

## Autoneo et Aniel Marketplace concluent un nouveau partenariat

Autoneo, réseau de 250 carrossiers de proximité, et Aniel Marketplace (entité du Groupe Faubourg), acteur majeur de la distribution de pièces de carrosserie, ont entériné cette semaine un nouvel accord entre les deux sociétés. Ce dernier permettra à Autoneo de poursuivre la politique d'accompagnement de ses adhérents sur la pièce de carrosserie, tandis qu'Aniel Marketplace pourra à cette occasion déployer ses services de manière plus efficiente auprès du réseau.



Négoié en un temps record, cet accord démontre la volonté des deux partenaires de développer des synergies fortes afin d'apporter des solutions concrètes aux carrossiers à travers une plateforme web ergonomique au business model novateur, un moteur de recherche simple et performant et une offre de plus de 15 millions de produits.

Rémi Renaudo, Directeur Commercial de Autoneo, se félicite de cet accord : « *Il permettra à tous nos adhérents de profiter de conditions très attractives sur l'ensemble des pièces de carrosserie distribuées par Aniel et d'avoir également accès aux offres des nombreux concessionnaires présents sur Aniel Marketplace.*

*Chacun des adhérents y trouvera son compte : ceux qui ne sont pas encore clients auprès d'Aniel pourront le devenir immédiatement, et ceux qui le sont déjà auront accès à de meilleures conditions tarifaires ».*

De son côté, Stéphane Colet, Directeur Commercial France au sein d'Aniel Marketplace, insiste sur la priorité donnée au service : « *Ce partenariat s'inscrit pleinement dans la formalisation de l'ensemble de nos processus de satisfaction clientèle sur lesquels nous travaillons depuis plusieurs semaines. En tant que partenaire privilégié, Autoneo bénéficiera d'un accompagnement particulièrement attentif : toute commande passée avant midi sera par exemple livrée le lendemain. Les carrossiers du réseau auront également accès à un point de contact bien identifié au sein de nos équipes après-vente* ».

Il poursuit : « *Nous sommes convaincus que le modèle Marketplace que nous développons constitue la meilleure réponse aux attentes quotidiennes des réparateurs : un one-stop shop regroupant l'intégralité de l'offre proposée sur le marché, à des tarifs très bien positionnés* ».

Cet accord entrera en vigueur dès le début du mois de mai et sera déployé conjointement par les équipes Aniel Marketplace et Autoneo auprès de l'ensemble du réseau.

#### **A propos d'Autoneo :**

Autoneo est né en 2004 à l'initiative des distributeurs de peinture automobile du réseau Centaure dont l'objectif était de créer un réseau de carrossiers indépendants des fabricants de peinture et une alternative aux réseaux institutionnels existants. Ce modèle original permet aux carrossiers de bénéficier de la force de frappe d'un réseau tout en conservant leur identité propre. Autoneo est aujourd'hui l'un des grands regroupements de carrossiers français avec 250 ateliers de réparation et est membre de la Fédération des Réseaux de Carrossiers Indépendants.

#### **A propos d'Aniel Marketplace :**

Aniel est une entité du Groupe Faubourg basée à Toulon (83). Elle est l'un des plus importants distributeurs de pièces de carrosserie et de consommables associés en France.

Depuis plus de 50 ans au service de ses clients professionnels, l'entreprise est portée par une forte culture de l'innovation. En 2019, elle lance sa plateforme de e-commerce BtoB : Aniel Marketplace, le one-stop shop du carrossier. Véritable levier de croissance, elle devient rapidement le moteur d'un véritable changement de modèle pour l'entreprise et regroupe aujourd'hui plus de 15 millions de produits pour 50 millions d'offres.