

Communiqué de presse

AUTO1.com : Les ventes de véhicules d'occasion électriques ont augmenté de 50 % en 2022

- Environ 18 000 véhicules électriques ont été vendus sur AUTO1.com en 2022
- Les 3 marques de véhicules électriques les plus vendues en 2022 sont Toyota, Tesla et Volkswagen
- En 2022, un tiers des véhicules électriques vendus ont un prix compris entre 20 000 et 35 000 euros
- Les 3 marchés avec la plus forte demande en véhicules électriques sur AUTO1.com sont les Pays-Bas, la Finlande et le Danemark

Paris, le 26 avril 2023 - AUTO1.com, la plus grande plateforme de vente et d'achat de véhicules d'occasion en Europe, a analysé les données de ses transactions de véhicules électriques et a réalisé son enquête annuelle en ligne auprès de plus de 15 000 partenaires. AUTO1.com a enregistré une croissance de plus de 50 % en 2022 (versus 2021), des transactions entre professionnels de véhicules électriques à batterie (BEV), hybrides rechargeables (PHEV) et hybrides (HEV). Le volume total a atteint la barre des 18 000 unités vendues, soit une augmentation de plus de 6 500 unités par rapport à l'année précédente. Ces chiffres montrent que les véhicules électriques s'installent progressivement sur le marché des véhicules d'occasion.

Le marché des véhicules électriques (BEV, PHEV et HEV) continue de croître. Leur part de marché sur les véhicules neufs a atteint 44 % en Europe en 2022, contre 38 % en 2021, selon les données de l'European Automobile Manufacturers' Association (ACEA)¹. "Les tendances observées sur le marché des véhicules neufs se répercutent toujours sur le marché des véhicules d'occasion : les véhicules neufs d'aujourd'hui sont les véhicules d'occasion de demain. AUTO1.com est la plus grande plateforme européenne de vente et d'achat de véhicules d'occasion, nous pouvons donc voir les tendances globales du marché se refléter naturellement sur notre plateforme", déclare Manutea Dupont, Vice-Président et Managing Director AUTO1 Group France. "Les véhicules électriques arrivent désormais avec des volumes pertinents sur le marché de l'occasion. Avec AUTO1.com, les professionnels ont accès au marché européen B2B de véhicules d'occasion et peuvent participer à la transformation de

¹ ACEA communiqué de presse, 1 février 2023 : [Fuel types of new cars: battery electric 12.1%, hybrid 22.6% and petrol 36.4% market share full-year 2022](#)

l'industrie automobile. Ils peuvent accéder à notre stock européen diversifié avec désormais une part croissante de véhicules d'occasion électriques."

La composition des ventes de véhicules d'occasion électriques sur AUTO1.com

En 2022, les trois premières marques vendues sur AUTO1.com sont, pour la deuxième année consécutive, Toyota, Tesla et Volkswagen pour les véhicules électriques. Et alors que le top 3 reste inchangé, on observe des changements dans le top 10 des marques. Mercedes Benz fait un bond impressionnant, passant de la 7e place en 2021 à la 4e place en 2022. Renault entre dans le top 10 en 2022 et prend la 9ème place, ce qui pousse Kia à la 10ème place. Il y a aujourd'hui de plus en plus de constructeurs sur le marché de l'électrique, mais les nouveaux venus ne sont pas encore reflétés dans ce top 10.

	2021	2022
1	Toyota	Toyota
2	Tesla	Tesla
3	Volkswagen	Volkswagen
4	Lexus	Mercedes-Benz
5	BMW	Lexus
6	Peugeot	Peugeot
7	Mercedes-Benz	BMW
8	Smart	Hyundai
9	Kia	Renault
10	Hyundai	Kia



En 2022, 70 % des BEV, HEV et PHEV d'occasion vendus sur AUTO1.com ont entre un et cinq ans. Environ 30 % des véhicules électriques vendus ont un kilométrage inférieur à 10 000 km. Cela montre que le parc de véhicules d'occasion électriques est encore composé de véhicules récents.

En 2022, un tiers des transactions de véhicules électriques ont un prix compris entre 20 000 et 35 000 euros, alors qu'en 2021, seul un cinquième des transactions se situait dans cette fourchette de prix. Seulement 15 % des transactions de véhicules

électriques sur la plateforme en 2022 ont un prix inférieur à 10 000 euros. Ces résultats montrent que les véhicules électriques sur AUTO1.com sont dans des catégories de prix plus élevées en 2022 qu'en 2021.

