



24 janvier 2023

## Andreas Mindt nommé à la tête de Volkswagen Design

- Andreas Mindt quitte Bentley pour rejoindre Volkswagen Véhicules Particuliers à compter du 1<sup>er</sup> février.
- Son prédécesseur, Jozef Kabaň, est nommé Directeur créatif de Volkswagen.

**Wolfsburg – Le Groupe opère quelques changements à la tête de Volkswagen Design : Andreas Mindt, Directeur du design de Bentley, reprendra les mêmes fonctions chez Volkswagen à partir du 1<sup>er</sup> février 2023. Il succède à Jozef Kabaň, nommé Directeur créatif de la marque, et sera placé sous la supervision directe du membre du Directoire responsable du développement technique. Dans le cadre de ses nouvelles fonctions au sein du centre de recherche du Groupe Volkswagen à Potsdam, baptisé « Future Center Europe », Jozef Kabaň développera des solutions de mobilité d'avant-garde pour la marque.**



Andreas Mindt

Selon Kai Grünitz, membre du Directoire de la marque Volkswagen chargé du développement technique : « Lorsqu'il était Designer en chef de la marque Volkswagen, Jozef Kabaň nous a montré que la tâche ne se résumait pas à dessiner différents modèles. Sa signature stylistique a imprégné toute notre gamme. Dans ses nouvelles fonctions de Directeur créatif, il travaillera désormais en étroite collaboration avec le Future Center de Potsdam. Au nom du Directoire, je tiens à le remercier pour l'implication de tous les instants dont il a fait preuve en tant que Designer en chef. Dans le même temps, je suis ravi qu'Andreas Mindt, un designer expérimenté du Groupe Volkswagen à la renommée internationale, ait rejoint notre marque. Il saura façonner le langage esthétique de Volkswagen dans cette phase décisive de notre transformation. J'ai hâte de travailler avec lui. »

**Andreas Mindt** a commencé sa carrière au sein du Groupe Volkswagen en 1996, après avoir obtenu son diplôme de l'école de design de l'Université de Pforzheim. En 2014, il avait déjà occupé plusieurs postes au sein du Groupe Volkswagen, et travaillé sur la première génération du Tiguan ou encore sur l'allure extérieure de la Golf 7. De 2014 à 2021, il a été le fer de lance des transformations apportées au design extérieur des modèles Audi, de l'Audi A1 jusqu'à l'Audi e-tron GT<sup>1</sup> et de l'Audi Q3 jusqu'à l'Audi Q8<sup>2</sup>. À partir de 2021, en tant que Directeur du département Design de Bentley, il a été chargé de redéfinir le langage esthétique de la marque, dévoilé l'été dernier à travers la Bentley Batur.

**Jozef Kabaň** a étudié le design industriel à l'Académie des Beaux-Arts et du Design de Bratislava, en Slovaquie. Il a obtenu son master en design automobile du Royal College of Art de Londres en 1997. Le titre de docteur honoris causa lui a été décerné en 2019. Jozef Kabaň a commencé sa carrière chez Volkswagen Design de en 1993. Il a, entre autres, participé à la conception de la Bugatti Veyron. En 2003, il a rejoint Audi en tant que Responsable du design extérieur. Il a ensuite été Directeur du design de ŠKODA entre 2008 et 2017. Après trois ans comme Designer en chef de deux marques

**ACCELERATE**  
DIGITAL: ENERGIZED



automobiles concurrentes, il est revenu au sein du Groupe Volkswagen en tant que Directeur du design de la marque.

<sup>1</sup> Audi e-tron GT : consommation électrique en cycle mixte : 21,6 – 19,6 kWh/100 km ; émissions de CO<sub>2</sub> en cycle mixte : 0 g/km. Les données de consommation et d'émissions de ce modèle ne sont disponibles qu'en cycle WLTP, et non en cycle NEDC.

<sup>2</sup> Audi Q8 : consommation de carburant en cycle mixte : 11,2 – 8,0 l/100 km ; émissions de CO<sub>2</sub> en cycle mixte : 256 – 210 g/km. Les données de consommation et d'émissions de ce modèle ne sont disponibles qu'en cycle WLTP, et non en cycle NEDC.

---

La marque Volkswagen Véhicules Particuliers est présente dans plus de 140 pays dans le monde et produit des véhicules sur 29 sites répartis dans 12 pays. En 2022, Volkswagen a livré environ 4,6 millions de véhicules dont les best-sellers Polo, T-Roc, T-Cross, Golf, Tiguan ou Passat ainsi que les modèles 100% électriques ID.3, ID.4, ID.5 et ID.6. L'année dernière, l'entreprise a livré à clients plus de 330 000 véhicules électriques dans le monde entier. Environ 170 000 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. Avec sa stratégie ACCELERATE, Volkswagen avance continuellement sur son développement afin de devenir la marque de référence en matière de mobilité durable.

---