



Un anniversaire particulier



Sur le marché du vitrage automobile, il y en a un qui a su tracer son chemin... Un petit devenu grand ! Aujourd'hui N°1 de la distribution de vitrages automobiles de remplacement en France, VSF rappelle, à travers quelques mots-clés, ses valeurs et ses promesses à l'occasion de son 30^{ème} anniversaire :

Performance

Cela passe par une gamme de produits toujours plus large. Et puisque la demande grandit, les stocks VSF aussi ! Modèles de vitrages et types de véhicules, options récentes et dernières technologies : VSF, l'entreprise d'aujourd'hui et de demain.

Expertise

L'histoire de l'entreprise, ce sont 30 années de rencontres, de rebonds et de succès. 30 années qui ont forgé l'expérience VSF. Celle d'être devenu de plus en plus performant, grâce à un professionnalisme grandissant, qui place l'humain au cœur de tous les process.

Services

Un engagement ? Être là, partout, tout le temps ! Call center à l'écoute, SAV toujours plus réactif, commerciaux disponibles, espace client accessible 24h/24, recherche par le VIN, livraison de jour ou de nuit : VSF est dans l'accompagnement de A à Z.

Relation

Clients ou fournisseurs, d'ici et d'ailleurs, aux côtés de VSF depuis quelques mois ou depuis près de 30 ans...chaque performance commence par une relation de confiance.

Croissance

Grandir c'est bien, évoluer c'est mieux ! VSF a concilié les 2. Agrandissement de l'entrepôt principal de St Amand Longpré, ouverture d'autres dépôts pour être au plus près de ses clients... Evolution des équipements et développement de l'informatisation des stocks pour toujours plus de services... Et proposition d'une offre de produits et services toujours plus riche. VSF n'est plus seulement une entreprise, mais un Groupe capable de couvrir tous les besoins en vitrages auto, outillage et formation.

Succès

Des rencontres marquantes, des échecs et des réussites, des idées et des projets... Et maintenant des prix et récompenses, un bouche-à-oreille qui n'arrive jamais par hasard, une présence régulière dans la presse... Autant de succès, de souvenirs, qui se partagent et se célèbrent aujourd'hui.

Une campagne de communication spécifique



Pour célébrer ses 30 ans, VSF présente une campagne intitulée «**Génération VSF**». Un message qui embarque tous ceux qui gravitent autour de la marque : petits et grands, clients et prospects, interne et fournisseurs... Un discours au sein duquel tout le monde se retrouve pour fêter les 30 ans de la marque, devenue référente sur son marché.