



5 BONNES RAISONS DE S'ARRÊTER AU STAND BREMBO À AUTOMECHANIKA FRANCFORT 2016

Le rendez-vous le plus important pour tous les acteurs de l'après-vente européenne est désormais tout proche. Du 13 au 17 septembre prochain, les portes du salon de Francfort s'ouvriront pour accueillir plus de 5.000 exposants venus du monde entier. Disposant de plus de **578.000 mètres carrés d'espace** d'exposition qui sont répartis sur 10 pavillons, Automechanika s'attend à enregistrer un record d'affluence. À chaque édition, le stand Brembo ne cesse de se démarquer par son design recherché et une architecture innovante, capables de mettre en valeur les produits et de faire entrer les visiteurs dans l'univers Brembo. Voici **5 bonnes raisons de s'arrêter au stand Brembo**.

1. SHOW XTRA

C'est la première fois que la **nouvelle gamme de disques perforés Brembo Xtra** sera présente en Allemagne. Le stand mettra en valeur des échantillons du dernier né des disques Brembo pour l'après-vente. Pour sa nouvelle gamme de disques perforés Xtra, Brembo a étudié une **perforation spécifique** lui donnant un **look racé**, dont l'**élégance** est soulignée par le **Vernis UV** exclusif. Pour les **passionnés**, c'est l'assurance d'un **comportement exceptionnel et efficace**, quels que soient le style de conduite et les conditions de freinage.

2. LES NOUVEAUTÉS

Une **gamme complète** sera exposée aux côtés des disques Vernis UV : ventilation PVT plus[®], plaquettes, tambours, mâchoires, et composants hydrauliques. Une large place sera accordée à deux produits récemment lancés dans la gamme rechange de Brembo : les **étriers rénovés**, avec plus de quatre mille références couvrant 95% du parc automobile européen, et le **liquide de frein (DOT 4, DOT 4 faible viscosité et DOT 5.1)**, caractérisé par une faible viscosité et un point d'ébullition particulièrement élevé.

3. RIEN NE VAUT L'ORIGINAL

Victimes de leur performance, de leur fiabilité et de leur succès, les produits Brembo sont souvent imités par des contrefacteurs, qui apposent la marque Brembo sur leurs composants sans en avoir le droit. **Pour protéger les clients achetant des disques et des plaquettes Brembo, un système de lutte anti-contrefaçon spécifique a été mis au point.** En plus des packagings arborant des impressions de visages des salariés de Brembo, et du marquage des produits, il sera possible, dès l'hiver 2016-2017, de distinguer les produits Brembo des contrefaçons, grâce à un **hologramme Brembo** unique et impossible à reproduire, et à un **QR Code** qui, une fois flashé, confirmera immédiatement l'authenticité des produits.

4. BREMBOPARTS.COM

Avec plus de **700.000 visiteurs uniques** chaque année et un **taux de retour de 40%**, le site www.bremboparts.com représente la **référence indiscutable** pour les professionnels du freinage et les automobilistes qui recherchent des produits de freinage de qualité.

Pour chaque application sélectionnée, le site affiche tous les produits Brembo disponibles : **disques, plaquettes, tambours et kits de frein** bien sûr, mais également **accessoires de plaquettes, mâchoires, étriers rénovés, liquides de frein et composants hydrauliques** de freinage ou d'embrayage. Et ce n'est pas tout ! Le site permet d'**identifier en un coup d'œil les différents types de disques** se montant sur chaque véhicule et leurs spécificités : le **disque traditionnel non vernis**, le disque **verniss UV**, le disque **avec roulement**, le disque **rainuré Brembo Max** ou le nouveau disque **perforé Brembo Xtra**. **Bref, tout ce qu'un garage peut attendre d'un expert des systèmes de freinage pour réparer les véhicules de ses clients !**

5. GRAND JEU CONCOURS

Le samedi 17 septembre, tous les visiteurs qui prendront une photo sur le stand Brembo et la posteront sur FB avec le hashtag **#Brembolovers**, pourront aussitôt recevoir un cadeau Brembo et participer au tirage au sort final afin de gagner un sac à dos Brembo !

Brembo exposera dans le Hall 3, Stand D21.

Stezzano, juillet 2016