

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

À Paris le 7 mai 2015,

Mercredi 6 mai 2015, la concession BYmyCAR BAC (Groupe BYmyCAR), située à Chennevières-sur-Marne (94) a organisé la soirée événement «*Back to the Classics*». L'occasion exceptionnelle de réunir de nombreuses pièces emblématiques BMW ///M (Motorsport) et Alpina issues de collections privées.

Les clients et les prospects de la concession, ainsi que les passionnés de la marque ont été invités à partager un moment convivial autour de 15 modèles, répartis en trois espaces distincts.

Le premier permettait de découvrir l'actualité de trois marques. Avec l'aimable collaboration de BMW Group France, les 1150 chevaux cumulés des très exclusives XM5 et XM6 se sont joints à d'autres véhicules de la gamme 2015 de BMW (BMW M3, BMW M4, BMW M5, BMW M6 Gran Coupé), de BMW i (BMW i8) et d'ALPINA (B4, B5, XD3...).

En entrant ensuite dans le showroom de 400 m² de la concession BMW BYmyCAR BAC, cœur de l'événement, il était possible d'approcher les mythiques BMW M3 e30 evo1 (1987) et sport evo (1988), BMW M5 e34 (1990), BMW Z1 (1991), BMW Z3 M (1994), BMW M3 e46 csl (2004), Alpina e21 c1 (1981). Même la rarissime BMW Z8 (2000) a pu être exposée dans cet écrin.

Enfin dans l'atelier, les experts en mécanique de la concession BYmyCAR BAC proposaient un retour sur les spécificités techniques qui donnent, à travers l'histoire de la marque, ce caractère si exceptionnel aux modèles BMW. Dans une atmosphère d'échange, au milieu de l'outillage traditionnel, se dévoilaient ainsi des BMW M3 csl, BMW M3 e46, BMW M5 e34 et e60.

Ce sont au total plus de 280 passionnés des gammes BMW ///M et ALPINA, mais aussi des propriétaires de véhicules haut de gamme sportifs d'autres marques qui ont eu le plaisir de partager leurs rares expériences autour d'un cocktail dinatoire.

« Cet événement exceptionnel, nous permet de continuer à animer notre concession pendant les travaux de rénovation effectués par le groupe BYmyCAR. En effet la concession fait actuellement peau neuve (fin des travaux prévue pour juillet 2015) afin répondre aux dernières exigences de la marque BMW et du groupe BYmyCAR. Nous avons donc profité de l'aire dédiée aux BMW PREMIUM SELECTION (travaux finis en décembre 2014) pour accueillir cette soirée « BACK TO THE CLASSICS ». Nos clients étaient très heureux et fiers de présenter leurs magnifiques collections privées et nous les remercions encore. Les visiteurs ont vécu une soirée dédiée aux passionnés de véhicules ///M qui était placée sous le signe de l'échange et de la convivialité tout en alliant plaisirs et découvertes »

Eric Szczepaniak, directeur de la concession BYmyCAR BAC

Le succès de cette soirée doit également être attribué à B.R.M, Pirelli, le BMW M Club Officiel France et Nespresso, partenaires proches du groupe BYmyCAR, qui ont agrémenté la rencontre de magnifiques cadeaux aux visiteurs (dont une magnifique montre de luxe B.R.M), lors de jeux-concours.

[Cliquez ici pour télécharger quelques photos de la soirée.](#)

Groupe BYmyCAR en quelques chiffres :

- 40 concessions en France et Suisse
- 1245 collaborateurs
- 22.000 VN en 2014
- 12 marques représentées
- 750 m€ de CA

Retrouvez-nous également sur : [Facebook](#) et [Instagram](#)

Partenaires

