

Marché européen de l'électrique : AUTO1.com enregistre une croissance de 10% en 2024

- *Toyota, Mercedes-Benz et Volkswagen forment le nouveau podium des marques de véhicules électriques et hybrides les plus vendues sur AUTO1.com en 2024*
- *Les Pays-Bas restent le marché européen avec la plus forte demande de véhicules électriques, suivis par la France et l'Espagne*
- *Deux tiers des professionnels européens anticipent une baisse des prix des BEV d'occasion en 2025, selon une enquête en ligne menée auprès des partenaires d'AUTO1.com*

Paris, le 30 avril 2025 - AUTO1.com, la plus grande plateforme B2B de véhicules d'occasion en Europe, publie son rapport annuel sur les tendances des véhicules électriques pour 2024¹, accompagné des résultats de son enquête auprès des professionnels partenaires², montrant comment les véhicules électriques s'imposent progressivement mais sûrement sur le marché de l'occasion.

En 2024, plus de 18 600 véhicules électriques (comprenant les BEV, PHEV et HEV) ont été vendus sur AUTO1.com, soit une augmentation de 10 % par rapport à 2023, où environ 17 000 véhicules électriques avaient été vendus. Cette croissance souligne la demande croissante pour des solutions de mobilité plus durables à travers l'Europe.

Les transactions Tesla en baisse, Mercedes-Benz s'impose

Toyota, Mercedes-Benz et Volkswagen dominent le classement des marques de véhicules électriques vendus sur AUTO1.com. Pour la première fois depuis 2021, Tesla ne figure pas dans les trois premières places et se classe sixième. Toyota conserve sa position de leader pour la quatrième année consécutive, confirmant sa domination sur le marché. Mercedes-Benz fait un bond remarquable, passant de la sixième place en 2023 à la deuxième en 2024, grâce à une croissance impressionnante de 66 % du nombre d'unités vendues sur AUTO1.com.

¹ Dans cette analyse, AUTO1.com définit les véhicules électriques (VE) comme un terme désignant les véhicules électriques à batterie (BEV), les véhicules électriques hybrides rechargeables (PHEV) et les véhicules hybrides électriques (HEV).

² AUTO1.com a mené une enquête en ligne en février 2025, à laquelle ont participé plus de 15 600 partenaires européens. L'enquête a exploré les tendances des véhicules électriques (VE) sur le marché B2B du VO, en se concentrant sur les volumes de vente en 2024, les attentes pour 2025 et les évolutions de prix attendues uniquement pour les véhicules électriques à batterie d'occasion d'ici 2025.

Volkswagen, qui occupait la deuxième place l'an dernier, passe à la troisième en 2024, avec une baisse de 12 % sur un an. BMW reste stable à la quatrième place, affichant une solide croissance de 12 %, tandis que Volvo grimpe de la septième à la cinquième place avec une hausse de 44 %. Les marques chinoises (co)détenues MG (+257 %) et Lynk & Co (multipliée par vingt) enregistrent les plus fortes croissances annuelles, renforçant leur présence sur le marché européen du véhicule électrique.

Les Pays-Bas, la France et l'Espagne en tête d'un marché transfrontalier

Environ trois quarts (76 %) des véhicules électriques vendus sur AUTO1.com font l'objet de transactions transfrontalières. Les données montrent également que les véhicules électriques restent relativement récents sur le marché de l'occasion, 61 % des véhicules vendus ayant entre 1 et 5 ans. De plus, 24 % des véhicules électriques affichent un kilométrage inférieur à 10 000 kilomètres. La majorité des transactions se situent dans une fourchette de prix de 10 000 à 35 000 euros, rendant ces véhicules accessibles à un large éventail d'acheteurs européens.

Le classement des pays pour les ventes de véhicules électriques sur AUTO1.com révèle également des évolutions intéressantes. Les Pays-Bas conservent leur place de premier marché pour la troisième année consécutive, tandis que la France reste deuxième. L'Espagne réalise une belle progression, passant de la cinquième à la troisième place, avec une croissance de 53 %. Le Danemark, troisième l'an dernier, descend à la quatrième place, tandis que la Pologne grimpe de la huitième à la cinquième place avec une croissance de 56 %.

