



20 juin 2024

Ouverture à la commande en France de nouvelles versions ID.7 : entre dynamisme extrême pour l'ID.7 Tourer GTX et autonomie jusqu'à 702 km pour l'ID.7 Pro S

- Nouvelles ID.7 Pro S et ID.7 Tourer Pro S et ID.7 Tourer GTX disponibles à la commande en France.
- Avec des autonomies allant jusqu'à 702 km pour l'ID.7 Pro S et 683 km pour l'ID.7 Tourer Pro S : ces nouveaux modèles sont parfaits pour parcourir de longues distances
- L'ID.7 Tourer GTX se distingue par sa puissance de 340 ch, son accélération de 0 à 100 km/h en 5,5 secondes et son autonomie jusqu'à 574 km, combinant performance et efficacité

Volkswagen inaugure une nouvelle ère pour sa gamme ID.7 avec l'introduction en France des modèles Pro S et Tourer Pro S. Ces versions sont dotées d'une batterie de 86 kWh nets contre 77 kWh nets pour les versions Pro. Parallèlement, la marque ouvre les commandes de l'ID.7 Tourer GTX, une version également équipée de la batterie de 86 kWh nets offrant une autonomie remarquable et un dynamisme extrême.

ID.7 Pro S¹ et ID.7 Tourer Pro S² – équipés de la batterie de 86 kWh nets. Jusqu'à présent, les modèles ID.7 étaient exclusivement disponibles en version Pro avec une batterie de 77 kWh. Les nouvelles versions ID.7 Pro S - tout comme les nouveaux modèles ID.7 GTX - sont désormais équipées de série d'une batterie de 86 kWh. Les ID.7 Pro S et ID.7 Tourer Pro S sont disponibles exclusivement en finition Life Max. Dans cette finition très équipée, la berline aux allures de coupé s'affiche à partir de 61 690 euros et le break à partir de 62 390 euros. Grâce à cette nouvelle batterie et à la conception de ces modèles, les autonomies sont nettement plus importantes qu'en version Pro : l'autonomie WLTP de la nouvelle ID.7 Tourer Pro S est portée à 683 km, tandis que celle de la berline ID.7 Pro S atteint 702 km. Ces autonomies records placent les modèles Pro S en tête de leur segment, offrant des consommations électriques mixtes comprises entre 13,7 et 16,5 kWh/100 km pour l'ID.7 Pro S et entre 14,1 et 16,5 kWh/100 km pour l'ID.7 Tourer Pro S. En termes d'équipement, l'ID.7 Pro S et l'ID.7 Tourer Pro S s'inspirent des versions Pro, garantissant un niveau de confort et de technologie élevé.

ID.7 Tourer GTX³ – la puissance et le design au service de l'innovation. Simultanément, Volkswagen ouvre les commandes de la nouvelle ID.7 Tourer GTX, le plus puissant de tous les breaks Volkswagen. Cette nouvelle version, également dotée de la batterie de 86 kWh nets, et développant 340 ch est disponible à partir de 75 000 euros. Grâce à cette puissance, elle réalise l'exercice du 0 à 100 km/h en 5,5 secondes. Capable d'offrir un agrément de conduite bien plus dynamique grâce à sa motorisation, l'ID.7 Tourer GTX n'en oublie pas la philosophie de l'ID.7 Tourer : un break modulable et efficace pour les longs trajets. Aussi, elle revendique une autonomie WLTP jusqu'à 574 km. De plus, comme les versions Pro et Pro S, la version GTX dispose d'une capacité de coffre généreuse de 605 litres tout en embarquant jusqu'à 5 passagers, et même jusqu'à 1 714 litres banquette arrière rabattue. De plus, Et pour ceux en quête de place encore supplémentaire, la charge maximale sur le toit est de 75 kg.

   YouTube

<https://media.volkswagen.fr/>

ACCELERATE
DIGITAL : ENERGIZED



L'ID.7 Tourer GTX ne se distingue pas seulement par ses performances impressionnantes, mais aussi par son design et ses équipements haut de gamme spécifiques au modèle GTX. Ainsi, en complément de la finition Life Max des versions Pro et Pro S, la version GTX offre de série le Pack Design Plus comprenant le grand toit panoramique en verre avec obscurcissement électrique, les suspensions pilotées à l'avant et à l'arrière, la direction progressive, le contrôle dynamique du châssis 'DCC' avec sélection du profil de conduite ou encore les vitres latérales avant en verre feuilleté. De plus, les versions GTX de la marque s'accompagnent toujours d'un style exclusif. Dans le cas de l'ID.7 Tourer GTX, on retrouve de série des boucliers avant et arrière spécifiques, les jantes en alliage 20" au design 'Skagen'. Le véhicule présente également une signature lumineuse unique, conçue spécifiquement pour la version GTX, située au niveau des prises d'air à l'avant.

A l'intérieur, le client retrouve un environnement sportif et raffiné grâce au Pack Intérieur Exécutive de série au design noir réhaussé de surpiqûres rouges contrastées. Les sièges avant ErgoActive Premium ventilés et chauffants avec fonction massante arborent d'un lettrage GTX perforé sur les dossiers. Les sièges extérieurs arrière sont également dotés de la fonction de chauffage. Un autre élément spécifique à la version GTX est le volant multifonctions agrémenté d'un insert central rouge et de surpiqûres rouges. Enfin, ce Pack Intérieur Exécutive comprend le système audio 'Harman Kardon' avec un amplificateur Ethernet à 16 canaux et 12 haut-parleurs, 1 caisson de graves et 1 haut-parleur central, pour une puissance totale de 700 Watts.

¹ID.7 Pro S - Consommation combinée 13,7-16,5 kWh/100 km ; émissions combinées de CO₂ : 0 g/km ; classe de CO₂ : A. Informations sur la consommation, les émissions de CO₂ et les classes de CO₂ dans des fourchettes dépendant de l'équipement sélectionné pour le véhicule.

²ID.7 Tourer Pro S - Consommation combinée 14,1-16,5 kWh/100 km ; émissions combinées de CO₂ : 0 g/km ; classe de CO₂ : A. Informations sur la consommation, les émissions de CO₂ et les classes de CO₂ dans les gammes en fonction de l'équipement sélectionné pour le véhicule.

³ID.7 GTX Tourer - Consommation combinée 16,8-20,3 kWh/100 km ; émissions combinées de CO₂ : 0 g/km ; classe de CO₂ : A. Informations sur la consommation, les émissions de CO₂ et les classes de CO₂ dans les gammes en fonction de l'équipement sélectionné pour le véhicule.

La marque **Volkswagen Véhicules Particuliers** opère dans le monde entier. L'entreprise possède 29 sites de production, répartis dans 12 pays. En 2023, Volkswagen a livré près de 4,9 millions de véhicules. Les modèles de la marque les plus vendus sont les Polo, T-Roc, T-Cross, Golf, Tiguan ou Passat ainsi que tous les modèles 100 % électriques de la gamme ID. Lors du dernier exercice, l'entreprise a livré à ses clients plus de 394 000 véhicules électriques dans le monde. La marque Volkswagen compte un effectif de quelque 170 000 salariés dans le monde. Avec sa stratégie ACCELERATE, Volkswagen entend s'affirmer comme la marque de référence en matière de mobilité durable.
