

---

## Media information

---

NO. 166/2022

# Le Groupe Volkswagen et PowerCo SE se lancent dans la recherche d'un site pour implanter la première gigafactory d'Amérique du Nord

- **Le Groupe Volkswagen et le gouvernement canadien entendent identifier des sites susceptibles d'accueillir l'usine de cellules de batteries PowerCo au Canada.**
- **Oliver Blume, CEO du Groupe : « Le Canada constitue une option logique pour la construction d'une gigafactory dans la région Amérique du Nord ».**
- **L'entreprise de fabrication de batteries PowerCo et le groupe Umicore, spécialisé dans la technologie des matériaux, entendent étendre au Canada le périmètre de leur partenariat dans le domaine des matériaux de cathode.**

Wolfsburg, 02 décembre 2022 – Le Groupe Volkswagen et sa société de batteries PowerCo SE, fondée en juillet 2022, entendent accélérer le développement de leur activité de batteries à l'échelle mondiale en s'implantant rapidement en Amérique du Nord. Oliver Blume, CEO de Volkswagen, et François-Philippe Champagne, ministre canadien de l'Innovation, des Sciences et de l'Industrie, ont signé hier à Wolfsburg un avenant au protocole d'entente conclu en août dernier afin d'identifier des sites susceptibles d'accueillir une usine de fabrication de cellules de batteries au Canada. Les deux parties poursuivent leur collaboration entamée au mois d'août dans les domaines de la création de valeur des batteries, de l'approvisionnement logistique en matières premières et de la production de matériaux de cathode. Par ailleurs, PowerCo et le groupe Umicore spécialisé dans la technologie des matériaux se sont mis d'accord pour élaborer un accord stratégique d'approvisionnement en matériaux de cathode pour l'Amérique du Nord. Au mois de septembre, les deux entreprises avaient annoncé qu'elles collaboreraient en Europe pour fonder une coentreprise destinée à assurer la production de matériaux de cathode et de précurseurs.

# VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

# PowerCo



(de gauche à droite) François-Philippe Champagne, ministre canadien de l'Innovation, des Sciences et de l'Industrie, Thomas Schmall, membre du Directoire du Groupe en charge de la Technologie, et Oliver Blume, CEO de Volkswagen AG

Oliver Blume, CEO du Groupe Volkswagen : « Les technologies liées aux batteries constituent pour nous un pilier stratégique, c'est pourquoi nous poursuivons le déploiement de notre activité de batteries avec diligence. Le Canada constitue une option logique pour la construction d'une gigafactory dans la région Amérique du Nord. Ce pays offre en effet un cadre réglementaire exigeant en matière de développement durable et des conditions économiques idéales, et le gouvernement canadien a déjà démontré sa solidité et sa fiabilité en tant que partenaire. Et ce n'est que le début : le marché nord-américain des

véhicules électriques est en pleine mutation et nous sommes résolus à investir dans toute la région pour tirer parti de cette opportunité historique pour Volkswagen comme pour nos clients. »

François-Philippe Champagne, ministre canadien de l'Innovation, des Sciences et de l'Industrie : « La construction automobile est un secteur vital pour l'économie canadienne, qui fait vivre des centaines de milliers de familles. Alors que la transition vers un avenir plus propre et plus vert se dessine, le savoir-faire de la main-d'œuvre canadienne spécialisée est essentiel pour permettre de fabriquer les véhicules verts de demain. L'accord conclu aujourd'hui entre le Canada et Volkswagen constitue une nouvelle avancée majeure, nous permettant de continuer à œuvrer ensemble pour rendre les transports canadiens et allemands plus propres et pour répondre à la demande en véhicules zéro émission dans le monde comme en Amérique du Nord. »

L'avenant au protocole d'entente a été signé dans le cadre de la conférence mondiale des dirigeants de Volkswagen Group Technology qui s'est tenue à Wolfsburg avec pour thème « be more ».

Le protocole d'entente entre le Groupe Volkswagen et le Canada a été signé en août 2022. Pour assurer le développement d'une production durable des batteries, les deux parties entendent s'appuyer sur des critères Environnementaux, Sociaux et Gouvernance (ESG) reconnus et renforcer la coopération entre PowerCo et le secteur minier canadien, considéré comme un pionnier mondial en matière de responsabilité et de transparence.

L'avenant au protocole d'entente qui vient d'être signé porte surtout sur la recherche de sites potentiels pour implanter une gigafactory. Thomas Schmall, membre du Directoire de Volkswagen AG en charge de

---

la Technologie et président du Conseil de surveillance de PowerCo SE, a expliqué : « À chaque fois que nous investissons dans la production de batteries durables sur le plan écologique, nous tiendrons compte non seulement des caractéristiques et des infrastructures du site, mais aussi, et prioritairement, de la disponibilité de sources d'énergie renouvelable en quantité suffisante et de la compétitivité des conditions financières. » Il a ajouté que le Canada faisait partie des options les plus probables pour l'implantation d'une usine en Amérique du Nord, concluant : « PowerCo mènera dans un avenir proche des négociations serrées avec l'ensemble des parties concernées afin d'identifier le site le plus compétitif. »

### **Un nouvel accord relatif aux matériaux de cathode entre PowerCo Umicore**

Pour permettre le développement des chaînes logistiques nécessaires à la production de cellules de batteries en Amérique du Nord, PowerCo SE et le groupe belge Umicore, spécialisé dans la technologie des matériaux, renforcent leur collaboration afin de développer des chaînes régionales d'approvisionnement en matériaux de batteries durables. Les deux partenaires ont signé hier un protocole d'entente relatif à un partenariat stratégique de long terme afin d'assurer l'approvisionnement en matériaux de cathode pour les futures activités de production de cellules de batteries en Amérique du Nord.

