

Information Presse

05 janvier 2017

Le Groupe Volkswagen a choisi NVIDIA comme partenaire stratégique pour développer AI-Cockpit.

- **Johann Jungwirth, Responsable de la Stratégie Digitale du Groupe Volkswagen présente cette collaboration au CES 2017 afin de proposer la meilleure expérience utilisateur basée sur l'intelligence artificielle**

Johann Jungwirth, Responsable de la Stratégie Digitale du Groupe Volkswagen a annoncé avoir choisi NVIDIA comme partenaire stratégique pour le nouveau Volkswagen Group Future Center California dans la Silicon Valley. Plus tôt dans la journée la marque Audi avait déjà annoncé une coopération avec NVIDIA en présentant un concept car avec des applications de conduite. NVIDIA est par conséquent un partenaire clé du Groupe Volkswagen avec ses 12 marques.

Johann Jungwirth : « Volkswagen intègre les technologies NVIDIA telles que le DRIVE AI Car Computer Plateform, NVIDIA Driveworks Software ainsi que le NVIDIA DGX-1 AI Super Computer pour développer un habitacle avec une intelligence artificielle offrant la meilleure expérience digitale au monde. »

Volkswagen développe cette nouvelle expérience de conduite en étroite collaboration avec NVIDIA au Future Center California à Belmont, Californie, et lancera l'AI-Cockpit sur le marché dans les années à venir. L'AI-Cockpit inclura une réduction massive des commandes physiques et des interactions utilisateurs ; il est basé sur un assistant digital intelligent qui anticipe les besoins des utilisateurs et fournit une expérience utilisateur véhicule qui sait ce que l'utilisateur veut sans le demander, en fonction de la situation, du contexte, de l'emplacement, entre autres.

Johan Jungwirth continue : « Avec le Future Center California, Volkswagen progresse vers son objectif d'être un fournisseur leader de mobilité durable d'ici à 2025. L'intelligence artificielle jouera un rôle clé à mesure que l'entreprise développera rapidement ses solutions de digitalisation et de connectivité. »

La mission du Future Center est de faire des véhicules du Groupe Volkswagen les meilleurs de leur catégorie en termes d'expérience client, de conception d'interface, de logique de fonctionnement, de nouveaux concepts d'intérieur, d'info-divertissement et de divertissement. L'installation en Californie sera le cœur du groupe Volkswagen pour le Advanced Design ainsi que le Advanced UX & Engineering dans la Silicon Valley. Le groupe Volkswagen possède également deux autres Future Center, situés à Potsdam (Allemagne) et à Beijing (Chine).