L'enquête AUTO1.com révèle que les professionnels prévoient de vendre davantage de véhicules électriques cette année

Selon une enquête en ligne menée par AUTO1.com auprès de ses professionnels partenaires, 36 % des professionnels européens ont vendu au moins un véhicule électrique en 2024, contre 35 % en 2023, soit une légère hausse d'un point. Pour l'année à venir, près de la moitié des professionnels partenaires d'AUTO1.com (46 %) s'attendent à vendre au moins un véhicule électrique en 2025, alors qu'ils étaient 44 % à le prévoir en 2024.

« La hausse des ventes de véhicules électriques à batterie et hybrides l'an dernier a été principalement portée par les hybrides, tandis que les transactions de véhicules électriques à batterie ont légèrement reculé. Cela reflète le sentiment actuel du marché et des consommateurs. La grande majorité des ventes de véhicules électriques sont toujours des transactions transfrontalières, ce qui démontre la valeur ajoutée de notre réseau européen pour orienter les VO là où se trouve la demande. En tant qu'experts du secteur, nous sommes ravis de continuer à donner à nos professionnels partenaires les données et outils nécessaires pour tirer parti de ces tendances et développer leur activité en phase avec l'évolution des préférences de leurs clients », **déclare Florent Segura, Directeur AUTO1.com France.**

Malgré la stabilité des prix des véhicules électriques à batterie au premier trimestre, la majorité des professionnels anticipent une baisse

Concernant les prix des véhicules électriques à batterie uniquement (BEV), deux professionnels européens sur trois (67 %) s'attendent à une baisse des prix, tandis que 17 % pensent qu'ils resteront stables. En revanche, 16 % prévoient encore une hausse des prix des véhicules électriques d'occasion cette année.

L'AUTO1 Group Price Index Fuel Type pour le premier trimestre 2025³ met en avant la stabilité des prix sur le marché de l'occasion des véhicules électriques, l'indice débutant et terminant le trimestre à 102,5, malgré une légère baisse en février. Sur un an, les prix des véhicules électriques (BEV) sont restés stables, n'affichant qu'une très légère baisse de 0,2 % entre mars 2024 et mars 2025. Après la forte chute de 11,7 % au premier trimestre 2024, cette stabilité du premier trimestre cette année offre une perspective positive pour les mois à venir.

À propos d'AUTO1.com

AUTO1.com est la plus grande plateforme de vente et d'achat de véhicules d'occasion entre professionnels en Europe. Plus de 60 000 professionnels partenaires dans plus de 30 pays digitalisent leur activité de vente et d'achat de véhicules d'occasion grâce aux technologies et aux services d'AUTO1.com. Les acheteurs ont accès à un stock multi-marques de plus de 30 000 véhicules d'occasion inspectés. Les vendeurs, comprenant les professionnels, les constructeurs, les sociétés de crédit-bail et de location de véhicules, ont la possibilité de commercialiser leurs véhicules de manière digitale auprès de l'ensemble du réseau de professionnels partenaires. Notre réseau logistique européen, qui compte plus de 300 partenaires logistiques, permet un

³ [AUTO1 Group Price Index : Hausse des prix des véhicules d'occasion au premier trimestre portée par l'essence et le diesel](#)

commerce international rapide à des prix compétitifs. Tous les services sont disponibles pour nos partenaires 24 heures sur 24, 7 jours sur 7, sans frais cachés, ni conditions minimales d'achat ou de vente. Pour plus d'informations, consultez notre site www.auto1.com.

AUTO1.com GmbH fait partie d'AUTO1 Group SE, la première plateforme automobile digitale d'Europe pour l'achat et la vente de véhicules d'occasion. AUTO1 Group SE, dont le siège est à Berlin, est présent dans plus de 30 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 6,3 milliards d'euros en 2024.