

news +++ Automechanika
Francfort-sur-le-Main, du 14 au 18 septembre 2021

automechanika
FRANKFURT

Salon Automechanika Frankfurt : un événement de premier plan pour le marché de l'après-vente automobile aura lieu et l'offre en ligne sera enrichie

Francfort-sur-le-Main, le 10.03.2021. Cette année et pour la première fois, le Salon Automechanika Frankfurt se déroulera sous la forme d'un événement hybride. L'événement présentiel sera mis au premier plan, avec tous ses avantages. Le Salon Automechanika offre également à tous les exposants de nouvelles opportunités de mise en réseau numérique avec le public B2B international qui n'est pas en mesure de se rendre à Francfort en raison de la pandémie. Les fonctions numériques, mises gratuitement à la disposition de chaque exposant, leur assurent une représentation maximale et leur offrent de nouvelles possibilités pour présenter les produits et s'adresser aux clients.

Detlef Braun, Directeur de Messe Frankfurt, envisage l'avenir de manière positive : « Les salons professionnels se tiendront à nouveau sur le site de Francfort à partir du mois de juin, à commencer par 'Indoor Air', un salon consacré à la ventilation et à la qualité de l'air. La planification organisationnelle et thématique d'Automechanika, notre principale marque de salon qui se tiendra en septembre, tourne également à plein régime. Dans le cadre de notre concept d'hygiène et de sécurité, rien ne peut empêcher la tenue des événements en toute sécurité pour les participants. »

L'accent est mis sur les rencontres professionnelles en face à face. Afin de ne pas exclure les clients qui n'auront pas encore la possibilité de voyager comme ils le souhaitent au mois de septembre, les organisateurs prévoient un événement au format hybride. Michael Johannes, directeur de la marque de salon explique à ce sujet : « Notre objectif consiste à rassembler les acteurs du secteur, qu'ils soient sur place à Francfort ou connectés à distance, au-delà des frontières et des continents, et de leur offrir la mise en réseau nécessaire. À partir des expériences positives avec les offres numériques proposées à nos clients au cours des six derniers mois, que ce soit dans l'espace germanophone, en Russie, à Dubaï ou à Shanghai, nous avons décidé d'organiser le Salon Automechanika Frankfurt sous la forme d'un événement hybride. » Le Salon ACMA Automechanika New Delhi, l'un des 15 salons Automechanika au monde, a également opté pour le format hybride, qui aura lieu le mois prochain. « Nous sommes en contact étroit avec la famille internationale de la marque, et nous tirons des enseignements précieux des expériences que chacune de nos équipes du salon acquiert dans son propre pays », explique M. Johannes.

Nouvelles fonctions numériques

Le Salon Automechanika Frankfurt se tiendra en présentiel sur le site de Francfort, dans le respect de toutes les mesures d'hygiène et de protection en vigueur dans le cadre du coronavirus. Pour parvenir à une mise en réseau parfaite avec les visiteurs internationaux

qui ne peuvent pas se rendre à Francfort, de nouvelles fonctions numériques sont mises à la disposition des exposants.

Olaf Mußhoff, Directeur du Salon Automechanika Frankfurt : « Grâce à l'outil numérique de mise en relation et de planning et à la possibilité d'organiser des chats en direct et des appels vidéo en face à face, les exposants peuvent cibler les clients et acquérir de nouvelles pistes. Cette année, nous proposons cette offre à titre gracieux aux quelque 2 000 exposants qui ont déjà confirmé leur participation au salon. » Par ailleurs, les informations produits et profils d'entreprise des exposants resteront à disposition en ligne au-delà de la période de l'événement. « Nous offrons ainsi à toutes les entreprises participantes une large représentation », poursuit M. Mußhoff.

Les exposants auront également la possibilité de présenter leurs nouveaux produits par diffusion en streaming. Michael Johannes explique à cette fin : « Au cours des derniers mois, nous avons investi dans le savoir-faire technique de nos collaborateurs et créé un studio Web propre pour nos clients sur le site du Salon de Francfort. Je me réjouis d'ores et déjà des vidéos et des retransmissions en direct de nos exploitants, qui viendront compléter le programme-cadre général.

Événements : à Francfort et retransmis en direct sur le Web

Pour tous ceux qui ne pourront pas se déplacer jusqu'à Francfort, le Salon Automechanika Frankfurt proposera également une partie de son programme-cadre en ligne. Ainsi, les personnes intéressées pourront participer à un programme de leur choix, notamment le podium de discussion « Dommages », les prix de l'innovation Automechanika Innovation Awards, les grandes thématiques de l'avenir de l'Académie Automechanika ou l'offre pour les ateliers. De plus, une grande partie des contenus sera ensuite disponible en ligne dans la médiathèque.

Informations presse et photos :

www.automechanika.com/presse

Automechanika @Social Media #AMF21 :

facebook.com/automechanika | twitter.com/automechanika
linkedin.com/showcase/automechanikafrankfurt | instagram.com/automechanika_official

Messe Frankfurt en chiffres

Messe Frankfurt est le leader mondial de l'organisation de salons, de congrès et d'événements parmi les organisateurs ayant leur propre parc d'expositions. Le groupe Messe Frankfurt emploie quelque 2 500 personnes* dans ses 30 filiales. L'entreprise a dégagé un chiffre d'affaires d'environ 250 millions d'euros* en 2020. Même en cette période difficile de pandémie de coronavirus, nous restons connectés à l'international. Nous entretenons des liens étroits avec les branches représentées dans nos salons. Nous défendons les intérêts économiques de nos clients dans le cadre de nos secteurs d'activité « Fairs & Events », « Locations » et « Service ». L'un des atouts majeurs qui différencie notre groupe réside dans le réseau de distribution mondial qui couvre toutes les régions du monde avec une présence très forte. Une offre de services complète – sur site et en ligne – garantit aux clients du monde entier un niveau de qualité toujours élevé et une flexibilité maximale dans la planification, l'organisation et le déroulement de leurs événements. Nous ajoutons de nouveaux modèles économiques pour enrichir notre expertise. La gamme des services proposés va de la location de surfaces aux prestations de marketing, en passant par la construction de stands, les services personnels ou la restauration. L'entreprise a son siège principal à Francfort-sur-le-Main. Elle est détenue à 60 % par la ville de Francfort et à 40 % par le Land de Hesse.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur : www.messefrankfurt.com

* Résultats provisoires 2020