



Communiqué de Presse

Oscaro, 25 ans d'une réussite française pionnière du e-commerce automobile

Gennevilliers, le 20 janvier 2025

Fondée en 2001, Oscaro est l'une des premières entreprises françaises à avoir parié sur le e-commerce pour démocratiser l'accès aux pièces automobiles. À une époque où la vente en ligne en était encore à ses débuts, la marque a su imposer un modèle innovant, fondé sur la transparence des prix, l'expertise technique et la proximité avec les automobilistes. Vingt-cinq ans plus tard, **Oscaro s'impose comme la référence française de la pièce auto en ligne**, avec plus de 10 millions de clients servis et une place dans le Top 50 des sites e-commerce en France.

Une success story ancrée en France, portée par l'innovation et l'humain

Entreprise profondément ancrée sur le territoire, Oscaro revendique un modèle de croissance majoritairement français, avec **95 % de ses effectifs basés en Île-de-France**. Cette proximité géographique permet à la marque de conjuguer performance technologique et relation humaine, notamment grâce à un centre de relation clients composé de conseillers experts. En s'appuyant sur une base de données unique – plus de 1,8 million de pièces et 70 000 véhicules référencés – Oscaro a su bâtir une expertise reconnue, tout en redonnant du pouvoir d'achat aux automobilistes, pour un montant estimé à plus de 2 milliards d'euros économisés depuis sa création.

25 ans au service du pouvoir d'achat et d'une mobilité plus durable

Depuis ses débuts, Oscaro accompagne l'évolution des usages automobiles en proposant des solutions accessibles, fiables et pédagogiques. Tutoriels, conseils mécaniques et accompagnement personnalisé ont permis de démocratiser l'auto-réparation et de prolonger la durée de vie des véhicules. Cette approche répond à des enjeux économiques et environnementaux majeurs : entretenir plutôt que remplacer, consommer mieux et réduire l'empreinte globale de l'automobile. À 25 ans, Oscaro confirme ainsi la pertinence de son modèle, plus que jamais en phase avec les attentes de la société.

Éragny-sur-Oise : une nouvelle étape clé du développement logistique d'Oscaro

À l'occasion de ses 25 ans, Oscaro franchit une étape structurante avec la construction d'une plateforme logistique de dernière génération à Éragny-sur-Oise. Véritable futur cœur battant de la chaîne logistique, ce site accompagnera la croissance de l'entreprise en améliorant la performance des livraisons, avec l'objectif d'expédier 70 % des

commandes le jour même. Pensée à la fois pour l'excellence opérationnelle et le bien-être des collaborateurs, cette plateforme moderne et certifiée incarne l'ambition d'Oscaro : investir en France, innover durablement et consolider une **réussite industrielle et digitale résolument française**.

« Depuis 25 ans, Oscaro s'engage aux côtés des automobilistes pour leur proposer des solutions accessibles, fiables et expertes. Cet anniversaire célèbre la confiance de nos clients, l'engagement de nos équipes et notre volonté de continuer à innover pour accompagner la mobilité de demain »,

Patrick Desmasures, Directeur général d'Oscaro.

À propos d'Oscaro

Leader en France de la vente de pièces autos sur Internet, Oscaro a révolutionné la façon dont les automobilistes entretiennent leur véhicule. Pionnier du DIY automobile, Oscaro a été le premier en Europe à proposer aux automobilistes une plateforme de vente en ligne de pièces détachées neuves et d'origine, fabriquées par les plus grands équipementiers. Oscaro possède un des catalogues le plus vaste et le plus complet du marché, avec près d'1,5 million de références : courroie de distribution, batterie, embrayage, disques de frein, etc. Depuis ses débuts, Oscaro est aux côtés des conducteurs, pour rendre la réparation automobile accessible à tous et permettre à chacun d'entretenir soi-même son véhicule. Fidèle à ses engagements, Oscaro défend depuis 20 ans des valeurs de liberté, d'innovation et d'indépendance. C'est sa raison d'être : par son offre large et sa politique de prix, Oscaro aide ses clients à faire face à leurs enjeux quotidiens et budgétaires. Oscaro est présent en France, en Espagne, en Belgique, au Portugal et Allemagne. Avec 10 millions de visites chaque mois Oscaro se positionne comme un acteur incontournable du marché de la pièce détachée automobile en Europe.

Pour en savoir plus : <https://www.oscaro.com>