont désormais plus susceptibles de se déplacer en voiture que de prendre les transports en commun en raison de la pandémie, tandis qu'un conducteur sur trois envisagerait maintenant d'acheter une voiture entièrement en ligne.

"Dans la nouvelle normalité, la voiture particulière est reine. Notre nouvelle enquête montre que, pour des raisons de sécurité, 81 % des personnes sont désormais plus enclines à prendre la voiture que les transports en commun, tandis que 84 % des personnes ont envisagé de prendre la voiture plutôt que l'avion pour leurs prochaines vacances. Nous avons également constaté une nette évolution vers le commerce électronique pendant la pandémie, un tiers des personnes envisageant désormais très sérieusement d'acheter leur prochaine voiture en ligne. Il s'agit clairement de changements structurels qui prouvent que l'achat de voitures en ligne n'est pas seulement une tendance passagère, mais un élément essentiel de la nouvelle normalité" indique **Jan Wouter Kleinjan, directeur Marketing et Produits.**

En France, les éléments recueillis lors de cette enquête sont en phase avec les résultats enregistrés dans les autres pays.

« En France, le pourcentage de personnes interrogées qui préféreraient se déplacer en voiture plutôt que de prendre les transports en commun en raison de la pandémie, atteint 82 %. En France, plus d'un conducteur sur trois serait susceptible d'acheter un véhicule en ligne. Ces résultats sont très encourageants puisque CarNext.com France a lancé dès le printemps dernier la vente de ses voitures en ligne. »

En France, la vente en ligne dépasse 10 % du volume global

« Le profil type de l'acheteur d'un véhicule d'occasion en ligne serait un homme de 35/44ans habitant principalement en Île-de-France. Cette tranche de population, qui exprime un attrait pour l'achat en ligne, tourne autour de 45 %. C'est pourquoi nous sommes engagés, avec les équipes CarNext.com France, à ne proposer en ligne qu'une sélection de véhicules contrôlés, expertisés, préparés avec une traçabilité totale. C'est un engagement essentiel de la marque » explique à son tour **Stan Deveaux, directeur de CarNext.com France**, avant de poursuivre : *« Nous avons structuré une équipe commerciale dédiée et les résultats enregistrés, six mois à peine après le démarrage, dépassent nos prévisions. A ce jour, le volume des ventes de véhicules intégralement réalisées en ligne, avec une livraison à domicile ou sur l'un de nos 5 sites de vente et livraison en France, dépasse déjà 10 % du volume global.*

L'ensemble de nos opérations, au-delà de l'équipe commerciale, est orienté vers ces nouveaux comportements clients. Nous proposons déjà par exemple une offre 100 % en ligne de location longue durée sur nos véhicules d'occasion. Et d'ici quelques semaines, nous étofferons nos offres de vente de véhicules avec un parcours en ligne complet incluant la reprise, le financement ou encore le paiement directement sur notre place de marché CarNext.com. »

Pour CarNext.com – filiale de LeasePlan - la vente de véhicules en ligne est un axe fort de développement pour les années à venir.

Les principales conclusions qui émergent de l'enquête "Covid-19 Mobility Survey" de CarNext.com sont les suivantes :

- Il existe une nette préférence pour la voiture particulière par rapport aux autres solutions de mobilité, 81 % des personnes interrogées étant désormais plus enclines à se déplacer en voiture qu'à prendre les transports en commun, et ce en raison de la pandémie de Covid-19.
- Il y a eu un grand changement d'attitude à l'égard des solutions de VTC et de covoiturage ; 60 % des personnes interrogées déclarent qu'elles estimaient l'utilisation de ces services assez peu ou très peu sécurisante.
- Parmi ceux qui ont des projets de vacances cette année, 84 % disent avoir envisagé de prendre la voiture plutôt que l'avion.
- Près d'un tiers des personnes interrogées (31 %) sont maintenant plus susceptibles d'acheter une voiture en ligne qu'avant la pandémie.
- Les conducteurs seraient plus disposés à acheter une voiture en ligne si une livraison à domicile était possible (34 %), si une garantie de remboursement de 14 jours était offerte (50 %) ou si un historique d'entretien complet était fourni et des contrôles mécaniques étaient effectués (65 %).

Les modalités de l'enquête réalisée

- L'enquête "Covid-19 Mobility Survey" de CarNext.com a été réalisée en août 2020 par la société d'études de marché OnePoll en conformité avec le code de conduite de la Market Research Society.
- L'enquête comprend les réponses de 3 000 conducteurs de six pays : **la France, l'Allemagne, l'Italie, les Pays-Bas, le Portugal et l'Espagne.**
- L'échantillon de l'enquête comprenait 500 conducteurs âgés de 25 à 50 ans, avec une répartition égale entre les sexes dans chacun des pays sondés.

À propos de CarNext.com

CarNext.com est une place de marché numérique de voitures d'occasion d'excellente qualité qui assure la livraison directe de n'importe quelle voiture, à tout moment et n'importe où en Europe. La mission de CarNext.com est de garantir aux clients un processus d'achat de voiture entièrement en ligne dans lequel ils peuvent avoir confiance. CarNext.com utilise une plate-forme B2C sur laquelle les particuliers peuvent acheter, financer ou louer des voitures d'occasion d'excellente qualité. Tous les véhicules peuvent bénéficier d'un historique d'entretien complet, d'une garantie de remboursement de 14 jours, de solutions de livraison à domicile et de nombreuses prestations annexes. CarNext.com exploite également une plate-forme d'enchères en ligne B2B conçue à l'intention d'acheteurs professionnels intervenant dans 30 pays. Cette plate-forme fonctionne avec une application de trading et offre des possibilités d'achat / livraison entre pays. Toutes les voitures proposées sur CarNext.com proviennent du parc LeasePlan et de fournisseurs tiers de confiance.

À propos de LeasePlan

LeasePlan est un leader sur deux marchés majeurs et en pleine croissance : le modèle Car-as-a-Service* (CaaS - la voiture en tant que service) pour les voitures neuves via son activité LeasePlan d'une part, et le marché des voitures d'occasion récentes d'excellente qualité âgées de trois à quatre ans via son activité CarNext.com d'autre part. Avec son modèle Car-as-a-Service, LeasePlan assure l'achat, le financement et la gestion de véhicules neufs pour le compte de ses clients et fournit un service complet de bout en bout sur toute la durée de contrat type de trois à quatre ans. CarNext.com est une place de marché numérique paneuropéenne de voitures d'occasion d'excellente qualité qui assure la livraison directe de n'importe quelle voiture, à tout moment et n'importe où et qui bénéficie d'un approvisionnement en véhicules provenant de la flotte de LeasePlan et de partenaires de confiance. LeasePlan gère plus d'1,9 million de véhicules dans plus de 30 pays. Forte de plus de 50 années d'expérience, LeasePlan a pour mission d'offrir What's next en matière de mobilité durable afin que ses clients puissent se concentrer sur What's next pour eux. Pour en savoir plus : www.leaseplan.com/corporate

*La voiture en tant que service