

L'Agence Automobile fête ses 15 ans !

29 janvier 2019, Sausheim

L'Agence Automobile, premier réseau d'agences en Europe de vente de voitures d'occasion de particulier à particulier, fête ses 15 ans d'existence. A cette occasion, L'Agence Automobile revient sur son parcours innovant et les moments-clés du réseau.

Un concept simple et novateur sur le marché de l'automobile...

L'Agence Automobile est issue de la passion automobile de son PDG Christophe WINKELMULLER. Inspiré par le concept de la vente immobilière, il va en appliquer les grands principes à la vente automobile en générant ainsi un nouveau un nouveau métier de service dans l'automobile. C'est ainsi que né la première Agence Automobile à Sausheim (68) en 2004, où le concept va pouvoir se déployer et s'affiner. 4 ans plus tard, une deuxième agence ouvre ses portes à Colmar (68), puis une troisième en 2009 à Strasbourg (67). 2009 est aussi l'année du lancement de la franchise Agence Automobile avec l'ouverture de sa première franchise à Saint-Dié, qui fête d'ailleurs cette année ses 10 ans.



Un réseau de franchise international et expert dans la vente automobile

Le réseau de franchise se développe aussi bien en France qu'à l'international (82 agences implantées en France, dans les DOM TOM, en Belgique, en Espagne et au Portugal). Un réseau d'agences franchisées, où des professionnels experts dans la transaction automobile offrent leurs services pour vendre ou acheter de particulier à particulier des véhicules neufs et d'occasion. Des voitures de toutes marques sont proposées pour seulement 39€ TTC de frais de souscription, ainsi qu'un service carte grise présenté à 30€ TTC pour effectuer les démarches administratives.

Notoriété et compétences



Pour diversifier notre offre automobile, L'Agence Automobile a lancé la plateforme Autoliste pour pouvoir gérer la reprise des véhicules de ses clients. Et pour encore plus de services, nous avons développé un partenariat avec une plateforme de financement Yescar qui permet de mettre à disposition de nos clients le financement nécessaire pour l'achat de leur véhicule d'occasion.

Reconnue pour son concept novateur, L'Agence Automobile a reçu le **Prix Spécial de la Rédaction du Journal de l'Automobile et du JTA** en mai 2015. Le réseau a été récompensé au concours des Meilleurs Franchisés et Partenaires de France 2018 organisé par l'IREF (Fédération des réseaux européens de partenariat et de franchise). Pour ses 15 ans, l'Agence Automobile reçoit un superbe cadeau : le prix spécial du jury au Challenge National du Commerce et des Services 2019 dans la catégorie « développement économique ». Ce concours est organisé chaque année par le réseau des Chambres de commerce et d'industrie

de France en partenariat avec la Fondation MMA, afin de récompenser au niveau national les plus talentueux commerciaux de France.

Informations Pratiques : L'Agence Automobile : Fondée en 2004, elle compte à ce jour 82 agences à travers l'Europe, plus de 100 000 clients qui nous ont confié la vente de leur voiture et un catalogue permanent de plus de 3 500 voitures en ventes. Le concept repose sur 5 mots-clés : Qualité - Economie - Sérénité - Liberté - Pratique