Levier technologique clé pour améliorer la performance des batteries et principal facteur de coût dans leur production, comptant pour près de 50 % de la valeur totale d'une cellule, les matériaux actifs de cathode constituent un enjeu crucial pour la réussite de la transition vers l'électromobilité. En septembre dernier, les deux partenaires se sont déjà mis d'accord pour fonder une coentreprise qui fournira aux usines européennes de fabrication de batteries unifiées de PowerCo ses principales matières premières à compter de 2025. L'objectif des deux partenaires est de produire les matériaux de cathode et leurs précurseurs pour 160 GWh de cellules par an d'ici 2030, soit une production annuelle capable d'équiper quelque 2,2 millions de voitures entièrement électriques. La transaction reste soumise à validation par les autorités compétentes et à la réalisation des conditions de clôture classiques.

En signant cet accord de fourniture stratégique complémentaire, les deux partenaires étendent le périmètre de leur collaboration au Canada. L'objectif de cet accord est de fournir des capacités logistiques à des tarifs compétitifs et de mettre en place des accords fermes de fourniture de matériaux de cathodes et de précurseurs afin d'assurer la future production de cellules de batterie de PowerCo SE. Le volume envisagé est de 40 GWh par an en 2030, ce qui correspond à près de 550 000 véhicules entièrement électriques. Les premières livraisons doivent commencer en 2027. Afin d'assurer l'approvisionnement de plusieurs partenaires, Umicore envisage de lancer la construction d'une usine canadienne pour produire

# VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

# PowerCo

---

des matériaux de cathode et des précurseurs à grande échelle à partir de 2023. Cette usine sera le premier site de production de ce genre en Amérique du Nord.

Jörg Teichmann, directeur des Achats de PowerCo SE : « Ce partenariat offrira à PowerCo un accès à des matériaux de cathode produits localement pour assurer la fabrication de cellules de batteries en Amérique du Nord. Nous bénéficierons ainsi avec Umicore d'un partenaire testé et validé ainsi que de produits de qualité. »

Ralph Kiessling, EVP Energy & Surface Technologies chez Umicore : « En étendant le périmètre de notre partenariat outre-Atlantique, nous renforçons les convictions stratégiques communes à Umicore et à PowerCo pour permettre et accélérer le déploiement d'une mobilité propre avec une base logistique locale fiable et durable. En nouant un partenariat de long terme avec PowerCo, Umicore consolide son projet de construire la première usine canadienne de production de précurseurs et de matériaux de cathode. »

## **PowerCo poursuit le développement de son activité mondiale de batteries**

PowerCo SE est un acteur majeur du développement des activités de création de valeur des batteries en Amérique du Nord. Placée sous la direction de Frank Blome, son CEO, l'entreprise fédère l'ensemble des activités du Groupe en matière de batteries et entend sécuriser l'approvisionnement en cellules de batteries pour permettre à Volkswagen de déployer son offensive d'électromobilité. L'activité de production de cellules de batteries, qui connaît une croissance rapide à l'échelle mondiale, constitue un pilier majeur de la stratégie NEW AUTO de Volkswagen visant à faire du Groupe le leader mondial parmi les fournisseurs de solutions de mobilité durables avec logiciels. Avec ses partenaires, PowerCo SE déploie des capacités de production de cellules de batteries hautement standardisées dans le monde entier afin de répondre à la demande croissante en cellules qui alimente une électromobilité durable fondée sur l'utilisation de batteries.

# VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

# PowerCo

---

## A propos du Groupe Volkswagen

Basé à Wolfsburg, le Groupe Volkswagen est un des principaux constructeurs automobiles au monde et le plus important en Europe. Le Groupe rassemble dix marques provenant de sept pays européens : Volkswagen Véhicules Particuliers, Audi, SEAT, Cupra, ŠKODA, Bentley, Lamborghini, Porsche, Ducati, et Volkswagen Véhicules Utilitaire. La gamme de produits proposée va des voitures particulières aux véhicules de luxe. Ducati propose des motos. Dans le secteur des véhicules utilitaires, la gamme s'étend des pickups aux bus et aux poids lourds. Chaque jour, plus de 672 800 salariés dans le monde sont impliqués dans des services liés aux véhicules ou travaillent dans d'autres secteurs d'activité. Le Groupe Volkswagen vend ses véhicules dans 153 pays.

En 2021, le nombre total de véhicules livrés à clients par le Groupe était de 8,9 millions (2020 : 9,3 millions). Le chiffre d'affaires du Groupe s'est élevé à 250,2 milliards d'euros en 2021 (2020 : 222,9 milliards d'euros). Le bénéfice après impôts fut de 15,4 milliards d'euros en 2021 (2020 : 8,8 milliards d'euros).

---