



UN PARTENARIAT RENOUVELÉ

EN FAVEUR DU DON DE SANG

ALLIANCE AUTOMOTIVE GROUP ET NAPA S'ENGAGENT AVEC LES EMPLAQUÉS POUR LA 4ÈME ANNÉE CONSÉCUTIVE

Depuis trois ans, la success story entre Les Emplaqués et Alliance Automotive Group a permis d'accomplir de nombreuses actions en faveur du don de sang.

Les chiffres clés

Ces trois années de partenariat ont réuni plus de **1 400 coureurs**. Ces sportifs ont fièrement porté les couleurs de l'association sur les courses du territoire français. En participant au Challenge Mon Hôpital, organisé par Les Emplaqués, les collaborateurs d'Alliance Automotive Group ont permis de financer du matériel et des activités sportives pour **cinq hôpitaux** de France. Au total, 120 enfants en bénéficient chaque jour.

La collecte de fonds a également financé des sensibilisations en écoles et collèges. **3 000** jeunes sont devenus des super messagers du don de sang.

Les collaborateurs ont su montrer leur engagement en réalisant 250 promesses de dons de sang, soit **750 vies sauvées !**

Le Challenge Mon Hôpital

La cinquième édition du Challenge Mon Hôpital se déroulera du **12 au 16 juin** prochain. Cette année encore, les équipes AAG se mobilisent pour soutenir les enfants hospitalisés. En marchant, courant ou pédalant, chaque pas compte.



L'association Les Emplaqués, qui existe depuis 2009, sensibilise aux dons de sang et de plaquettes, utiles notamment dans le cas de leucémies, le 1er cancer des enfants. L'association utilise le sport comme vecteur de communication et participe à de grandes courses nationales.

Contact : contact@lesemplaques.com / www.lesemplaques.com