

## Et de 100 !

Le réseau Proximeca est heureux et fier d'accueillir officiellement son 100<sup>ème</sup> adhérent et annonce des changements...

Voilà maintenant bientôt 4 ans que le groupement AGRA a décidé d'investir fortement pour relancer ses réseaux MRA, en commençant par Proximeca, son réseau premium.

En 2013, le groupement AGRA s'est tout d'abord attaché à redéfinir le concept et à développer de nouveaux outils pour son réseau, puis 2016 a marqué un virage important, avec la refonte de la charte du réseau Proximeca et le recrutement d'une Responsable Réseaux.



Toutes ces actions ont redonné un véritable coup d'accélérateur au réseau Proximeca, égalant déjà à ce jour, le nombre de recrutements effectués sur l'année 2015. En effet, 17 garages ont fait le choix de rejoindre le réseau Proximeca depuis le début de l'année, permettant ainsi de passer la barre symbolique des 100 garages !



C'est à l'issue de la réunion annuelle Proximeca, organisée par le distributeur Radiateur Auto Rézéens pour ses 9 garages et quelques prospects, que le garage Dan Mekan'Auto s'est décidé à signer son contrat et devenir ainsi officiellement le 100<sup>e</sup> garage Proximeca !

Le réseau Proximeca est ainsi passé d'une petite trentaine de garages en 2013 à une centaine en moins de 4 ans, en s'appuyant sur une méthodologie toute simple, à savoir une démarche résolument orientée vers les MRA, avec une écoute, une analyse et une compréhension de leurs attentes.

C'est grâce à la proximité avec tous ses adhérents que le réseau a mis en place de nombreux outils et services pertinents et efficaces, qui de plus, ont été très souvent précurseurs.



Nous pouvons citer à titre d'exemple :

- Les sites web géo localisés pour tous les garages, qui sont devenus maintenant la norme pour tous les réseaux,
- Proxi-Soft qui permet de gérer la carte fidélité et d'envoyer des campagnes de SMS et d'Email et servant de base au développement de l'outil en version web proposé par Autolia Group,
- L'affichage dynamique sur grand écran avec des films 3D des différentes pièces d'usures et des préconisations d'entretien, qui a été repris dans certains réseaux...

Toujours animé par sa volonté de progresser, le groupement AGRA poursuit ses efforts et après le changement de la charte et la création d'une nouvelle enseigne Proximeca, il était logique de faire évoluer le contrat de location d'enseigne et d'intensifier l'accompagnement quotidien des garages par un référent Proximeca chez chaque distributeur.

L'objectif étant d'harmoniser le réseau et d'éviter tout gaspillage avec des outils et/ou des services qui ne sont pas utilisés de façon optimum.

Le réseau a également actualisé les objets publicitaires, la PLV, le textile et la papeterie aux nouvelles couleurs de l'enseigne, puis a profité de tous ces changements pour proposer de nouveaux goodies tels que le disque de stationnement, les boîtes de bonbons, les porteclés...

Toutes ces évolutions s'inscrivent toujours dans la logique et les valeurs qui caractérisent le réseau Proximeca, à savoir garder sa proximité, sa flexibilité et son pragmatisme.



Il est évident que ces évolutions, notamment en matière de contrat auront besoin d'être expliquées et accompagnées dans la durée.

C'est une mission dont la nouvelle Responsable Réseaux, Armelle Dubsay, va se charger avec l'enthousiasme et le dynamisme qui la caractérise.

Le travail « d'évangélisation » a déjà commencé lors de la réunion annuelle du 5 octobre chez le distributeur Radiateur Auto Rézéens. La prochaine réunion est planifiée chez le distributeur Pierre Auto à Angoulême le 7 décembre avec ses 13 garages Proximeca et 2 garages Point Repar.



Au bout de 4 ans, l'aventure ne fait que commencer pour Proximeca, il reste donc encore de nombreux challenges et défis à relever. L'horizon dévoile de belles perspectives pour ce réseau dynamique et dont la volonté est de chercher sans cesse à innover.

Cette ambition est d'ailleurs bien expliquée par Armelle Dubsay dans sa vision du réseau « En nous rassemblant, en mettant en commun nos idées et nos expériences, alors nos incertitudes individuelles deviennent des solutions collectives ! ».

Cette phrase résume à elle seule la pierre angulaire du réseau Proximeca qui est d'être à l'écoute, de provoquer les échanges pour conserver une réactivité indéfectible, face aux différentes attentes de ses adhérents.

*Si vous souhaitez préciser, compléter ou modifier le communiqué de presse, vous pouvez nous contacter, afin que nous puissions répondre à toutes vos questions et vous aider au mieux dans la rédaction de votre article.*