

AUTO1.com annonce un partenariat avec EUROREPAR Car Service pour accompagner leurs adhérents dans l'achat et la revente de véhicules d'occasion

- AUTO1.com, la plus grande plateforme B2B en Europe, devient le partenaire d'EUROREPAR Car Service pour l'achat et la vente de voitures d'occasion
- Déjà 30% des garages du réseau EUROREPAR Car Service sont inscrits sur la plateforme AUTO1.com
- EUROREPAR Car Service France, le réseau d'entretien et réparation multimarque de Stellantis enrichit son portefeuille de services proposés à ses adhérents avec l'accès au stock de véhicules d'occasion et au service de remarketing d'AUTO1.com

Paris, le 16 avril 2024 – AUTO1.com, la plus grande plateforme européenne d'achat et de vente de véhicules d'occasion, annonce aujourd'hui son partenariat avec EUROREPAR Car Service, le réseau de garages de proximité créé par Stellantis. Ce partenariat vise à fournir au réseau EUROREPAR Car Service une source privilégiée d'approvisionnement en véhicules d'occasion et les meilleures solutions de remarketing en Europe, marquant une étape importante dans l'expansion des services offerts aux membres du réseau EUROREPAR Car Service.

Avec plus de 30 000 véhicules d'occasion disponibles et plus de 60 000 professionnels actifs, AUTO1.com est la plateforme leader en Europe pour les professionnels de l'automobile. AUTO1.com offre à EUROREPAR Car Service l'accès à une plateforme intuitive avec un parcours client simplifié intégrant l'intelligence artificielle, une solution complète incluant un service logistique européen. Pour l'achat de véhicules d'occasion, EUROREPAR Car Service peut s'appuyer sur le plus grand stock de VO d'Europe avec AUTO1.com et une solution innovante de financement, AUTO1 Financing. Avec son expertise pour le remarketing de VO à travers l'Europe, AUTO1.com permet au réseau

EUROREPAR Car Service de bénéficier des meilleurs prix à la revente grâce à l'outil de pricing Indicateur de Prix et son un large réseau d'acheteurs professionnels actifs en Europe. Ce partenariat permet à AUTO1.com d'aider davantage de professionnels à mieux comprendre les avantages de s'approvisionner et de vendre des véhicules d'occasion sur la plus grande plateforme d'Europe.

Dans le cadre du partenariat, le réseau EUROREPAR Car Service est accompagné par une équipe dédiée AUTO1.com pour développer leur activité VO, de l'inscription à l'achat et à la vente de voitures d'occasion sur la plateforme, ainsi qu'aux services après-vente.

EUROREPAR Car Service saisit toutes les opportunités de développement et de diversification de ses activités, pour accompagner son réseau dans les évolutions du marché. L'avenir de l'activité d'entretien et réparation passe par une diversification de ses activités. Depuis 2018, EUROREPAR Car Service développe des offres de véhicules d'occasion à ses adhérents et ce nouveau service enrichit son portefeuille de services proposés à ses adhérents. L'enseigne apporte ainsi des solutions sources de trafic dans les points de vente et les ateliers pour l'entretien. Dans cette démarche d'accompagnement de ses adhérents en matière de véhicules d'occasion, EUROREPAR Car Service propose une offre complète de sourcing, de garantie et de publicité sur lieu de vente. Déjà 30% du réseau est inscrit sur la plateforme AUTO1.com, témoignant de l'intérêt et de l'enthousiasme des adhérents suscités par cette collaboration.

Florent Segura, Directeur d'AUTO1.com France : *“Notre mission chez AUTO1.com est de fournir aux professionnels de l'automobile les meilleurs outils pour s'approvisionner simplement en VO, en leur donnant accès au stock le plus complet du marché. Nous le faisons à travers une plateforme ergonomique, une gamme de services complète, et un accompagnement personnalisé grâce à nos équipes commerciales. Ce partenariat avec EUROREPAR Car Service est une formidable opportunité de soutenir les garages dans l'exploitation des opportunités du marché VO, contribuant ainsi à leur diversification et à leur croissance.”*

Bruno Danielou, Responsable de l'Enseigne EUROREPAR Car Service France : *“Une demande forte de notre réseau est de trouver des véhicules d'occasion qui correspondent aux demandes de leur clients, en termes de produit et de*

positionnement prix. AUTO1.com est un acteur majeur du marché VO en mesure de répondre à l'attente de nos adhérents."

À propos AUTO1.com

AUTO1.com est la plus grande plateforme de vente et d'achat de véhicules d'occasion entre professionnels en Europe. Plus de 60 000 professionnels partenaires dans plus de 30 pays digitalisent leur activité de vente et d'achat de véhicules d'occasion grâce aux technologies et aux services d'AUTO1.com. Les acheteurs ont accès à un stock multi-marques de plus de 30 000 véhicules d'occasion inspectés. Les vendeurs, comprenant les concessionnaires, les constructeurs, les sociétés de crédit-bail et de location de véhicules, ont la possibilité de commercialiser des véhicules de manière digitale à l'ensemble du réseau de partenaires. Notre réseau logistique européen, qui compte plus de 300 partenaires logistiques, permet un commerce international rapide à des prix compétitifs. Tous les services sont disponibles pour nos partenaires 24 heures sur 24, 7 jours sur 7, sans frais cachés, ni conditions minimales d'achat ou de vente. Pour plus d'information consultez notre site www.auto1.com.

AUTO1.com GmbH fait partie d'AUTO1 Group SE, la première plateforme automobile digitale d'Europe pour l'achat et la vente de véhicules d'occasion. AUTO1 Group SE, dont le siège est à Berlin, est présent dans plus de 30 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 5,5 milliards d'euros en 2023.

À propos de Stellantis

Stellantis N.V. (NYSE : STLA / Euronext Milan : STLAM / Euronext Paris : STLAP) est l'un des principaux constructeurs automobiles au monde, dont l'objectif est d'offrir à tous une liberté de mobilité propre, sûre et abordable. Connu pour son portefeuille unique de marques emblématiques et innovantes, notamment Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, Fiat, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move et Leasys. Stellantis est aujourd'hui dans la mise en œuvre son plan stratégique audacieux Dare Forward 2030, afin de devenir une 'tech company' de mobilité et d'atteindre la neutralité carbone d'ici à 2038, avec un pourcentage de compensation des émissions résiduelles à un seul chiffre, tout en créant de la valeur ajoutée pour l'ensemble des parties prenantes. Pour en savoir plus : www.stellantis.com.

À propos d'EUROREPAR Car Service

EUROREPAR Car Service est le réseau d'entretien et réparation multimarque du Groupe STELLANTIS. Il est l'un des atouts majeurs de son offensive après-vente multimarque. Le réseau EUROREPAR Car Service a pour ambition de devenir le réseau de proximité toutes marques de référence pour les automobilistes dans le monde, ainsi que l'enseigne d'entretien et de réparation toutes marques préférée des réparateurs indépendants.

Depuis 2017, une vingtaine de prix sont venus récompenser la qualité de l'offre et du service des adhérents qui composent le réseau EUROREPAR Car Service.

Pour en savoir plus : eurorepar.fr

