



Media information

24 mars 2022

Volkswagen France renouvelle son partenariat avec la Fédération Française de Football

- Sponsor depuis 2014, la marque Volkswagen renouvelle son partenariat avec la Fédération Française de Football (FFF) jusqu'à la Coupe du Monde 2026.
- Volkswagen partage avec la FFF les mêmes valeurs d'engagement, de responsabilité et de passion.
- Volkswagen, en tant que Partenaire Majeur Electromobilité, fait de sa gamme ID. la voiture officielle de la FFF.
- Différentes activations et initiatives, entre équipes nationales, clubs amateurs et supporters, sont prévues tout au long du partenariat pour continuer à accompagner la FFF dans sa transition vers une mobilité durable.

Volkswagen France annonce officiellement le renouvellement de son partenariat avec la FFF jusqu'à la Coupe du Monde 2026. Ce partenariat concerne les Equipes de France de football, féminine, masculine et Espoirs, ainsi que le football amateur et la section E-sport. Dans la continuité de ce qui a été mis en place depuis maintenant 9 ans, Volkswagen va poursuivre son engagement auprès de la FFF pour une mobilité plus durable au travers d'initiatives et d'actions concrètes.



PARTENAIRE ÉLECTROMOBILITÉ

En 2014, Volkswagen France a initié son partenariat avec la Fédération Française de Football (FFF). Sport populaire par excellence, le football entretient la passion de nombreux supporters à travers le monde entier, passion que Volkswagen partage avec ses communautés depuis des décennies. A ce titre, la culture du football a toujours été très présente au sein de la marque Volkswagen, la

rassemblant avec la FFF autour de valeurs communes d'engagement, de responsabilité et de partage.

Dans l'objectif de continuer à soutenir avec ferveur les Equipes de France de football et partager avec leurs supporters l'émotion et les valeurs de ce sport, la marque renouvelle son engagement en tant que Partenaire Majeur Electromobilité. Dans le cadre de son initiative Way To Zero, la marque Volkswagen entend continuer à accélérer sa transition vers l'électromobilité et prévoit d'atteindre 80% de véhicules électriques sur le total de ses ventes en Europe d'ici 2030 ainsi que la neutralité carbone à horizon 2050. Ainsi, Volkswagen France souhaite continuer à collaborer avec la FFF dans sa transition vers une mobilité plus durable. Cet accompagnement s'adresse à tous les acteurs liés à la pratique du football en France : la Fédération Française de Football, ses clubs et ses licenciés, mais aussi les supporters. La collaboration avec Volkswagen s'inscrit parfaitement dans le programme « Marquer Demain » de la FFF.

« Marquer Demain » est le nom du programme de responsabilité sociétale de la FFF. Il s'adresse aux Clubs, Instances et Sélections Nationales, et regroupe tous les engagements pris et toutes les actions mises en place afin de renforcer et valoriser l'engagement des acteurs du foot autour d'enjeux sociétaux, et notamment environnementaux.

ACCELERATE
DIGITAL: ENERGIZED



« Le football permet à Volkswagen cette proximité et ces moments de passion et de partage intenses avec les clubs et supporters à travers la France entière. Nous avons à cœur de continuer à accompagner la FFF dans ses projets. Notre action, en tant que constructeur automobile, est de promouvoir une mobilité plus durable à tous les niveaux du football français. A ce titre, nous avons le plaisir de prolonger notre partenariat jusqu'en 2026 », explique Gerrit Heimberg, Directeur de Volkswagen France. « Parmi les grands axes de notre collaboration, nous prévoyons la mise à disposition d'une flotte plus importante de véhicules électrifiés, le soutien au développement des infrastructures de recharge au sein des installations de la FFF et des clubs amateurs, et des actions de sensibilisation des plus jeunes à travers la Ligue du Football Amateur. »

Philippe Diallo, Président par intérim de la FFF, se félicite du renouvellement de ce partenariat : « Nous sommes particulièrement heureux de continuer à travailler avec Volkswagen. Notre collaboration est riche et fructueuse depuis près de 10 ans avec des projets porteurs, au service des clubs amateurs, des licencié-es et auprès de nos Equipes de France, masculine ou féminine. Nous partageons des engagements éco-responsables concrets ».

