

# « Conférence de Presse du réseau A+Glass. »



Lors d'une conférence de presse à Paris, A+Glass : « Le travail bien fait », 1<sup>er</sup> réseau de pose et de réparation de vitrage et éclairage automobile tout véhicule créé en 1992, a rassemblé autour d'un déjeuner, partenaires, assureurs et journalistes. Se sont donc rendu au cœur du Marais, le fondateur Pierre PEREZ, la Présidente du Directoire Marie-Pierre TANUGI DE JONGH et la Directrice du Réseau Nelly PEREZ.

L'occasion pour la direction de la franchise de faire le point sur l'année écoulée avec un chiffre d'affaire de 102 millions d'euros pour un marché du vitrage évalué à plus de 900 millions d'euros. Le réseau dépasse les 4% de croissance. A+Glass bénéficie d'un excellent maillage du territoire avec une flotte de plus de 500 véhicules ateliers et un service sur site ou à domicile à disposition du client.

La franchise est en constante évolution, avec comme force ses 531 chefs d'entreprise qui s'adaptent et se structurent au sein du marché du vitrage, qui requiert de plus en plus de technique et de disponibilité.

## Le réseau A+Glass offre :

- Un réseau de partenaires agréés, assurances et mutuelles bénéficiant du tiers payant
- Un site internet dédié aux automobilistes avec prise de rendez-vous 7j/7 et 24h/24
- Une garantie impact à vie et une garantie nationale d'étanchéité de 3 ans
- Un service adapté pour les flottes : une présence des centres de pose dans les GPS
- Un extranet dédié aux franchisés ainsi qu'un web shop

## Le réseau en quelques chiffres :

- Une couverture nationale en France métropolitaine et Outre-mer
- 43 ouvertures de centres cette année
- 2072 véhicules de prêts
- 1625 salariés
- 49 femmes chefs de centres

Deux points importants ont été abordé par Marie-Pierre TANUGI DE JONGH, la Présidente du Directoire : **la digitalisation et les nouvelles technologies ainsi que la formation des franchisés et de leurs collaborateurs face à une technicité croissante.**