

**Denis Descosse, nouveau Directeur Général d'Autolia Group :
« les valeurs d'Autolia Group résonnent en moi ! »**

La nouvelle s'est aussi vite répandue lors d'Equip Auto, qu'elle était attendue. **Denis DESCOSSE** a pris officiellement ses fonctions mi-novembre pour succéder à Philippe PAILLET qui fera valoir ses droits à la retraite (bien méritée !) courant 2023. **Autolia Group** en profite pour saluer le parcours de Philippe Paillet qui, au fil des années, aura marqué nombre d'acteurs par sa personnalité, son immuable sens du dialogue, et ses capacités à opérer des transformations nécessaires et majeures.

Un homme de terrain et d'expérience avec un riche parcours professionnel dans l'après-vente automobile

Denis DESCOSSE est diplômé de l'Ecole Supérieure de Commerce de Nantes (Audencia) après des études universitaires menées en Italie, en France et aux Etats-Unis. Durant ses études, il a exercé différents stages et missions, notamment dans une enseigne de centre auto de notoriété nationale.

Fort de son expérience en marketing et vente, Il effectue son stage de fin d'études supérieures au sein d'une concession automobile de marque prestigieuse en région nantaise afin de participer activement à son redémarrage. Dans la continuité, il intègre le groupe Carrefour en qualité de Responsable Adjoint d'un Service Automobile en région lyonnaise puis en région toulousaine pendant près de 2 ans.

Mission accomplie tant au niveau professionnel que personnel ! Puis, une opportunité, côté équipementier dans l'IAM se présente et Denis devient Responsable Commercial. Cette première expérience dans le secteur de l'après-vente automobile lui donne ainsi envie de poursuivre et l'a donc embarqué très rapidement dans tout ce qui a suivi derrière puisque 2 ans après il s'installe en région parisienne pour prendre de nombreuses et nouvelles missions en tant que Responsable Trade Marketing au sein de cette même structure.

Le secteur de l'IAM devient alors la colonne vertébrale de son parcours professionnel. Homme de terrain et de contacts, il revient à ses premières amours côté commerce en prenant un poste de Responsable Grands Comptes pendant près de 10 ans chez un équipementier automobile américain spécialisé dans la fabrication et la distribution de produits de suspension et de dépollution.

Ses capacités de travail et ses facultés sont alors repérées par Philippe BAUDIN qui lui propose une fonction similaire au sein d'un équipementier allemand, sur un périmètre France, par la suite enrichi de la fonction de Sales Manager Benelux, qui marquera ainsi sa dernière mission avant de rejoindre Autolia Group.

Au gré de ses expériences, Denis a pu acquérir une connaissance très fine de ce secteur et a toujours été guidé par son choix porté sur le relationnel et l'Humain. Sa connaissance approfondie du milieu de l'après-vente automobile depuis près de 25 ans, en France et à l'international, sera, à coup sûr, un atout clé.

Avenant, sympathique et ne lésinant pas sur les arguments l'ayant poussé à rejoindre Autolia Group, il restera fidèle à sa façon d'agir et reste persuadé que c'est une équipe et donc un collectif qui fera avancer Autolia Group :

« Seul on va plus vite, ensemble on va plus loin ».



De gauche à droite : **Philippe PAILLET** (Directeur des Référencements), **Angélique ESCOFFIER** (Responsable Adm & Comptable), **Denis DESCOSSE** (Directeur Général)

Passionné, expérimenté et fidèle, l'homme est à l'écoute et prêt à approfondir les dossiers posés sur son bureau. Denis est impatient de devenir le garant des intérêts des différents membres d'Autolia Group et de diriger des projets communs ambitieux, emblématiques et d'avenir.

Autolia Group s'est toujours attachée à défendre l'indépendance de ses membres tout en mutualisant ses forces. Les missions du nouveau Directeur Général seront multiples outre le référencement, il nouera des partenariats qui permettront de développer Autolia Group et ses membres pour le futur.

Pour l'avenir, l'homme va droit au but. Il veut ainsi continuer à développer Autolia Group, aussi bien dans la pérennité pour ces membres, que pour le bien-être des équipes.

En résumé, le nouveau Directeur Général veut ainsi emmener Autolia Group dans le prochain chapitre d'une histoire débutée en 2006, et vous donne d'ores et déjà rendez-vous au plus tard à Equip'Auto 2023 à Lyon !

A propos d'Autolia Group :

Crée en 2006, Autolia Group est actionnaire de Temot.

Autolia Group réunit quatre membres associés, AGRA, FLAURAUD, TF et TVI.

Autolia group dispose à date d'environ 70 000 m² de stockage avec 4 Plateformes nationales, 7 plateformes régionales, 325 points de vente nationaux, et 587 ateliers de réparation sous enseignes.

Autolia Group et ses membres proposent un large éventail de services et produits (neufs et issus de l'économie circulaire) essentiellement dans les domaines du véhicule léger (VL), véhicule utilitaire léger (VUL) et véhicule industriel (PL, BUS, AGRI et TP).



L'UNION EST NOTRE FORCE

