

Recrutement d'une Responsable Réseaux

Le groupement AGRA toujours dans une dynamique de développement !

Relancée il y a maintenant 3 ans par le groupe AGRA, la stratégie des réseaux MRA est devenue à ce jour, un élément moteur dans la satisfaction des adhérents du groupement et un outil de conquête important.

Afin de pérenniser le travail accompli et consolider les résultats obtenus, le groupement a décidé de renforcer son équipe d'encadrement en recrutant une Responsable Réseaux, pour animer et développer les réseaux Proximeca et Point Repar.

Les 2 réseaux représentant à ce jour un peu plus d'une centaine de garages, il devenait fondamental d'avoir une personne qui puisse se consacrer totalement à cette mission, afin de garantir la proximité et la réactivité avec les garages, mais également pour accompagner et initier les développements futurs.

Pour cette mission, le choix s'est porté sur Madame Armelle Dubsay, qui bénéficie d'une solide expérience dans l'aftermarket automobile depuis 1998.

Diplômée d'un Master 2 en Marketing et gestion des entreprises, Armelle Dubsay a d'abord développé et animé des réseaux de garages chez un distributeur lyonnais pendant 5 ans, pour ensuite prendre la responsabilité d'un centre de profit pendant 4 ans.

Depuis 2008, elle était responsable commerciale des secteurs Rhône-Alpes / Auvergne / Sud-Est, au sein de la société KYB, qu'elle a quittée afin de rejoindre le groupe AGRA à compter du 21 mars 2016.



Le groupe AGRA se félicite de ce recrutement et Madame Armelle Dubsay déclare:

« C'est avec grand plaisir que j'ai rejoint l'AGRA. Pour moi, il s'agit d'un retour aux sources, car j'ai déjà oeuvré à constituer et fédérer un réseau de MRA dans le cadre de mon premier emploi. Nul doute que ces expériences passées seront très contributrices, dans mes axes de réflexion stratégique pour les réseaux MRA du groupe AGRA. ».

La nouvelle Responsable Réseaux affiche déjà son ambition, qui n'est pas de révolutionner les concepts existants, mais plutôt de définir les outils d'amélioration et d'accompagnement, qui feront converger demain, les distributeurs et les réparateurs vers le même objectif, qui est la pérennisation de leur entreprise.

Les réseaux Proximeca et Point Repar garderont ainsi leurs ADN, car il est important pour chaque garage de conserver sa propre identité et son indépendance. La solidarité, le rapport humain et l'indépendance sont d'ailleurs les valeurs constitutives de la philosophie du groupement AGRA.

Toutefois, un certain nombre de changements sont à venir, comme la nouvelle charte graphique Proximeca, qui sera présentée à la Convention Réseaux du 17 et 18 Juin 2016 à l'île des Embiez. Les «Solutions Métiers» (informatique, partenariat de formation...) seront revues et complétées et de nouveaux outils de développement commercial seront déployés sur le 2^{ème} semestre.



Il est évident que ce renfort va permettre d'accélérer le développement des réseaux et de continuer à garantir l'essentiel, à savoir le développement de «Solutions Métiers» qui fassent écho aux problématiques et besoins de chaque garage, afin de gagner en satisfaction client.