

EN 2016, AS24 PASSE À LA VITESSE SUPÉRIEURE AVEC UN NOUVEAU LOGO

AS24, filiale du groupe TOTAL, est spécialisée dans la distribution de carburant aux professionnels du transport. La marque ne cesse d'innover depuis plusieurs années en matière de service client comme le démontre les outils digitaux récemment développés. AS24 décide alors de faire peau neuve avec un nouveau logo au design plus moderne et davantage en adéquation avec sa stratégie et ses clients.

UN LOGO QUI EST LOIN D'ÊTRE LE FRUIT DU HASARD

Cette nouvelle identité est l'aboutissement d'une longue réflexion entre des spécialistes du branding et du commerce au sein de chez AS24 et TOTAL. De nombreux ateliers ont ainsi été menés entre nos différents experts. Des tests qualitatifs ont également été mis en place avec des clients en France et à l'étranger. Ils ont ainsi permis de conforter la définition de la nouvelle identité.



devient



QUELS SONT LES CHANGEMENTS ?

→ **CONSERVATION DES ÉLÉMENTS CLÉS :**

Maintien du nom ainsi que des couleurs historiques.

→ **MODERNISATION :**

Utilisation d'une typographie plus dynamique et de formes plus arrondies.

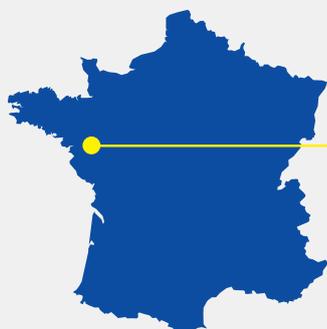
→ **INTÉGRATION DE L'EXPERTISE MÉTIER :**

Ajout du picto « camion » pour placer la marque dans son univers : le transport routier.

→ **AFFILIATION :**

Insertion du branding TOTAL pour marquer l'appartenance d'AS24 au groupe.

UNE PREMIÈRE STATION PILOTE À CARQUEFOU (44)



À PROPOS D'AS24

Créée en 1988, AS24 possède aujourd'hui un réseau de 760 stations dédiées aux poids lourds dans 28 pays européens, et propose une offre de péages couvrant 20 pays.