



J-365 : Let's Celebrate ! LE MONDIAL DE L'AUTO EST DE RETOUR EN 2026

Paris, le 13 octobre 2025 - À un an jour pour jour de sa réouverture, **le Mondial de l'Auto se prépare pour sa 91ème édition. Il accueillera de nouveau les plus de 500 000 visiteurs** à Paris Porte de Versailles, **du lundi 12 au dimanche 18 octobre 2026**. Événement phare de l'automobile en Europe, le Salon promet d'enchanter aussi bien les amateurs, les passionnés que les professionnels du secteur. Un événement conçu pour célébrer et partager la passion de l'automobile et de ses univers connexes, tels que l'innovation technologique, le design, la performance et l'excellence des savoir-faire, le tout dans une ambiance festive et conviviale.

Vitrine de l'industrie automobile mondiale, la 91ème édition verra la présence des constructeurs automobiles renforcée et le retour de plusieurs marques emblématiques. Cette dynamique confirme l'attractivité retrouvée du Salon et traduit la confiance renouvelée de l'industrie dans cet événement unique. Le Mondial de l'Auto 2026 promet d'être une véritable fête de l'automobile, offrant au public une expérience encore plus riche et diversifiée que lors des précédentes éditions.

Le Mondial de l'Auto : plus d'un siècle de passion et d'innovation au cœur de l'automobile

Depuis 1898, le Mondial de l'Auto s'est imposé comme un événement incontournable, reflétant l'évolution du secteur automobile à travers les âges. Moyen de transport le plus utilisé en France et en Europe, la voiture continue de captiver un public toujours plus nombreux à ce rendez-vous biennal. L'édition 2024 a été particulièrement marquante, réunissant 48 marques emblématiques et attirant plus de 500 000 visiteurs, témoignant d'un engouement toujours aussi fort pour cet événement :

« Les constructeurs automobiles sont tout à fait déterminés à aller à la rencontre de leurs publics et à dévoiler leurs nouveautés. L'édition 2026 s'annonce exceptionnelle, avec le retour de grandes marques, des premières mondiales et de nombreuses surprises pour nos visiteurs. Dans 365 jours, le rideau se lèvera sur un rendez-vous unique. Nous avons hâte de vous retrouver pour célébrer ensemble l'excellence et la passion de l'automobile », confie Serge Gachot, Directeur du Mondial de l'Auto.



**Célébrons l'automobile ! - En 2024, le thème de la fête a été mis à l'honneur avec la signature résolument positive "Let's Celebrate !", soulignant le caractère festif de l'événement. Cette thématique se poursuit pour l'édition 2026 avec des expériences qui promettent de poursuivre la célébration et le partage autour de l'automobile sous toutes ses formes.*

Pour suivre toutes les actualités du Mondial de l'Auto 2026, rendez-vous sur la plateforme digitale <https://mondial.paris/>.

Journée presse le lundi 12 octobre 2026

A propos du Mondial de l'Auto

Le Mondial de l'Auto est l'un des premiers salons automobiles au monde de par sa fréquentation et sa longévité. L'événement a été créé en France en 1898 par les pionniers de l'automobile et a lieu tous les deux ans. Porté par la filière automobile française, le Mondial de l'Auto se veut la vitrine d'une industrie à l'avant-garde d'innovations, qui dessinent la place centrale que jouera l'automobile dans la mobilité du futur. La PFA et Hopscotch sont associés, depuis 2019, pour son organisation.

A propos de la PFA

La Plateforme automobile (PFA) rassemble la filière automobile en France. Présidée depuis 2017 par l'ancien ministre Luc CHATEL, la PFA définit et met en œuvre la stratégie de la filière en matière d'innovation, de compétitivité, d'emploi & compétences. La PFA porte la voix de la filière automobile, et est le maître d'ouvrage du Mondial de l'Auto.

Sa gouvernance s'appuie sur un Conseil des présidents constitué d'un collège des constructeurs français (STELLANTIS, RENAULT GROUP, CCFA), et d'un collège

équipementiers et fournisseurs (FORVIA, MICHELIN, OPmobility, VALEO, FIEV, FFC, FIM, GPA, POLYVIA, SNCP, Elanova). Elle compte également Toyota, Renault Trucks, IVECO, ACC, A2MAC1 et SYMBIO comme membres associés.

La PFA fédère les 3500 entreprises du secteur automobile qui maillent l'ensemble du territoire et s'appuie notamment sur le réseau des associations régionales de l'industrie automobile (ARIA) et des pôles de compétitivité.

**Célébrons l'automobile !*