

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Stezzano, 27 juillet 2015

Pour diffusion immédiate

BREMBO « ACCÉLÈRE » DANS LE NUMÉRIQUE : 1 MILLION DE FANS SUR FACEBOOK ET UN NOUVEAU SITE INTERNET

Le succès de Brembo sur les réseaux sociaux en confirme l'appartenance au club restreint des marques les plus appréciées au monde. Et à travers le nouveau site www.brembo.com l'entreprise rappelle l'importance absolue des outils numériques dans le cadre de la stratégie de communication.

Un million de fans sur la page Facebook de Brembo, leader mondial des systèmes de freinage. Une communauté globale qui interagit toujours plus avec l'Entreprise à travers les réseaux sociaux et qui montre la passion pour la marque Brembo, considérée non plus comme simple producteur de systèmes de freinage, mais comme marque « culte » de l'industrie automobile à proprement parler.

Brembo est présente sur Facebook depuis 2010, enregistrant au cours des années un intérêt croissant tant par le nombre d'admirateurs que par la capacité de la Page à engager et absorber les passionnés. Aujourd'hui, près de 200 000 personnes de toute provenance entrent quotidiennement en contact avec Brembo à travers la page Facebook.

Un succès sur les réseaux sociaux également confirmé par les visites du site web Brembo, qui ont enregistré une forte croissance dans le monde entier (81% des visiteurs ne sont pas italiens) et qui ont poussé l'entreprise à renouveler profondément sa présence sur le web en misant toujours plus sur la richesse et la recherche des images et sur l'originalité des contenus.

Le nouveau site Brembo, soumis à un restyling graphique complet mais aussi du contenu, s'adresse aux automobilistes et aux motocyclistes qui utilisent et/ou veulent les produits Brembo, sans perdre de vue les aspects de communication d'entreprise, indispensables pour une société B2B comme Brembo.

Une orientation axée davantage sur le consommateur mise en relief par l'interaction entre site web et médias sociaux, à commencer par la page d'accueil, qui présente en temps réel les contenus de Brembo sur Facebook, Twitter, Instagram et YouTube.

« Chez Brembo l'innovation – révèle Thanai Bernardini Directeur de la Communication Brembo – se diffuse dans tous les environnements commerciaux. C'est pourquoi nous misons toujours plus sur les canaux innovants, notamment le numérique. Dans ce panorama, le nouveau site www.brembo.com permet de conjuguer avec efficacité le design captivant des produits Brembo à l'interactivité et la rapidité propre aux médias sociaux. »