

Communiqué de Presse

Sécurité routière

La Fondation Abertis et Sanef lancent une campagne choc de sécurité routière #ToutPeutAttendre pour sensibiliser sur le danger du téléphone au volant

- La campagne #ToutPeutAttendre cherche à marquer les esprits à travers le véritable témoignage d'Enzo, handicapé après un terrible accident de la route provoqué par l'usage de son téléphone au volant.
- L'utilisation du téléphone au volant est le nouveau fléau de la sécurité routière, quand on sait qu'il multiplie par 3 les risques d'accidents et l'envoi d'un texto par 23, et que 37 % des Français reconnaissent prendre leurs portables en main en conduisant... Un chiffre qui grimpe à 60 %¹ pour les conducteurs de moins de 35 ans !
- Alors que l'inattention est à l'origine de 15 % des accidents mortels sur autoroute, Sanef a choisi, à l'approche des fêtes de fin d'année, période de forte fréquentation routière, de continuer de sensibiliser sur le sujet du smartphone au volant.

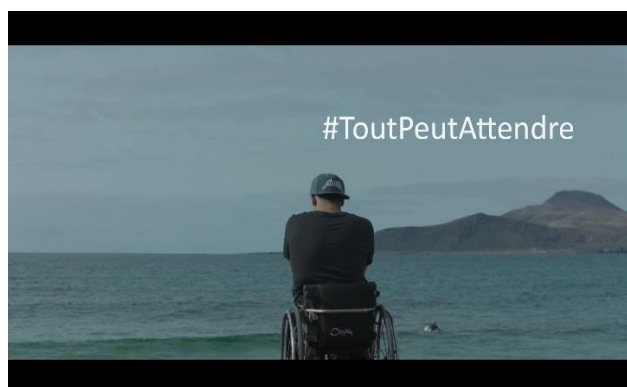
Issy-les-Moulineaux, le 19 décembre 2019

Une campagne choc basée sur le véritable témoignage d'une victime

La nouvelle campagne de sécurité routière de la Fondation Abertis sensibilise les automobilistes sur les dangers de l'usage du téléphone en conduisant à travers le témoignage d'Enzo, projetée dans les cinémas en Espagne.

Enzo raconte son histoire dans un [court-métrage](#) poignant. Il interpelle les spectateurs dans la salle « si vous pouvez éteindre votre portable au cinéma, pourquoi pas en voiture.. ? ».

Avec le #ToutPeutAttendre, la campagne est relayée sur les réseaux sociaux pour toucher le plus grand nombre en cette période de fort trafic pour les départs en vacances.



¹ Sondage réalisé par Harris Interactive pour l'Asfa (L'Association professionnelle des sociétés françaises d'autoroutes)

Communiqué de Presse

Chaque année, Sanef publie les résultats de son **Observatoire des comportements sur autoroute**. Les chiffres sur l'usage du téléphone au volant se dégradent avec une augmentation de 62% depuis 2015 de conducteurs observés le téléphone à la main en conduisant.

C'est dans ce contexte, que Sanef a lancé une campagne de sensibilisation sur le téléphone au volant en septembre 2019, pour inciter chaque conducteur à adopter le bon comportement : « *Déconnectez, restez concentrés* ».



Dans le cadre de cette campagne, Sanef a voulu aller plus loin pour marquer les esprits et a réalisé une **expérimentation sur un trajet A/R Paris-Metz** dont les résultats sont édifiants :

- Le conducteur détourne son attention à 910 reprises, ce qui correspond à 29min50 et 65 kms sans regarder la route !
- L'attention sur la route chute de 79% lorsque le conducteur consulte son téléphone

La sécurité routière est l'une des priorités du groupe Sanef, tant pour ses clients que ses collaborateurs et notamment ses agents autoroutiers en intervention, qui sont les premiers impactés par des comportements dangereux sur autoroute.

#ToutPeutAttendre

Le groupe Sanef

Sanef est la filiale française du groupe Abertis, leader mondial de la gestion d'infrastructures autoroutières. Le groupe Sanef exploite 2 063 km d'autoroutes, principalement en Normandie, dans le Nord et l'Est de la France. Le groupe emploie environ 2 500 personnes pour un chiffre d'affaires de 1,752 milliard d'euros en 2018. Principales filiales : Sapn et Bip&Go.
www.sanefgroupe.com

