

PROXI-SOFT 2.0

De nouvelles fonctionnalités pour l'outil CRM du réseau Proximeca

Le logiciel Proxi-soft a été mis à disposition des garages du réseau Proximeca il y a 2 ans, afin de gérer la carte de fidélité du réseau, ainsi que l'assistance offerte sur 12 mois.

Cette stratégie a permis d'établir une base de données clients fiable, afin de communiquer de façon plus pertinente sur les différentes opérations du réseau.

Le réseau Proximeca compte à ce jour plus de 2 000 clients porteurs de la carte fidélité du réseau, ce qui représente un résultat encourageant au vu de la taille de ce jeune réseau.

Toujours à l'écoute de ses adhérents, le réseau Proximeca a créé de nouvelles fonctionnalités pour son logiciel CRM développé en interne, en proposant une version complètement opérationnelle en ce début d'été, le Proxi-soft 2.0 !

Les garages du réseau, peuvent désormais envoyer des SMS à volonté et en toute autonomie à l'ensemble de leurs clients. Proxi-Soft 2.0, donne la possibilité d'importer les coordonnées téléphoniques des principaux logiciels de gestion sur le marché, permettant ainsi l'envoi de SMS groupés ou individuels à l'ensemble des clients présents dans le DMS du garage, ainsi que dans la base de données de la carte fidélité.

Cette nouvelle option a été développée toujours dans un objectif de simplicité et d'intuitivité, c'est pour cette raison que les SMS ont été classés en 3 thèmes à savoir :

- RDV : Pour notifier ou rappeler un RDV à un client
- Événement : Pour communiquer sur un événement ou des festivités
- Commercial : Pour communiquer sur les promotions et/ou conseiller un client sur un entretien courant.

Dans chacun de ces thèmes le garage retrouve des SMS préétablis, avec un champ de personnalisation, ceci leur garantit de gagner un maximum de temps et d'envoyer une communication correspondant à leurs choix.

Et c'est pas fini...

Proxi-soft 2.0, a également une nouvelle fonctionnalité pour la gestion et l'enregistrement des bons d'achats qui sont envoyés aux clients ayant la carte fidélité Proximeca.

Le garage peut ainsi enregistrer et suivre l'utilisation de ses bons d'achats, avec un niveau de sécurité optimale et un gain de temps important.

Pour toutes ces nouvelles options, le réseau Proximeca est resté fidèle à sa philosophie « La formule tout compris », il n'y a donc eu aucune augmentation de la redevance et les envois des SMS sont illimités et gratuits.

L'équation de la compétitivité pour le réseau Proximeca, est de développer l'attractivité des garages tout en diminuant leurs frais. Les SMS gratuits sont donc un encouragement à utiliser un maximum ce nouvel outil de communication moderne et qui fait gagner du temps.

Le groupement marque ainsi concrètement sa différence et sa volonté de fournir des solutions opérationnelles à moindre coût pour les garages de son réseau.

