

Salon Equip'Auto 2025 : Autolia Group en première ligne pour accompagner la transformation du secteur !

Paris, Porte de Versailles — Du 14 au 18 octobre 2025, Autolia Group a une nouvelle fois confirmé sa stature d'acteur fédérateur du marché de l'après-vente automobile. Présent aux côtés de ses associés **I'AGRA, BARRAULT / FLAURAUD (Emil Frey), NORCA, TF** et **TVI**, le groupement a livré une édition exemplaire, entre innovation technologique, dynamisme réseau et scénographie maîtrisée.

Notons aussi la présence soutenue de notre structure internationale **TEMOT**, avec la venue de *M. Fotios Katsardis (Président)* et *M. Daniel Trost (CEO)*, qui ont pu rencontrer à cette occasion *M. Laurent Brutinel (Président d'AUTOLIA GROUP)* et les membres du comité de direction d'AUTOLIA GROUP.



Une présence stratégique et une scénographie signature à l'aube des 20 ans d'Autolia Group

Positionné à un emplacement stratégique au cœur du Hall 1, le stand Autolia Group a une fois encore attiré les foules. Véritable vitrine d'un collectif en mouvement, il a conjugué esthétique, digital et clarté du message.

Nouvelle édition, **nouvelle identité visuelle** : l'ensemble des visuels du groupe a été **revu, modernisé et harmonisé** pour exprimer avec force la vision d'Autolia Group et de ses marques associées. Une charte repensée, des lignes épurées, des visuels immersifs : tout concourait à projeter une image unifiée, ambitieuse et cohérente du réseau.

Point d'orgue du dispositif : **un mur d'écrans LED monumental**, intégré au cœur du stand, a diffusé en continu les temps forts du groupe, les démonstrations produits et les témoignages partenaires. Véritable aimant visuel, il a servi de colonne vertébrale à une scénographie pensée pour la circulation, la rencontre et la découverte.

Le cinquantenaire du salon Equip'Auto a aussi été le lieu privilégié pour annoncer à son écosystème réuni au grand complet, que **2026** sera l'année des **20 ans d'Autolia Group** avec un événement spécifique prévu pour cette occasion.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE :
OCTOBRE 2025

AUTOLIA
GROUP

EQUIP AUTO
LE SALON INTERNATIONAL DES
PROFESSIONNELS DE L'AUTOMOBILE

PARIS

50
ANS

Salon Equip'Auto 2025 : Autolia Group en première ligne pour accompagner la transformation du secteur !

Trois corners métiers pour illustrer l'écosystème Autolia

L'espace s'articulait autour de **trois pôles complémentaires**, reflétant la diversité et la complémentarité des expertises du groupement :



✂ **Corner Info Pro Digital** - dédié aux solutions logicielles **Autolia System** et **Autolia Chiffrage**, ce pôle a permis de présenter les dernières évolutions techniques. Plus intuitif, plus rapide et interconnecté, Autolia System poursuit son ambition : simplifier la gestion quotidienne des ateliers, des devis jusqu'au suivi de commandes. Les visiteurs ont pu assister à des démonstrations en direct, saluées pour leur clarté et leur efficacité.



✂ **Corner MOTOR PARTNER**, réseau mondial unifié par Temot International, Motor Partner fédère plus de 12 500 centres de réparation dans 45 pays. Pour le marché Français, cela représente plus de 650 ateliers et garages à votre service.



✂ **Corner SOLWARE** - notre partenaire technologique a présenté ses solutions digitales pour la gestion d'atelier et le suivi connecté. Cette présence a souligné la stratégie d'interopérabilité du groupe : proposer un environnement ouvert, fluide et évolutif, au service des professionnels de la réparation.

Ces trois espaces complémentaires ont permis aux visiteurs de **visualiser concrètement la chaîne de valeur Autolia**, de l'outil à la donnée, du réseau au client final.

Un lieu d'échanges, de business et d'esprit collectif

Au-delà de l'exposition, **le stand Autolia Group a incarné une communauté en action**. Équipementiers, distributeurs, réparateurs et partenaires se sont retrouvés dans une atmosphère à la fois professionnelle et conviviale.

Les valeurs de partage, d'indépendance et d'ouverture ont été omniprésentes, confirmant le rôle d'Autolia Group comme **acteur catalyseur** d'un marché en pleine mutation.



Salon Equip'Auto 2025 : Autolia Group en première ligne pour accompagner la transformation du secteur !

Une semaine rythmée par des temps forts conviviaux

- ✕ **Le jeudi 16 octobre**, le **cocktail-déjeunatoire** organisé sur le stand a rassemblé un grand nombre de partenaires et visiteurs, dans une ambiance à la fois élégante et détendue.
- ✕ Les **animations huîtres**, orchestrées par **l'Agra** les **mercredi** et **vendredi**, ont rencontré un franc succès, devenant un point de rencontre professionnel et culinaire incontournable du salon.
- ✕ **Le samedi**, la **réception clients du groupe Barrault** a clôturé la semaine sur une note de convivialité et de reconnaissance, renforçant encore les liens entre les adhérents et leurs partenaires.



Des rencontres inspirantes et des partenariats valorisés

Un autre moment fort du salon : la visite sur le stand d'Aurélien Letheux et Gerry Blyenberg, figures emblématiques de la scène automobile, accueillis avec enthousiasme par les équipes Autolia Group. Leur **passion communicative** et leur **authenticité** ont séduit les visiteurs et rappelé la force du lien qui unit les passionnés de l'automobile.

Autolia Group tient à remercier l'équipe **Bilstein Group France** pour sa collaboration précieuse, qui a permis la mise en avant des marques **Blueprint** et **Febi** sur le stand. Une belle synergie qui a contribué à la dynamique collective et à l'attractivité de l'espace.



L'esprit collectif au cœur du réseau

Cette édition 2025 confirme la capacité du groupe à conjuguer **innovation, réseau et vision stratégique**. En rassemblant les acteurs clés de la filière et en valorisant des solutions concrètes au service des professionnels, Autolia Group s'affirme plus que jamais comme **un pilier de l'après-vente automobile et un catalyseur de transformation**.



L'union est notre force, la capacité à avancer ensemble reste au cœur de notre ADN. Chaque action, chaque projet et chaque rencontre illustre cette dynamique collective et confirme que la puissance du réseau ne repose pas seulement sur les outils ou les solutions, mais sur la solidarité et l'engagement de ses membres. **C'est cette force commune qui guide notre action et illustre notre esprit alors Rejoignez-nous !**

« La réussite d'un réseau se mesure à la force du lien qui unit ceux qui le font vivre. »