

Metzingen, 30 Juin, 2022

BOSS SIGNE SON GRAND RETOUR EN FORMULE 1: COMME PARTENAIRE OFFICIEL DE L'ÉQUIPE ASTON MARTIN ARAMCO COGNIZANT FORMULA ONE™

BOSS devient partenaire officiel mode d'Aston Martin Aramco Cognizant Formula One™ (AMF1).

À partir de l'année prochaine, le fabricant allemand concevra et développera des tenues pour l'ensemble de l'équipe AMF1 - avec un vestiaire officiel pour les pilotes, une gamme de vêtements de course et de voyage haute performance pour l'équipe.

BOSS renoue avec le sport automobile et la Formule 1. En tant que partenaire officiel, les logos seront apposés sur la silhouette de l'AMR22 à Silverstone dans le cadre du grand prix de Grande-Bretagne, du 1er au 3 juillet.

"Notre ambition est de toujours travailler avec des partenaires dont les valeurs correspondent à celles de nos marques", déclare Daniel Grieder, PDG de HUGO BOSS. "La puissance de l'Aston Martin Aramco Cognizant Formula One Team réside sur la technologie, le design iconique et luxueux - autant de principes clés que BOSS partage. Nous sommes ravis de poursuivre notre longue histoire en matière de sport automobile avec l'AMF1, et nous nous réjouissons des nombreuses expériences partagées que nous pourrons offrir aux fans, grâce à notre passion pour la vitesse et la technologie."

"Je reconnais pleinement l'engagement et l'ambition dont fait preuve BOSS avec son retour sur les grands prix avec l'Aston Martin Aramco Cognizant Formula One™ Team ", a ajouté Lawrence Stroll, PDG du groupe AMF1. "L'arrivée de BOSS est une nouvelle consécration pour le travail que nous réalisons afin de construire une équipe de classe mondiale avec laquelle les marques peuvent s'associer, amplifier et activer à une échelle véritablement internationale. Je connais et apprécie déjà le style et les détails qui caractérisent BOSS, et j'ai hâte de développer de nouvelles collections au reflet de nos valeurs."

Le partenariat qui va au-delà de la piste, inclura une collection capsule en édition limitée qui sera dévoilée en 2023.

Après l'adoption de la technologie hybride, la Formule 1 devrait introduire un carburant 100 % durable en 2026 et devenir un sport à zéro émission de carbone d'ici 2030. Ces nouvelles mesures ont encouragé BOSS à revenir dans le championnat.

Cette nouvelle initiative renforce la relation de la marque avec le sport automobile - une relation qui a débuté en 1972 et se poursuit encore aujourd'hui - et soutient le repositionnement de BOSS en tant que marque internationale. Ce nouveau partenariat s'inscrit dans l'objectif global du Groupe HUGO BOSS de renforcer la notoriété mondiale de ses marques dans le cadre de la stratégie CLAIM 5 introduite l'année dernière.

Les images en haute résolution peuvent être téléchargées sur le site :

<https://galleries.launchmetrics.com/p/hugoboss-production/showrooms/62bcb7d5fa82dc000922da22>

[A propos d'Aston Martin Formula One](#)

Après plus de 60 ans d'absence de la Formule 1[™], Aston Martin est revenu en 2021, avec une équipe qui possède à la fois un riche héritage et une perspective nouvelle - apportant une nouvelle énergie au sport avec la détermination de bousculer l'ordre et de rivaliser à l'extrême. Leur mission est d'utiliser la plateforme mondiale du sport automobile pour attirer une nouvelle vague de fans, en mettant en avant la technologie et l'innovation qui sont au cœur de leurs activités, tout en représentant les valeurs qui correspondent à l'évolution du monde. La nouvelle ère d'Aston Martin Aramco Cognizant Formula One[™] Team commence ici.

[À propos de BOSS et HUGO BOSS :](#)

BOSS est connu dans le monde entier pour son ADN tailored. BOSS s'est étendu au-delà des costumes pour offrir une gamme complète de modèles à la fois casual et sport qui forment un vestiaire adapté à tous les moments de vie. La gamme de produits comprend aussi des licences tels que des parfums, des lunettes, des montres et des vêtements pour enfants. Les clients peuvent découvrir l'univers BOSS dans plus de 400 boutiques dans le monde. BOSS est la marque principale de HUGO BOSS. Avec ses deux marques, BOSS et HUGO, le groupe propose des collections dans 127 pays avec environ 7 350 points de vente et en ligne dans 59 pays via hugoboss.com. Avec 13 800 employés dans le monde, l'entreprise, basée à Metzingen, en Allemagne, a enregistré un chiffre d'affaires préliminaire de 2,8 milliards d'euros pour l'exercice 2021.

BOSS.COM
INSTAGRAM: [instagram.com/boss](https://www.instagram.com/boss)
FACEBOOK: [facebook.com/hugoboss](https://www.facebook.com/hugoboss)
YOUTUBE: [youtube.com/boss](https://www.youtube.com/boss)
TIKTOK: [tiktok.com/@boss](https://www.tiktok.com/@boss)