



Communiqué de presse

5 septembre 2024

Le Volkswagen Taigo revoit sa gamme pour la rendre encore plus attractive et accessible

- Le Taigo, SUV urbain coupé Volkswagen, toujours plus attractif pour les clients : il affiche un prix en baisse de 730 euros sur les finitions 'VW Edition' et 'Life Plus' et de 1 650 euros sur 'R-Line' pour un niveau d'équipement équivalent.
- Lancement d'une nouvelle série spéciale 'R-Line Edition' avec jusqu'à 4 695 euros d'avantage client.

Volkswagen France procède à une refonte de la gamme du Taigo, son SUV urbain coupé à succès, afin de le positionner de manière encore plus attractive pour ses clients. Sa gamme se limite désormais à 5 finitions dont 2 séries spéciales et voit ses tarifs à équipements équivalents diminuer de 730 à 1 650 euros. La nouvelle série spéciale 'R-Line Edition' offre même un avantage client de 4 695 euros.



Volkswagen Taigo

Lancé en 2022, le SUV coupé urbain de Volkswagen a rapidement su s'imposer sur le segment des citadines pour son style, sa polyvalence et ses technologies.

En ce mois de septembre 2024, le modèle devient encore plus attractif pour les clients en baissant ses prix. La gamme du SUV compact se compose désormais de 5 finitions : l'entrée de gamme 'Taigo', le cœur de gamme 'Life Plus', la série spéciale particulièrement attractive 'VW Edition', la finition technologique au look plus sportif 'R-Line', et la nouvelle série spéciale 'R-Line Edition'.

Baisse des tarifs sur les finitions 'Taigo', 'VW Edition', 'Life Plus' et 'R-Line'

Le Taigo en **finition d'entrée de gamme 'Taigo'** est désormais accessible à partir de 24 570 euros, ce qui représente **une baisse de tarif de 800 euros**. L'équipement de série de cette finition est inchangé. Parmi les principaux équipements de série, on compte le régulateur de vitesse, l'aide au stationnement avant et arrière 'Park Pilot', l'aide au maintien dans la voie 'Lane Assist', l'aide au freinage d'urgence 'Front Assist' avec fonction de détection des piétons et des cyclistes, les projecteurs LED, le combiné d'instrument entièrement numérique 'Digital Cockpit', la climatisation ou encore l'App-Connect avec Android Auto et Apple CarPlay. Cette finition est également à partir de 209 euros par mois*.

La **série spéciale 'VW Edition'** est désormais accessible à partir de 26 820 euros, ce qui représente **une baisse de tarif de 730 euros**. Cette série spéciale, dont l'équipement de série est inchangé, offre pour 2 200 euros d'avantage clients en termes d'équipements. Ce dernier se base sur la finition 'Taigo' et ajoute de série l'App-Connect sans fil, le régulateur de vitesse adaptatif ACC avec limiteur de vitesse ainsi que l'assistant de conduite semi-autonome 'Travel Assist', la caméra de recul 'Rear View', le système audio & Infotainment 'Ready 2 Discover' avec écran tactile de 8", des jantes en alliage 17" 'Bangalore', la peinture métallisée, le système d'accès et de démarrage sans clé 'Keyless



<https://media.volkswagen.fr/>





Communiqué de presse

Access' ou encore les vitres arrière et la lunette arrière surteintées. Cette finition est également disponible à partir de 229 euros par mois*.

Le Taigo en **finition 'Life Plus'** est désormais accessible à partir de 27 940 euros, ce qui représente **une baisse de tarif de 730 euros**. L'équipement de série de cette finition reste également inchangé. Parmi les principaux équipements de série, on compte en plus de la finition 'Taigo', l'App-Connect sans fil, le régulateur de vitesse adaptatif ACC avec limiteur de vitesse ainsi que l'assistant de conduite semi-autonome 'Travel Assist', le système de navigation 'Discover Media', le régulateur de feux de route 'Light Assist' ou encore la caméra de recul 'Rear View'. Cette finition est également disponible à partir de 259 euros par mois*.

Le Taigo en **finition 'R-Line'** est désormais accessible à partir de 32 760 euros, ce qui représente **une baisse de tarif de 1 650 euros**. L'équipement de série de cette finition reste également inchangé. L'équipement de série se base sur la finition 'Life Plus' et y ajoute, entre autres, la climatisation automatique 'Climatronic' bi-zone, le combiné d'instruments digital 'Digital Cockpit Pro' de 10,25", les projecteurs Matrix LED IQ. Light, une sellerie spécifique R-Line avec sièges confort sport à l'avant, le système de Navigation & Infotainment 'Discover Media' avec écran couleur tactile 8" ou encore le système d'accès et de démarrage sans clé 'Keyless Access'. Cette finition est également disponible à partir de 339 euros par mois*.

Nouvelle série spéciale 'R-Line Edition'

Basée sur la finition 'R-Line' avec un équipement déjà très complet, la nouvelle **série spéciale 'R-Line Edition'** ajoute de série des jantes en alliage léger Misano 18" ainsi que la peinture métallisée, tout en s'affichant 3 580 euros de moins que la finition 'R-Line' en année modèle 2024, ou 1 930 euros par rapport au nouveau tarif de la finition 'R-Line' présenté ci-dessus. Cela représente un avantage client de 4 695 euros par rapport à l'ancienne finition 'R-line' du Taigo (en année modèle 2024). Ainsi, cette série spéciale est disponible à partir de 30 830 euros ou 289 euros par mois*. Une finition particulièrement bien positionnée dans la gamme Taigo en offrant un design R-Line plus dynamique et des équipements haut de gamme à un prix très compétitif.

** Loyers en location longue durée sur 37 mois et 30 000 km avec 4 500 euros d'apport*

Consommations et émissions selon le cycle WLTP

Cycle mixte Gamme Taigo - Consommation de carburant : 5,4-6,1 l/100 km. Emissions de CO₂ : 123-137 g/km.

La marque **Volkswagen Véhicules Particuliers** opère dans le monde entier. L'entreprise possède 29 sites de production, répartis dans 12 pays. En 2023, Volkswagen a livré près de 4,9 millions de véhicules. Les modèles de la marque les plus vendus sont les Polo, T-Roc, T-Cross, Golf, Tiguan ou Passat ainsi que tous les modèles 100 % électriques de la gamme ID. Lors du dernier exercice, l'entreprise a livré à ses clients plus de 394 000 véhicules électriques dans le monde. La marque Volkswagen compte un effectif de quelque 170 000 salariés dans le monde. Avec sa stratégie ACCELERATE, Volkswagen entend s'affirmer comme la marque de référence en matière de mobilité durable.
