

Trophée de l'éco innovation : une nouvelle victoire pour Les Affranchis(e) !

Après avoir gagné le concours de Pitch à Lyon en juin 2016, la société Les Affranchis(e), première plateforme de gestion de sinistre automobile et corporel dédié aux assurés en activité depuis 2015, remporte un nouveau prix : le trophée de la transformation.

En effet, le jeudi 07 décembre 2017 se tenait à l'école supérieure de commerce de Clermont-Ferrand, la troisième édition des trophées de l'éco, organisée par le journal de l'économie où était présent son directeur : Lionel Chaumeil.

Le but de cette remise de trophée de l'éco, était de récompenser les entreprises auvergnates les plus innovantes. Parmi, 35 candidats pour 7 trophées, l'entreprise Les Affranchis(e) est heureuse d'annoncer qu'elle a reçu le trophée de la transformation remis par François Guesdon, responsable Marché des Professionnels Crédit Agricole Centre France.

Pour fêter l'évènement, l'équipe des Affranchis(e) était réunie : Benjamin Labonne et Steve Saez, les deux gérants de l'entreprise et les deux chargées de communication : Héloïse Raflin et Aline Abo.

Afin de rendre plus de visibilité à la société et les récompenser pour ce trophée, le journal de l'éco a fait paraître un article sur leur mode de fonctionnement le 05 janvier 2018 :

https://lejournaldeleco.fr/les-affranchis-revolutionnent-la-gestion-de-sinistres/#.WIS4_TfjLIU

Moment de la remise du trophée à la société Les Affranchis(e) :

*De gauche à droite : Marc-Alexis Roquejoffre,
Benjamin Labonne, Steve Saez et François
Guesdon*



Photo prise par Aline Abo (gestionnaire et chargée de communication de la société)