
Media information

NO. 123/2020

Faire baisser le coût de recharge pour les conducteurs de véhicules électriques : Elli devient partenaire du programme de bonus &Charge

- **Elli, filiale de Volkswagen, et la société &Charge nouent un partenariat afin d'améliorer en continu l'expérience de recharge des véhicules.**
- **En évaluant l'infrastructure de recharge ou en faisant un achat dans l'une des 1 500 boutiques en ligne partenaires, les utilisateurs gagnent des kilomètres &Charge.**
- **Les crédits de charge obtenus peuvent être utilisés sur les applications de recharge d'Elli, SEAT, CUPRA, Škoda Auto et Volkswagen.**

Wolfsburg/Francfort, 1er septembre 2022 – La société Elli, filiale de Volkswagen supervisant l'ensemble des offres d'énergie et solutions de recharge du Groupe, devient partenaire du programme de bonus durable proposé par &Charge. Objectif : assurer une amélioration continue de l'expérience de recharge des véhicules à partir des retours clients, et permettre à ces derniers de réaliser des économies à la borne. Les clients des services de recharge d'Elli, mais aussi les utilisateurs de SEAT et CUPRA Easy Charging, de Škoda Auto Powerpass et, à l'avenir, de Volkswagen We Charge, pourront échanger immédiatement les kilomètres &Charge collectés en crédits de charge Elli.

Les utilisateurs collectent leurs kilomètres &Charge sur l'application du même nom, une plateforme d'engagement client intelligente leader sur le marché, qui propose des services à forte valeur ajoutée autour de la recharge des véhicules électriques. Pour ce faire, ils peuvent entre autres effectuer des achats dans l'une des 1 500 boutiques partenaires en Europe sur le site &Charge (and-charge.com), évaluer l'état des stations de recharge et ajouter des données concernant ces stations. Les conducteurs de véhicules électriques qui partagent sur l'application, par exemple, des informations concernant l'infrastructure qu'ils viennent d'utiliser et sur la session de recharge en elle-même, reçoivent a minima 10 kilomètres &Charge par contribution. Ces kilomètres peuvent être échangés sans délai contre des crédits de recharge Elli de 4 € (50 kilomètres &Charge) ou de 20 € (250 kilomètres &Charge), utilisables sur les applications de recharge d'Elli, SEAT, CUPRA, Škoda Auto et Volkswagen.

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

La participation active et l'utilisation régulière de l'application &Charge sont également récompensées par des « points d'enthousiasme », qui permettent aux utilisateurs de bénéficier de différents avantages supplémentaires sur la plateforme.

Simon Löffler, Directeur commercial d'Elli, explique : « Des partenariats tels que celui mis en place avec &Charge participent à constituer un écosystème global attractif pour les conducteurs de véhicules électriques. Les retours des clients jouent un rôle extrêmement important – chez Elli, nous en avons toujours été convaincus. Nous apprécions d'autant plus l'approche innovante adoptée par &Charge, et sommes heureux que nos clients puissent à l'avenir échanger leurs kilomètres &Charge contre des crédits de charge. »

Simon Vogt, Directeur de la stratégie et cofondateur de &Charge, souligne : « Pour nous, la collaboration avec Elli constitue un véritable accomplissement. Ensemble, nous œuvrons à baisser le coût de recharge des véhicules électriques et contribuons au succès de l'e-mobilité. &Charge et Elli sont deux entreprises qui s'attachent à créer une expérience globale de recharge parfaitement fluide pour les conducteurs de véhicules électriques. Notre partenariat est une étape importante en ce sens. Il établira un nouveau standard dans l'écosystème de la mobilité électrique. »

À propos de la société &Charge

&Charge est une plateforme d'engagement client intelligente leader sur le marché, qui propose des services à forte valeur ajoutée autour de la recharge des véhicules électriques. L'entreprise technologique a développé des services « Plug and Play » (en mode « logiciels en tant que service ») uniques en leur genre au sein de l'écosystème mondial de l'e-mobilité, avec pour cible les clients B2B. Elle propose à chaque conducteur de véhicule électrique une application dédiée qui rend l'expérience de recharge moins coûteuse, plus fiable et plus attrayante. Pour la communauté &Charge, l'intérêt de l'application réside dans son mécanisme de récompense intelligent, qui attribue aux utilisateurs des « kilomètres &Charge » pour leur engagement (1 kilomètre = 0,08 €), les poussant ainsi à partager chaque jour des données de production participative (retours, évaluations, informations complémentaires sur les sessions de charge et les bornes). Ce mécanisme s'appuie sur l'un des tout premiers programmes de bonus durable permettant de recharger gratuitement son véhicule électrique.

La société &Charge attache beaucoup d'importance à la question du développement durable. Depuis sa fondation, en 2019, elle affiche un bilan carbone neutre. Elle évite, réduit et compense les émissions de CO₂ générées non seulement par ses propres activités, mais également par ses utilisateurs.

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

À propos de la société Elli

Elli, marque du groupe Volkswagen, est un fournisseur d'énergie et de solutions de recharge. L'entreprise, qui compte un effectif de plus de 250 salariés, répond aux besoins de clients situés à l'interface entre le secteur de l'énergie et celui de la mobilité. La vocation d'Elli est de permettre à chacun de bénéficier de la transition énergétique, en toute simplicité. Il s'agit de créer une expérience de recharge et de consommation d'énergie globale et conviviale pour tous les conducteurs et exploitants de flottes de véhicules électriques. Elli a été créée en 2018 et est implantée à Berlin, Wolfsburg et Munich.

A propos du Groupe Volkswagen

Basé à Wolfsburg, le Groupe Volkswagen est un des principaux constructeurs automobiles au monde et le plus important en Europe. Le Groupe rassemble dix marques provenant de sept pays européens : Volkswagen Véhicules Particuliers, Audi, SEAT, Cupra, ŠKODA, Bentley, Lamborghini, Porsche, Ducati, et Volkswagen Véhicules Utilitaires. La gamme de produits proposée va des voitures particulières aux véhicules de luxe. Ducati propose des motos. Dans le secteur des véhicules utilitaires, la gamme s'étend des pickups aux bus et aux poids lourds. Chaque jour, plus de 672 800 salariés dans le monde sont impliqués dans des services liés aux véhicules ou travaillent dans d'autres secteurs d'activité. Le Groupe Volkswagen vend ses véhicules dans 153 pays.

En 2021, le nombre total de véhicules livrés à clients par le Groupe était de 8,9 millions (2020 : 9,3 millions). Le chiffre d'affaires du Groupe s'est élevé à 250,2 milliards d'euros en 2021 (2020 : 222,9 milliards d'euros). Le bénéfice après impôts fut de 15,4 milliards d'euros en 2021 (2020 : 8,8 milliards d'euros).
