



Media information

15 novembre 2022

Les livraisons des modèles ID. dépassent le demi-million : Volkswagen atteint son objectif un an plus tôt que prévu

- Volkswagen réalise des progrès fulgurants dans l'électrification de ses véhicules à l'échelle mondiale malgré des difficultés d'approvisionnement persistantes
- Le carnet de commandes ne désemplit pas : 135 000 véhicules commandés (+ 65 % par rapport à 2021) et produits à un rythme soutenu
- La feuille de route vers l'électromobilité s'accélère : arrêt de la production de véhicules thermique prévu pour 2033, et 10 nouveaux modèles électriques sur les routes d'ici 2026

Wolfsburg – L'électrification de la flotte des véhicules Volkswagen est en bonne voie. Avec un an d'avance, le constructeur franchit un nouveau jalon dans la mise en œuvre de sa stratégie ACCELERATE, qui doit lui permettre de devenir fournisseur d'une mobilité à émission zéro, axée sur les logiciels : depuis les premiers modèles ID.3, remis aux clients en octobre 2020, Volkswagen a livré 500 000 véhicules de la gamme ID. à travers le monde malgré les difficultés persistantes qui touchent la chaîne d'approvisionnement.



500 000 véhicules de la gamme ID. livrés à travers le monde

La stratégie autour de l'électromobilité de Volkswagen rencontre un franc succès

« Un demi-million de modèles ID. livrés : c'est le signe que les véhicules Volkswagen sont bien accueillis par nos clients et clientes, dans le monde entier. Notre stratégie autour de l'électromobilité est en bonne voie,

et le succès se maintient », se félicite Imelda Labbé, membre du Directoire de Volkswagen en charge des Ventes, du Marketing et du Service après-vente. « Notre objectif reste le même : nous comptons faire de Volkswagen la marque la plus attractive sur le marché de la mobilité durable. » Quant au carnet de commande de l'entreprise, il ne désemplit pas : « Nous mettons tout en œuvre pour livrer aussi rapidement que possible à nos clients et clients les quelque 135 000 modèles ID. commandés. Les difficultés persistantes d'approvisionnement en pièces nous obligent cependant à ajuster régulièrement notre production », explique-t-elle.

À compter de 2033, Volkswagen ne produira plus que des véhicules électriques en Europe. Dès 2030, les modèles tout électriques devraient représenter au moins 70 % du volume des ventes sur ce marché. Aux États-Unis et en Chine, le constructeur automobile vise plus de 50 % de véhicules électriques pour la même période. « La Norvège fait figure de pionnière en matière d'électromobilité. En octobre, l'ID.4 y est arrivé en tête des statistiques d'immatriculation. Cet exemple montre que le portefeuille de la gamme ID. répond aux besoins de nos clients », affirme Imelda Labbé.

ACCELERATE
DIGITAL: ENERGIZED



Media information

De surcroît, Volkswagen commercialisera 10 nouveaux modèles électriques d'ici 2026. « Nous proposerons ainsi le portefeuille de véhicules électriques le plus fourni du marché automobile : depuis les modèles d'entrée de gamme, en dessous de 25 000 euros, jusqu'à notre nouveau fleuron, l'Aero B, nous aurons une offre adaptée à chaque segment », résume Imelda Labbé.

Des retours clients immédiatement répercutés sur les véhicules sous forme de nouvelles fonctions

La gamme ID. fait également figure de pionnière sur le terrain de l'intégration logicielle et de l'expérience numérique : Volkswagen fournit aux conducteurs des mises à jour en continu « over-the-air ». Ainsi, le véhicule bénéficie des dernières nouveautés tout au long de son cycle de vie, et de nouvelles fonctions pour s'améliorer. « L'expérience de ces derniers mois a été très concluante », s'enthousiasme Imelda Labbé. « En effet, grâce à ce principe, nous sommes en mesure de transformer immédiatement les retours clients en nouvelles fonctions : une capacité de charge augmentée ou encore un affichage de la capacité de la batterie sur l'écran du conducteur, par exemple. »

La plateforme MEB, colonne vertébrale de la stratégie autour de l'électromobilité

La plateforme modulaire électrique (MEB) est un facteur décisif d'accélération de la stratégie autour de l'électromobilité dans le cadre de la stratégie ACCELERATE de la marque. Conçue spécialement pour le système d'entraînement électrique de Volkswagen, cette architecture de véhicule offre une grande autonomie, un intérieur spacieux et des mises à jour logicielles en continu « over-the-air ». C'est le socle technique de l'ensemble des véhicules tout électriques et entièrement connectés de la gamme ID.

Entièrement tournée vers le 100 % électrique et adaptable à des véhicules de différents segments sur l'ensemble du Groupe Volkswagen, la plateforme MEB réduit les coûts de l'électromobilité et accélère la transition vers la neutralité carbone. D'autre part, conformément aux règles du « Design for Manufacturing », elle est spécialement conçue pour une production rapide et efficace. Elle génère ainsi des économies d'échelles considérables, qui permettent d'abaisser le prix des véhicules électriques afin de les rendre plus abordables pour davantage de personnes.

ID.3 - consommation électrique en cycle mixte : 16,4 - 15,2 kWh/100 km ; émissions de CO₂ en cycle mixte : 0 g/km.

ID.5 GTX - consommation électrique en cycle mixte : 19,3-16,9 kWh/100 km ; émissions de CO₂ en cycle mixte : 0 g/km.

ID.6 – Ce véhicule n'est pas commercialisé en Europe. Les données de consommation et d'émission de ce modèle ne sont disponibles qu'en cycle WLTP, pas en cycle NEDC.

ID.4 Pro Performance - consommation électrique en cycle mixte : 16,5 kWh/100 km ; émissions de CO₂ en cycle mixte : 0 g/km.

La marque Volkswagen Véhicules Particuliers est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 30 sites répartis dans 13 pays. En 2021, Volkswagen a livré environ 4,9 millions de véhicules dont les best-sellers Polo, T-Roc, Tiguan ou Passat ainsi que les modèles 100% électriques ID.3 et ID.4. L'année dernière, l'entreprise a livré à clients plus de 260 000 véhicules électriques dans le monde entier. Environ 184 000 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. Plus de 10 000 sociétés commerciales et partenaires de services employant 86 000 collaborateurs travaillent également pour la marque Volkswagen. Avec sa stratégie ACCELERATE, Volkswagen avance continuellement sur son développement en tant que fournisseur de mobilité orienté vers le logiciel.
