



Communiqué de presse

AD Poids Lourds renforce son maillage territorial avec l'acquisition de deux nouveaux sites.

Arcueil, le 17 avril 2018 – AD Poids Lourds annonce l'acquisition de deux nouveaux ateliers poids lourds de la Société Laurent Père et Fils situées à Albertville (Savoie) et à Chalon-sur-Saône (Saône-et-Loire).

Ces deux sites assurent des activités de service de proximité, de distribution et de prestation de services. Ils sont également membres du réseau Alltrucks. La reprise de ces ateliers par AD Poids Lourds auprès de la Société Laurent Père et Fils concerne la totalité de leurs activités et leurs effectifs qui regroupent 19 salariés.

Le site de Chalon-sur-Saône est intégré à la nouvelle enseigne AD Poids Lourds Gobillot qui comprend sept sites. Le site de la Bathie (Albertville) fait partie de l'Enseigne Truck Services qui dispose désormais de huit sites.

Ces acquisitions marquent la volonté d'AD Poids Lourds de poursuivre son développement en renforçant son maillage sur tout le territoire.

Guillaume Faurès, Directeur Général des Activités Poids Lourds chez Autodistribution déclare : *« Nous sommes très heureux du rachat de ces deux ateliers de 1 500 m² qui disposent d'un savoir-technique important. Ces acquisitions soulignent notre volonté de développer nos activités Poids Lourds afin de nous positionner comme le principal réseau de proximité. Notre objectif est de proposer, partout en France, 250 points de service où les clients pourront trouver des services et des offres de qualité. »*

AD Poids Lourds en bref

Créé en 1988, le réseau AD Poids Lourds est aujourd'hui le réseau indépendant leader de la distribution de pièces et services, pour les véhicules industriels multimarques. Il intègre tous les types de Véhicules Industriels : porteurs, tracteurs, remorques, VUL, autocars et bus. Il dispose pour cela d'un maillage national dense, et propose à ses clients l'externalisation, totale ou partielle, de la maintenance de leur parc de Véhicules Industriels. AD Poids Lourds rassemble ainsi deux métiers complémentaires, la prestation de service (avec un maillage de plus de 200 points de service) et la distribution, en s'appuyant sur une centrale d'achats et une plateforme logistique nationale poids-lourds de 10 000m² pour 25 000 références fin 2018.

Autodistribution en bref

Autodistribution est le leader de la distribution indépendante de pièces détachées Automobile et Poids Lourds en France. Avec plus de 5500 collaborateurs en France, le Groupe met au service de ses clients son expérience et son savoir-faire de la pièce multimarque Automobile et Poids Lourds. Pour compléter son propre réseau de distribution, le Groupe anime un groupement de distributeurs indépendants également sous la marque Autodistribution. En outre, il contribue directement à la croissance du premier réseau français de garages et carrosseries indépendants (2000 entreprises) sous l'enseigne AD, ainsi que près de 1100 enseignes Autoprime.