

Communiqué de Presse

1945-2025 / Les 80 ans du GAAP : une AG historique et tournée vers l'avenir

22 novembre 2025 – Un tournant historique pour le Groupement des Agents Automobiles Peugeot

L'Assemblée Générale anniversaire du GAAP a réuni 450 participants, marquant un moment fort de son histoire.

Cette AG officialise le changement de présidence : Karim Hamadache a été élu président, à la tête d'un Bureau renouvelé et renforcé, prêt à relever les défis d'un marché en profonde mutation, en binôme avec Eric MOLL, le nouveau Directeur Général de l'association. Les participants ont profité de l'occasion pour unanimement saluer l'engagement exceptionnel de Florence Gête, Présidente sortante, pour son rôle déterminant au service du réseau.

Les échanges avec les représentants du Groupe Stellantis – Xavier Duchemin pour la France et Marco Maria Bo pour Stellantis Europe, Lionel Ehrhard pour Peugeot France – ainsi qu'avec Xavier Trujas, nouveau Président élu du Groupement des Concessionnaires Automobiles Peugeot, et Alain Nedelec, représentant du Groupe de Travail Commerce Apporteurs d'affaires, ont permis de poser les bases d'une coopération renforcée entre agents, concessionnaires et la Marque.

Dans un contexte de marché en pleine mutation, les discussions ont porté sur :

- Le développement des synergies commerciales
- L'optimisation des processus pour plus de fluidité
- Le soutien à la performance et à la rentabilité des réseaux

L'objectif est clair : renforcer la prise de conscience de l'importance stratégique du réseau d'Agents, pilier incontournable de l'écosystème Peugeot, grâce à la capillarité d'un maillage national puissant.

Karim Hamadache a développé une feuille de route ambitieuse pour 2026 et s'appuie sur une vision stratégique claire. « J'insiste sur le fait que notre nouvelle équipe est avant tout au service du réseau et de ses adhérents. Nos objectifs doivent en priorité aboutir à :

- **Consolider le rôle des Agents** dans un écosystème en transformation, en valorisant leur singularité et leur proximité.
- **Accroître leur compétitivité** pour anticiper le vieillissement du parc automobile.
- **Accélérer la digitalisation** pour saisir toutes les opportunités commerciales.
- **Accompagner l'électrification** et devenir un acteur central de la mobilité décarbonée.
- **Capitaliser sur le marché du VO** avec des solutions adaptées et compétitives.

Avec **80 ans de passion, de soutien et d'engagement**, le GAAP s'affirme plus que jamais comme un pilier stratégique pour le réseau des Agents Peugeot et surtout pour ses clients »

Cette AG a également été marquée par le **départ vers un repos bien mérité de Laurence Dupriez**, figure emblématique du GAAP depuis 30 ans.

Né en 1945 et professionnalisé à partir de 1995, le GAAP est une association de loi 1901 qui regroupe 1000 adhérents issus du réseau des Agents Peugeot. Sa vocation est de défendre les intérêts des réparateurs agréés au travers de groupes de travail liés aux activités VO, VN, après-vente et digital.

