



Communiqué de presse

AD Carrosserie à la rencontre de 200 jeunes à l'occasion des portes ouvertes du Garac



AD Carrosserie, premier réseau de carrosserie multimarques fort de plus de 800 ateliers de réparation en France était présent le 27 avril dernier aux Portes Ouvertes du Garac. Cette participation s'inscrit dans la volonté de faire découvrir l'évolution du métier de carrossiers à de nouveaux talents.

Au sein de l'atelier carrosserie du campus d'Argenteuil, les équipes d'AD Carrosserie ont rencontré près de 200 jeunes majoritairement accompagnés de leurs familles. A travers la présentation d'AD Carrosserie et du concept de double enseigne AD Expert / AD Carrosserie, les passerelles entre les métiers ont attisé la curiosité des futurs professionnels, notamment concernant les nouvelles technologies ADAS et Diag. Lors de cet évènement, une proportion non négligeable de jeunes femmes (30%) a manifesté de l'intérêt pour les métiers de la carrosserie et la peinture.

À la suite de ces premières prises de contact, les futurs apprentis sont mis en relation avec les adhérents du réseau AD afin d'échanger sur les opportunités d'insertion professionnelle.

Catherine Duyck, responsable Nationale Réseau AD Carrosserie indique :
« Ces rencontres témoignent de l'importance des relations École-Entreprises dans la formation des jeunes, et de la nécessité de mise en lumière des évolutions techniques du secteur de la carrosserie afin de préparer les compétences de demain ».

Autodistribution

Autodistribution est le leader de la distribution indépendante de pièces détachées Automobile et Poids Lourds en France. Avec plus de 5500 collaborateurs en France, Autodistribution met au service de ses clients son expérience et son savoir-faire de la pièce multimarque Automobile et Poids Lourds. Le Groupe anime 56 distributeurs (filiales et indépendants) répartis sur l'ensemble du territoire, sous la marque Autodistribution. En outre, il contribue directement à la croissance du premier réseau français de garages et carrosseries indépendants (plus de 2200 entreprises) sous l'enseigne AD, ainsi que près de 1000 enseignes Autoprime. Autodistribution fait partie de PHE, leader de la distribution indépendante de pièces détachées pour Véhicules Légers et Poids Lourds en Europe de l'Ouest, présent en France, en Belgique, aux Pays-Bas, au Luxembourg, en Italie et en Espagne : <https://www.partsholdingeurope.com/>.