La famille ID. devient véhicule officiel de la FFF

Actuellement, environ 60% de la flotte de véhicules Volkswagen mis à disposition de la FFF est électrifiée. « Notre objectif pour la saison 2023-2024 est d'atteindre 100% de véhicules électrifiés. Nous allons d'ailleurs faire évoluer notre positionnement d'un partenariat de marque à un partenariat axé exclusivement autour de la famille ID., notre gamme entièrement électrique », précise Gerrit Heimberg.

A ce titre, la gamme ID. de Volkswagen devient la voiture officielle de la FFF, et l'ID. Buzz, héritier électrique du célèbre Combi de Volkswagen, va très prochainement être mis en vente dans sa version 7 places : une opportunité pour les clubs de se déplacer sur les terrains de leur région de manière plus écoresponsable.

En complément de cette stratégie, Volkswagen France et la FFF contribuent au Fonds d'Aide au Football Amateur (FAFA) afin de favoriser le développement de flottes de véhicules électrifiés et l'installation de bornes de recharge au sein des Clubs, des Ligues et des Districts. Grâce à cette collaboration, quelque 56 points de charge ont déjà été installés dans une dizaine de lieux différents au sein de clubs et de la FFF, dont son siège de Grenelle et son Centre national de formation de Clairefontaine.

Une nouvelle plateforme de covoiturage lancée en mars 2023

Le transport représente 75% des émissions de carbone liées à l'organisation d'un événement. Forts de ce constat, Volkswagen France et la FFF ont décidé de s'associer pour réduire l'empreinte carbone des matchs de football organisés par la FFF : ensemble, ils lancent donc une plateforme de covoiturage. Lors des matchs des Equipes de France de football (masculine, féminine et Espoirs), les supporters pourront publier leur itinéraire pour permettre à d'autres fans de se joindre à eux afin de se rendre ensemble au stade, partageant ainsi le trajet et les frais. Si dans un stade, rien ne rend plus fier une équipe nationale que de voir tous les sièges des tribunes occupés, il en est de même des voitures des supporters. En partant de ce postulat, une campagne de communication autour du thème « #ZéroSiègeVide » sera lancée prochainement pour promouvoir une application de covoiturage entre supporters avec un objectif clair : zéro siège vide.

Afin d'inciter le plus grand nombre de supporters à faire du covoiturage et promouvoir l'électromobilité, divers avantages seront proposés tels que places de parking gratuites à proximité directe des stades, des accès privilégiés au bord du terrain ou encore le prêt

Media information



de véhicules électriques Volkswagen. Lors de chaque rencontre, un bilan carbone Scope 3 sera réalisé pour mesurer le volume d'émissions évité par les covoitureurs.

La plateforme est d'ores et déjà accessible et prête pour le prochain match de l'Equipe de France masculine face aux Pays-Bas, prévu ce jour au Stade de France. Elle est accessible via le lien : <http://www.covoiturage.fff.fr/>

La marque Volkswagen Véhicules Particuliers est présente dans plus de 140 pays dans le monde et produit des véhicules sur 29 sites répartis dans 12 pays. En 2022, Volkswagen a livré environ 4,6 millions de véhicules dont les best-sellers Polo, T-Roc, T-Cross, Golf, Tiguan ou Passat ainsi que les modèles 100% électriques ID.3, ID.4, ID.5 et ID.6. L'année dernière, l'entreprise a livré à clients plus de 330 000 véhicules électriques dans le monde entier. Environ 170 000 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. Avec sa stratégie ACCELERATE, Volkswagen avance continuellement sur son développement afin de devenir la marque de référence en matière de mobilité durable.