Une demande qui diffère selon les marchés

AUTO1.com achète et vend des véhicules dans plus de 30 pays en Europe. Les transactions transfrontalières de véhicules électriques sur AUTO1.com se sont élevées à près de 80 % en 2022, principalement en raison des différences d'offre, de demande et de niveaux de prix entre les marchés. En 2022, AUTO1.com a enregistré la plus forte demande en véhicules électriques et hybrides aux Pays-Bas, en Finlande et au Danemark, une tendance également observée en 2021. Ces pays sont suivis de près par la France (croissance de 96 % d'une année sur l'autre) et l'Allemagne (croissance de 103 % d'une année sur l'autre). Le Portugal a enregistré la plus forte croissance entre 2021 et 2022 avec une demande en véhicules électriques en augmentation de 124 %.

Ces différences entre les marchés sont en corrélation avec la disponibilité des points de recharge dans les différents pays. Selon la carte interactive de l'ACEA², près de 42 % de l'ensemble des points de recharge électriques sont concentrés dans deux pays européens : les Pays-Bas et l'Allemagne. À cela s'ajoutent différents programmes d'incitations financières pour aider les consommateurs dans leur transition vers des véhicules électriques. Dataforce, une société d'études de marché, a étudié les subventions dans toute l'Europe et les résultats montrent que les Pays-Bas offrent le niveau le plus élevé d'incitations, suivis par la France et l'Allemagne³.

Environ 30% des partenaires d'AUTO1.com ont vendu au moins un véhicule électrique en 2022

En janvier et février 2023, AUTO1.com a mené une enquête en ligne auprès de plus de 15 000 de ses partenaires sur leurs ventes de véhicules électriques en 2022 et leurs attentes pour 2023. "Notre enquête montre que nos partenaires font face à des défis liés notamment au fait que l'électromobilité est un marché en construction et innovant. Nous remarquons qu'une fois les premières ventes de véhicules électriques effectuées, les professionnels poursuivent naturellement ce type de ventes, en démontrant une forte capacité d'adaptation" déclare Florent Segura, Directeur AUTO1.com France.

² ACEA communiqué de presse, 23 février 2023: [Interactive map - Correlation between electric car sales and charging point availability \(2022 data\)](#)

³ [Dataforce press release, 21 February 2023](#)

Voici les principaux résultats de l'enquête :

- Environ 30 % des participants ont vendu au moins un véhicule électrique en 2022 (34 % en 2021) et près de 10 % ont vendu au moins 20 véhicules électriques (7 % en 2021).
- Plus de 40 % prévoient de vendre au moins un véhicule électrique en 2023 (contre 43 % en 2021) et plus de 10 % des participants à l'enquête prévoient de vendre au moins 20 véhicules électriques en 2023. Il s'agit d'une attente légèrement inférieure à celle de 2022 (12 %).
- 70 % des concessionnaires ont vendu au moins un véhicule électrique en 2022, contre seulement 25 % des marchands indépendants. Le nombre de marchands indépendants ayant vendu au moins un véhicule électrique en 2022 est le même qu'en 2021, mais le nombre de marchands indépendants est plus élevé qu'en 2021 (31 %).

À propos AUTO1.com

AUTO1.com est la plus grande plateforme de vente et d'achat de véhicules d'occasion entre professionnels en Europe. Plus de 60 000 professionnels partenaires dans plus de 30 pays digitalisent leur activité de vente et d'achat de véhicules d'occasion grâce aux technologies et aux services d'AUTO1.com. Les acheteurs ont accès à un stock multi-marques de plus de 30 000 véhicules d'occasion inspectés. Les vendeurs, comprenant les concessionnaires, les constructeurs, les sociétés de crédit-bail et de location de véhicules, ont la possibilité de commercialiser des véhicules de manière digitale à l'ensemble du réseau de partenaires. Notre réseau logistique européen, qui compte plus de 300 partenaires logistiques, permet un commerce international rapide à des prix compétitifs. Tous les services sont disponibles pour nos partenaires 24 heures sur 24, 7 jours sur 7, sans frais cachés, ni conditions minimales d'achat ou de vente. Pour plus d'information consultez notre site www.auto1.com.

AUTO1.com GmbH fait partie d'AUTO1 Group SE, la première plateforme automobile digitale d'Europe pour l'achat et la vente de véhicules d'occasion en ligne. AUTO1 Group SE, dont le siège est à Berlin, est présent dans plus de 30 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 6,5 milliards d'euros en 2022.

